

服装展柜设计涉及陈列、色彩、通道三大要素

产品名称	服装展柜设计涉及陈列、色彩、通道三大要素
公司名称	河南冯唐展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:鑫冯唐
公司地址	郑州市中牟县牟山路西段祥瑞花园1号楼2单元3楼西户
联系电话	037160288851 13838203534

产品详情

鑫冯唐在之前提到服装展柜设计制作的特殊性与多样化，因为本身服装行业是一个比较成熟和完善的行业，故展柜制作公司在服装展柜设计的经验上也要比其他行业展柜的设计经验要更充分同时反馈机制也是比较完善的。

对于一个服装店面的装修设计工作中至关重要的服装展柜这一主要框架，服装展柜设计一般会涉及到三个重点要素：服装展柜设计的陈列要素，服装展柜设计的色彩要素，服装展柜设计的通道要素。

鑫冯唐展柜就这三个要素进行简单的陈述解析，并就多年的服装展柜制作经验中总结出三个要素的装修做法：

1、根据销售策略进行店铺展柜设计与产品陈列

具体的根据不同的商品特性、价格去进行展柜设计与产品陈列，比如服装店内热销产品、精品、专推宝贝等，根据不同的商品特性进行展柜设计，比如精品柜、玻璃柜、木质流水台、高柜、展示架等等；同时根据产品不同的特性陈列展示产品的具有吸引力的一面，比如一些鞋子需要展示鞋跟、一些需要展示侧面；一些外套需要展示手腕处等等，根据不同的展示陈列需求进行服装展柜设计。

2、根据商品类型进行服装展柜色彩的设计

比如女装店面强调柔和、线条、时髦、亮丽等，色彩就要取一些女性偏喜爱的色彩比如米黄色、粉色、白色等，比如Authenparis女装展柜的风格；男装店面的服装展柜设计强调时尚简约、粗狂大气，比如polo男装展柜，再而童装展柜制作，女鞋男鞋等等；同时展柜设计还要强调展柜色彩的统一性与多变性，尤其是在商场进行服装销售活动时，商场店铺的色彩要跟进商场的整体色彩又要强调服装店面的个性。

3、展柜设计中的通道必须要以消费者的体验为主

这个就涉及到消费者在店面里边的逗留时间以及产品搜索体验了，不好的通道设计会让消费者停步不前或者不能找到自己想要的产品，尤其是对男性产品的影响更大。服装展柜通道设计要注意宽度大小，通道的流动性，以及通道死角问题，避免存在死角使得消费者迂回而停止消费，做好通道引导是决定消费者购买商品选择性以及店内体验的潜性因素，同时至关重要。

END -

温馨提醒：

河南冯唐展览展示有限公司成立于2017年9月6号，公司主要为终端零售行业的客户提供商业空间解决方案，

为服装店、药店、鞋店、蛋糕店、珠宝店、眼镜店、家纺店、饰品店、银行、商场等终端行业提供商业空间设计、

展柜制作、安装、装修等一站式服务。

作为一个河南本土企业，公司发展立足于河南，放眼全国，展望全球，紧盯行业发展趋势，聚焦终端零售客户遇

到的挑战与压力，为其提供有竞争力的商业空间解决方案。