

南京2021益生菌益生元展暨肠道健康博览会

产品名称	南京2021益生菌益生元展暨肠道健康博览会
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	15476.00/个
规格参数	展会品牌:国药会 展会地点:南京国际博览中心 主办单位:国药励展
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

汲营养 享健康 | NHNE中国国际健康营养博览会11月17秋季展南京金陵欢迎您

10,000+SKU全球创新产品，120+行业，1200+品牌商、产品供应商，各国使领馆、行业协会、新锐媒体、社交电商平台，12万人次诚信经销商、代理商、终端采购商共聚一堂，展会同期举办30余场高质量的会议论坛和超精彩的现场活动。NHNE通过高端新颖的产品展示，创新独特的互动体验，前沿的信息分享，有效的商业对接，助力国内外品牌深耕中国商业渠道，启领商机，共赢未来。2021年11月17日-19日，中国国际健康营养博览会NHNE 2021 Autumn，南京国际博览中心期待与您相约！

益生菌 – 肠道营养领域差异化创新趋势

在千亿级大健康产业中，益生菌产业已经迎来了基础研究与技术应用“百家争鸣”的好时代。以此同时，产业界寻求差异化竞争的诉求越来越迫切，推动者益生菌领域的研究日渐深入和广泛。作为行业共同关注的热点领域，本届NHNE将集中打造“从肠计益”展区及“第六届益生菌与肠道健康论坛”解读市场趋势，助力市场的升级发展。

新国潮 – 健康营养界的炫民族风

“国潮养生，跨界创新”已成为各大品牌的市场战略新风尚，滋补养生市场迎来了新品频出的风口时期。传统中医理论和药食同源产品被Z世代广泛关注和认可，营养新国潮的炫民族风正在引领健康营养消费市场新潮流。NHNE作为行业风向标，本届展会将通过“营养新国潮”展区及主打品牌论坛：第四届NHNE营养保健食品新消费论坛 – 国潮起范儿，邀您共同感受花样养生大市场的国风魅力。

营养baby – 孕婴童营养市场潜力无限

生命早期1000天，被世界卫生组织定义为一个人生长发育的“机遇窗口期”，中国《国民营养计划(2017-2030年)》也提出，开展生命早期1000天营养健康行动，提高孕产妇、婴幼儿的营养健康水平。这也决定了孕婴童营养产业作为中国健康营养行业重要的细分领域正处于上升风口期，NHNE聚焦孕婴童营养领域，打造“孕婴童营养”展区及主打品牌论坛“第二届NHNE母婴论坛”，为母婴健康营养行业发展提供新的商机与启示。

燕窝 – 谁将是下一个【小仙炖】？

公开数据显示，2016年到2018年，我国线上燕窝交易规模的年复合增长率超过50%，其中，鲜炖燕窝尤其受消费者青睐，其年复合增长率接近，双11期间，京东健康燕窝品类成交额同比增长200%，双十一当天，天猫和京东平台小仙炖当天全网的销售额高达1.3亿，去年的销售额约5亿。燕之屋当天的销售额也破亿。2021年11月17日-19日南京国际博览中心，NHNE中国国际健康营养博览会与广东省燕窝产业协会联合主办燕窝展区，“首届全球燕窝文化节—上海站”将在此次展会同期举办。

为行业发展注入更多生机与活力，2021年11月17-19日

南京国际博览中心，中国国际健康营养博览会NHNE将重磅推出“2021 NHNE营养星球大赏”系列活动，干货满满的“行业星瞻”、“星品汇”、“营养星球TOP100买家颁奖盛典”将健康营养行业各细分领域的热点趋势、创新好物、千万级销售额的经销商代理商一站式输出。如需参展，请联系黄小姐~~~