

中国花生油市场现状调查与竞争前景分析报告2021-2026年

产品名称	中国花生油市场现状调查与竞争前景分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国花生油市场现状调查与竞争前景分析报告2021-2026年【报告编号】：342036【出版时间】：2021年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/342036.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 花生油相关概述 19 1.1 食用油 19 1.1.1 食用油的定义 19 1.1.2 食用油的种类 19 1.1.3 常见食用油的营养特点 28 1.2 花生油 30 1.2.1 花生油简介 30 1.2.2 花生油的成分 30 1.2.3 花生油制作方法 31 1.2.4 花生油的防病功效 31 1.2.5 花生油的保管方式 32 第二章 2018-2021年世界花生油生产及消费情况分析 33 2.1 世界花生生产状况 33 2.1.1 2021年全球花生收获面积情况 33 2.1.2 2021年全球花生产量情况分析 34 2.2 世界花生油生产情况 35 2.2.1 2018-2021年世界植物油生产情况分析 35 2.2.2 2018-2021年世界花生油产量情况分析 36 2.2.3 世界主要国家花生油加工业发展状况 37 2.2.4 2018-2021年主要国家花生油生产情况 37 2.3 世界花生油消费情况 38 2.3.1 2018-2021年世界植物油消费情况分析 38 2.3.2 2018-2021年世界花生油消费情况分析 39 2.3.3 2018-2021年主要国家花生油消费情况 40 2.4 世界花生油贸易状况 41 2.4.1 2019-2021年全球花生贸易状况 41 2.4.2 2019-2021年世界花生油进口情况 42 2.4.3 2019-2021年世界花生油出口情况 42 第三章 2018-2021年中国花生油产业发展环境分析 44 3.1 宏观经济环境 44 3.1.1 2018-2021年中国GDP增长分析 44 3.1.2 2018-2021年中国居民收入增长情况 44 3.1.3 2021年中国社会消费品零售总额分析 45 3.1.4 2021年上半年中国宏观经济运行分析 46 3.2 政策环境分析 48 3.2.1 植物油加工业相关产业政策 48 3.2.2 中国花生油行业监管体制 49 3.2.3 花生油国家标准GB 1534-2009 50 3.2.4 2021年花生良种补贴项目实施指导意见 51 3.3 市场消费环境 3.3.1 中国食用油消费社会环境分析 53 3.3.2 2021年中国人口及分布总体情况 53 3.3.3 2021年中国居民消费与恩格尔系数 54 3.3.4 2018-2021年中国食用植物油消费情况分析 55 3.3.5

2021年中国居民食用油消费状况分析	57	第四章 2018-2021年中国花生产业整体运行状况分析	58	4.1
2021年中国花生生产情况	58	4.1.1 2019-2021年中国花生播种面积情况	58	4.1.2
2021年中国花生生产量增长情况分析	59	4.1.3 2019-2021年度中国各地区花生生产量	60	4.2
中国花生消费情况分析	62	4.2.1 2018-2021年中国花生消费总体情况	62	4.2.2
2018-2021年中国花生食用消费量情况	62	4.2.3 2018-2021年中国花生榨油消费量情况	62	4.2.4
2018-2021年度中国花生消费结构分析	62	4.3 中国花生产业热点分析	63	4.3.1
中国花生深加工产业发展现状解析	63	4.3.2 国家多部委酝酿花生产业扶持政策	64	4.3.3
中国花生产业技术创新战略联盟成立	65	4.3.4 中国将扩大花生种植与加工量顶替转基因大豆	66	4.4
2021年中国花生市场状况	67	4.4.1 2021年中国花生市场价格行情	67	4.4.2
阜新成为全国花生产业重点地区	73	4.4.3 黑色花生市场发展前景良好	74	4.5
2018-2021年中国花生进出口分析	74	4.5.1 2021年中国花生及制品出口情况	74	4.5.2
2018-2021年中国花生进口情况	75	4.5.3 2018-2021年中国花生出口情况	77	4.5.4
2018-2021年中国花生进出口单价分析	78	第五章 2018-2021年中国花生油相关行业经济运行状况	80	
2019-2021年中国食用植物油加工行业发展分析	80	5.1.1		
2018-2021年中国食用植物油加工行业发展概况	80	5.1.2 2020年中国食用植物油加工行业发展概况	83	
2021年中国食用植物油加工行业发展概况	86	5.2		
2018-2021年中国食用植物油加工行业总体运行情况	89	5.2.1		
2018-2021年中国食用植物油加工行业企业数量统计	89	5.2.2		
2018-2021年中国食用植物油加工行业从业人员统计	92	5.2.3		
2016-2021年中国食用植物油加工行业产值增长情况	93	5.2.4		
2018-2021年中国食用植物油加工行业销售收入分析	95	5.2.5		
2018-2021年中国食用植物油加工行业利润总额分析	99	5.2.6		
2018-2021年中国食用植物油加工行业亏损情况分析	103	5.3		
2018-2021年中国食用植物油加工行业资产负债状况	103	5.3.1		
2018-2021年中国食用植物油加工行业资产状况分析	103	5.3.2		
2018-2021年中国食用植物油加工行业应收账款分析	108	5.3.3		
2018-2021年中国食用植物油加工行业流动资产状况	108	5.3.4		
2018-2021年中国食用植物油加工行业负债总额分析	109	5.4		
2018-2021年中国食用植物油加工行业经营效益分析	109	5.4.1		
2018-2021年中国食用植物油加工行业盈利能力分析	109	5.4.2		
2018-2021年中国食用植物油加工行业偿债能力分析	114	5.4.3		
2018-2021年中国食用植物油加工行业营运能力分析	118	5.5		
2018-2021年中国食用植物油加工行业成本费用结构分析	122	5.5.1		
2018-2021年中国食用植物油加工行业销售成本分析	123	5.5.2		
2018-2021年中国食用植物油加工行业销售费用分析	124	5.5.3		
2018-2021年中国食用植物油加工行业管理费用统计	125	5.5.4		
2018-2021年中国食用植物油加工行业财务费用统计	126			
第六章 2018-2021年中国食用油行业发展态势分析	127	6.1 中国食用油加工业发展现状	127	
6.1.1 中国植物油加工业发展历程	127	6.1.2 食用植物油加工产业链分析	128	
6.1.3 中国食用油加工业外资垄断现象分析	129	6.1.4 食用油行业将进入“中国创造”时代	132	
6.2 2021年中国食用油市场运行态势分析	133	6.2.1 中国高端食用油市场兴起因素分析	133	6.2.2
2021年中国食用油市场价格变动分析	134	6.2.3 2021年小包装食用油市场规模分析	135	6.3
2021年中国食用油市场分析	136	6.3.1 2021年中国加强食用油市场监管	136	6.3.2
2021年央企国企进入食用油市场	137	6.3.3 2021年中国食用植物油产需缺口较大	138	6.3.4
2021年中国食用植物油进口情况分析	140	6.4 2021年中国食用油市场竞争现状分析	140	
6.4.1 中国食用油加工业竞争格局分析	140	6.4.2 中国食用油市场陷低价竞争局面	142	6.4.3
新型高端食用油市场竞争日益激烈	142	6.4.4 中国食用油主要品牌市场份额分析	143	6.5
2018-2021年中国食用植物油产量状况	144	6.5.1 2018-2021年中国食用植物油产量总体情况	144	6.5.2
2018-2021年中国食用植物油区域产量分析	145	6.5.3 2018-2021年主要省市食用植物油产量情况	148	
6.5.4 2018-2021年中国食用植物油产量增长性分析	169			
6.6 2018-2021年中国食用油加工业存在的问题及对策	170	6.6.1 中国食用油的质量安全问题分析	170	

