

# 2024中国跨境电商展/2024中国跨交会

产品名称	2024中国跨境电商展/2024中国跨交会
公司名称	张洋
价格	6800.00/个
规格参数	展会城市:义乌 展会时间:5月13-15 展会品牌:义乌电商展
公司地址	上海市奉贤区金大公路8218号
联系电话	18321660149 18321660149

## 产品详情

海外仓这种新的跨国物流形式有利于解决发展跨境电子商务的种种痛点，鼓励电商企业走出去。客户下单后，出口企业通过海外仓直接本地发货，大大缩短配送时间，也降低了清关障碍；货物批量运输，降低了运输成本；客户收到货物后能轻松实现退换货，也改善了购物体验。在各大跨境电商和出口企业建设海外仓的同时，相关部门应完善跨境电商相关的法律、税收服务建设。

### 2024中国跨境电商展/2024中国跨交会

2024中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会将以“数字贸易新时代 电子商务新未来”为主题，展览面积50000平方米，设数字商务展区、电商平台展区、跨境电商展区、电子商务示范城市/示范基地/跨境电商综试区展区、电子商务服务企业展区、社交电商/新零售展区、农村电商展区、智能创意商品展区、进口商品展区、品牌网货展区。展会同期还将举办世界数字贸易会等活动。

主办单位：

浙江省商务厅

义乌市人民政府

中国国际电子商务中心

中国电子商会

承办单位：义乌市翔达展览服务有限公司

展会时间：2024年5月13-15日

展会地点：义乌国际博览中心

展会介绍：

中国国际电子商务博览会创办于2011年，每年定于4月11-13日在义乌举办。目前电商博览会已发展成为国内外电子商务领域的标杆展会，展会规模、展会层次、展会成效等各项指标在国内同行业展会中排名第一。义乌是全球大的小商品流通中心和采购基地，也是全球大的网络商品供应基地。市场经营面积约550万平方米，商铺7.5万余个，商品种类达180多万种。依托实体市场和物流优势，义乌连续四年蝉联“中国电商百佳县”\*\*，2019年义乌电子商务交易额2769亿元，义乌邮政和快递业务总量累计完成49亿件，居全国第二。截止2019年12月，全市电子商务经营主体超19万家，电商账户数超31万户，电商从业人员超50万人，内贸网商密度列全国城市排名第一，外贸网商密度列全国城市排名第二。

展品范围：

- 1、网络商品展区：服装针织鞋帽类、家居日用品类、工艺礼品饰品类、化妆美容保健类、五金电子类、文体用品类、母婴用品、玩具类、包装食品类等；
- 2、数字商务展区：数字贸易、数字智造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字生活、智慧城市、物联网、大数据无人售货等
- 3、电商平台展区：国内外电子商务平台、商城；
- 4、跨境电商展区：跨境电商综合试验区、跨境电商平台、跨境物流、跨境支付、海外仓、跨境中介服务机构等；
- 5、电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区：商务部认定的电子商务示范单位，省级认定的电子商务示范单位；
- 6、电子商务服务企业展区：物流快递、第三方仓储、应用软件、银行、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；
- 7、社区电商/移动互联网展区：社区电商平台、社区电商O2O、社区电商物流、微商城、微营销服务商等
- 8、农村电商展区：电子商务进农村综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等
- 9、品牌网货展区：智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商等；

展位费用：

标准展位：6800元/个（9m<sup>2</sup>）双开口加收600元/个；

光地展位：700元/m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>起租）；

其他收费：1/6P彩色会刊发布费600元/家，咨询桌正面广告制作费100/面；

广告收费：详见邀请函介绍资料；