

艾灸展|2021年艾灸产业展暨中医药养生博览会

产品名称	艾灸展 2021年艾灸产业展暨中医药养生博览会
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

第85届全国药品交易会暨中医药养生博览会11月17日将再次聚势聚力在南京国际博览中心隆重召开，以专的聚焦引领产业新未来，充分展示医药大健康经济的活力。携手多方打造以“向新而生，生长因你”为主题的医药健康行业盛会，10万平方米的展览展出面积，10万观众，汇聚来自全国各地将近3千家参展商齐聚一堂，共享医药大健康盛宴。本届展会致力于整合优势资源、延伸全产业链、对接优质供应商和采购商，打造优质会展平台，助推医药大健康产业的快速发展。

中药饮片：异军突起，发展迅猛

中医药人奋起战“疫”，彰显中医药力量，中药饮片市场也随之被激活，疫后中药饮片行业将迎来***好时代。其中新型中药饮片、中药配方颗粒近年来异军突起，发展迅猛。中药饮片需求增长强劲：近年来，受益于国家政策支持、居民养生保健需求和药店重视中药饮片销售，我国中药饮片市场快速增长。2019年零售渠道规模达377.24亿元，占比20.08%，市场规模扩容十分强劲。随着配方颗粒试点取消，未来千亿级的市场空间充满想象。

中医药博览会中药饮片/中药材展区将集结江西康庆堂、江苏中裕等企业，展示内容涵盖：大宗饮片、传统饮片、精致包装饮片、小包装饮片、直接口服固体饮片、破壁饮片、药食同源中药材及花草茶、中药配方颗粒、新型中药饮片、中药材等。

值得关注的中药配方颗粒领域，中药配方颗粒国家试点企业一方、天江参展，地方试点浙江贝尼菲特药业、浙江景岳堂药业、浙江银信博荣企业也将亮相。

中医药养生：国潮占身届，滋补养身呈现年轻化趋势

疫情带动中医药走红，“健康中国”下的中式养身已经成为公众一种普遍的生活态度。除有强烈保健需求的中老年群体，一二线城市女性成为中式养生的消费主力，补益安神、补气补血等中式养生产品广受欢迎。

中医药博览会的中医药养生展区集中展示艾灸、中医养生馆、足浴足疗药浴、中医药美容、中式药油/药膏、药膳、养生酒等优质产品。

包括诊断设备（脉诊仪、舌诊仪、问诊仪和闻诊仪、经络诊断设备等）以及治疗设备（针灸治疗仪、激光穴位治疗仪、红外穴位治疗仪和磁疗治疗仪等）产品也将中医诊疗设备展区亮相。

适合参展的展品范围：

药品：化学药、中成药中药材、中药饮片、中药配方颗粒、OTC药品

药耗材与医疗器械：医用耗材、医疗器械、防霾产、医用胶带、医用塑料制品、医用防护服、脱脂棉纱、医用皮膏、医用护理垫、护垫、灭菌消毒健康日化产品、创口贴

药市场智慧解决方案：调研数据、数字营销、医学服务、品牌设计、培训咨询

中药养生：艾灸、中医美容、中医理疗、养生酒、中医诊疗设备、中医器械、中式药油/药膳，药妆

药物流技术与设备：运输配送、仓储搬运、信息技术、冷链服务

互联网+药：电子商务、数据服务、管理软件

生物技术与创新：基因检测、诊断试剂、药研发、合同定制、生物制药、生物技术、生物制品

包装：药品包装，保品包装，保瓶子，药品保品包装

保健品&营养品：膳食营养补充剂、特医食品、保健食品、营养食品、天然食品、抗氧化食品、蜂产品、鱼油产品、维他命及矿物质、运动营养品进口健康食品。

展会大亮点：

名企荟萃，即是学习也是寻求超越的好机会

展品众多，选品、竞品的优质贸易平台

多场优质会议论坛，专家赋能企业了解新趋势，接触新业态，把握政策风

40年展会历史，积累海量观众资源

行业NO1，是医药健康领域从业者必参会议，是信息源泉，是高端交流会，是渠道对接会

多个细分展区，打造高效精的对接平台

中医药养生区-发展再度升温，稳抓机遇、占领风口，今年这场行业盛会不容错过！向新而生——中医药博览会助力产业发展

化学药展区:具人气及关注度的展区之一，汇聚国内300多家化药生产、流通企业，产品面向医院、药店、基层医疗三大终端。

中成药/民族药展区:独具国内特色的展区之一，展区着重凸出中医药文化，汇聚了苗药、蒙药、藏药、维

药等众多民族药产品。

中药饮片/中药材展区:同步中药产业整体利好的趋势，蓬勃发展起来展区。展示内容涵盖：大宗饮片、传统饮片、精致包装饮片、小包装饮片、直接口服固体饮片、破壁饮片、药食同源中药材及花草茶、中药配方颗粒、新型中药饮片、中药材、中药饮片生产设备、中药饮片包装等。

