

股权转让和增资扩股的区别

产品名称	股权转让和增资扩股的区别
公司名称	上海登尼特企业登记代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国.上海.浦东新区上海市浦东南路855号世界广场15楼F座
联系电话	18101649652 13916852981

产品详情

公司设立后，可能会因经营业务发展的需要而增加公司的资本，俗称为“增资扩股”，可以为企业注入新的资本，帮助企业实现渡过“低谷期”。增资扩股主要有以下三种方式。

(1) 原股东增资

公股东有权在公司新增资本时，优先按照实缴的出资比例认缴出资，但是，全体股东约定不按照出资比例优先认缴出资的除外。

若原股东在公司新增资本时均按照出资比例认缴出资，则各股东的前后持股比例保持不变。

根据《公司法》规定，原股东增资时出资的形式可以是货币、实物，也可以是知识产权、土地使用权等能用货币估价的非货币财产。

(2) 引入新股东

新股东投资入股后往往会导致公司原股东的股权遭到稀释，如公司的两位创始股东分别持有70%和30%的股权。

如果公司增资100万，让出公司10%的股权，那么原股东的股权都要等比稀释为 $1-10%=90%$ ，也就是说 $x/90%=70%$ ， $y/90%=30%$ ，即引资后两个股东的股权比例就变成了63%和27%，剩余10%是新股东的股权。

(3) 未分配利润、法定公积金、任意公积金转增注册资本

公司在分配当年税后利润时，应当提取利润的百分之十列入法定公积金。

法定公积金累计额达到公司注册资本的百分之五十以上的，可以不再提取。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东会或者收购本站股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

二.增资扩股与股权转让的区别

举例说明

例子一：

小明和小刚俩兄弟各投5万元开了家10平米的火锅店，各自占股50%。一年后他们的火锅店要扩建到30平米需要20万元。于是兄弟俩筹划后邀请小丽以出资10元万入股，给她20%股权。(PS：小本生意这里没有估值，新股东增资一切靠谈)现在大家的股权是：40%、40%、20%。这便是增资扩股。

例子二：

又过了一年，小丽生娃要退出火锅店的投资，于是她把自己火锅店的股权，在原投资金基础上加价10%转卖给了老王。这便是股权转让。

三.增资扩股的意义

1.筹集经营资金，扩大生产规模

对于绝大部分公司而言，刚成立时规模不可能很大，然后慢慢发展壮大。在公司发展过程中需要不断扩大生产规模，这就需要不断筹集生产经营资金，也就是引资。

在所有的引资方式（包括银行贷款、民间借贷、实物抵押、股权质押等）中，增资扩股的引资成本是最低的，而且几乎可以无限期地使用。

2.调整股东结构和持股比例

现代企业制度的基本要求是“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”。

随着公司的发展壮大和外部形势的变化，现代企业制度的内涵也不断发生变化。公司需要与时俱进，根据公司实际情况和外部形势的发展，不断调整公司的股权。

结构和股东之间的持股比例，达到完善公司法人治理结构、增强公司核心竞争力的目的。增资扩股是公司调整股权结构和股东持股比例的重要手段。

3.提高公司信用,获得法定资格

在市场经济条件下，规模往往意味着竞争优势，规模越大，竞争优势越大，信用越强。增资扩股同样是扩大公司规模，提高公司信用的重要手段之一。

4.引进战略投资者

战略投资者不但可以给公司带来发展资金，而且还可能给公司带来先进的技术、产品、管理经验和购销网络等，从而在短时间内大幅提升公司的核心竞争力。

一家公司在不同的发展阶段，需要引进不同的战略投资者，而增资扩股是引进战略投资者的两种主要手段之一（另外一种股权变更）。