中医诊疗设备展区：展示内容包括：诊断设备（脉诊仪、舌诊仪、问诊仪和闻诊仪、经络诊断设备等）以及治疗设备（针灸治疗仪、激光穴位治疗仪、红外穴位治疗仪和磁疗治疗仪等）

OTC展区:吸引临床代理商外，还吸引各大连锁药店、单体药店、医药电商等渠道业采购经理人莅临参观、洽谈。

医药研发供应链展区:为医药企业创新研发全过程赋能，展示内容涵盖：研发服务、CRO、CMO、CDMO、MAH合作、注册咨询

医药物流技术与设备展区:集仓储、信息化管理、冷链运输、周边服务及技术于一体的医药分销业服务展示平台。展示包括：仓储搬运、运输配送、冷链服务、智能设备等。向产业链各端提供把握行业脉搏、获取创新解决方案的有效途径。

本届展会致力于整合优势资源、延伸全产业链、对接优质供应商和采购商，打造优质会展平台，助推美业产业的快速发展，11月17-19日南京见。

【行业观察间】中药产业发展黄金时代来临，产业链各端发展机会究竟在哪？

中药产业是我国医药健康产业的重要组成部分，也是我国的战略性产业，关系着国民健康以及中华民族的发展。

中药行业产业链中，上游产业主要包括中药农业以及为中药行业提供相关设备的行业等，例如中药材种植基地、中医药器械研发基地等；中游产业包括中成药和中药饮片的生产制造，以及围绕中药制造所需原料形成的特色商业环节——中药材集散地和交易市场；下游产业包括医药流通、居民健康和保险等行业，主要是中药消费市场，有医院、药店、部分超市和商店。它们共同组成中药行业产业链。

3

中药工业发展机遇与挑战

一) 中医药产业迎来前所未有的发展机遇

1. 国际市场进一步开放

新冠疫情让全世界人民重新认识中医药，并受到WHO高度重视，为中药产业的发展开拓了新的空间。各国逐步放宽了对中医药的限制和干预，为中药作为治疗药物进入国际市场打开了大门，快速增长的国际需求为中药产业发展提供了新的动力。

2. 国家对中药产业的高度重视

3. 各级政府积极响应，加强中医药发展投入支持

二) 困境——全国行业面临重新洗牌

1. 医药行业的结构调整迫在眉睫

2. 药品监管更加严厉

3. 各地区竞相发展

三) 中药工业发展突破点

1. 完善中药工业链条发展体系

实施中药绿色加工、生产、制造，促进现代中药工业的产业链条向智能化、信息化、动态化、绿色化、集群化的方向发展。以现代化中药科技产业集聚基地为依托，推动道地中药材初加工规范化发展，制定道地中药材初加工工艺标准和质量标准，促进道地中药材初加工向集群化发展。增强药业企业中药饮片加工能力，提高中药制药企业技术水平与规模效益，推进实施中药制药向标准化和绿色化发展，形成门类别类的新兴中药绿色工业产业体系。

2. 构建现代商贸流通体系，促进中药饮片提质增效

健全完善药材产地仓储、现代物流、储存养护、电子商务、质量检测等服务和保障体系。打造集全市中药材集散交易、仓储物流、质量检验检测、线上线下服务及展销展示“五位一体”的中药材流通服务中心。

3. 医药产业融合发展，以临床研究和创新驱动促进成果转化

从区域龙头企业打造和产业引领的角度，一是遵循中药研制规律，药企应联合医疗机构将院内制剂向中药新药创制转化，重点研发以病证结合、专病专药或证候类中药等多种方式研制中药复方制剂。二是企业联合地方政府和核心中医院推动开展中药多区域临床试验规范性研究能力与体系建设，开展以患者为中心的疗效评价，探索引入真实世界证据用于支持中药新药注册上市。三是药企生产线的改造升级，以提升临床应用优势和特点为目的，运用符合产品特点的新技术、新工艺研制中药新剂型、改进已上市中药剂型。四是地方政府搭建智库平台帮助药企链接专家团队，遴选出中药大品种进行二次开发，挖掘已上市中药的临床治疗潜力，促进已上市中药同品种质量竞争，推动质量提升。

从提升区域医疗服务能力，为中药创新提供产业生态的角度，一是地方政府要引导地区医疗机构争取“国家区域医疗中心”等相关政策，建立与外地医疗资源联动合作机制，参与以中医临床为导向的中药安全性评价技术标准研究。二是结合中药临床优势病种和区域医疗特色，锚定国家优先审评审批、附条件批准和特别审批方向，由地方政府引入社会资本支持有明显临床价值中药新药的研制，加快其上市进程。

4. 差异化定位产品优势，创新驱动中药高质量发展