6.6.2食用油质量和卫生监督机制不完善 171 6.6.3加快发展中国食用油加工业的建议 172
6.6.4中国新型食用油市场开发建议 174 第七章2018-2021年中国花生油市场运行走势探析 177 7.1
中国花生油生产状况 177 7.1.1 中国花生油脂加工企业发展现状 177 7.1.2 中国花生油产量情况分析
177 7.1.3 中国花生油加工业发展存在问题 178 7.1.4 促进中国花生油加工业发展对策 179 7.2
中国花生油消费情况 180 7.2.1 2018-2021年中国花生油消费情况分析 180 7.2.2
中国花生油人均消费量情况分析 181 7.2.3 中国花生油市场行情分析 181 7.3山东花生油市场 182 7.3.1
山东威海推出特价花生油 182 7.3.2 底青岛部分品牌花生油提价 183 7.3.3 山东花生油市场集体促销
184 7.3.4 山东潍坊花生油价格下降 185 7.4河南花生油市场 185 7.4.1 河南省花生加工业迎来发展机遇
185 7.4.2 河南省花生油企业打造自主品牌 186 7.4.3 河南小包装花生油价格上涨 186 7.4.4
河南省部分地区花生油价格 187 7.5广东花生油市场 187 7.5.1 广东省花生油生产加工监管情况 187
7.5.2广州花生油质量抽检情况 188 7.5.3 广东部分地区花生油价格
188 第八章2018-2021年中国其他食用油市场运行分析 189 8.1豆油 189 8.1.1
2018-2021年度中国豆油产量分析 189 8.1.2 2018-2021年度中国豆油需求状况 189 8.1.3
中国控制大豆油产能盲目扩张 190 8.1.4豆维家斥资助大豆油品质升级 191 8.2菜籽油 192 8.2.1
2018-2021年度中国菜籽油产量分析 192 8.2.2 2018-2021年度中国菜籽油消费情况 192 8.2.3
2021年中国油菜籽加工项目现状 193 8.2.4 中国菜籽油行业面临洗牌稳者生存 194 8.3玉米油 195 8.3.1
中国玉米油生产与消费状况分析 195 8.3.2 中国玉米油市场价格及利润水平 195 8.3.3
玉米油将发力高端食用油市场 196 8.3.4 中国玉米油加工与消费前景分析 196 8.4 茶油 197 8.4.1
中国油茶主产区油茶加工企业现状 197 8.4.2 2021年中国油茶籽及茶油产量分析 198 8.4.3
2019-2021年中国茶油市场价格分析 200 8.4.4 未来中国茶油消费市场前景分析 201 第九章
2019-2021年中国花生油及其分离品进出口贸易分析 203 9.1
2018-2021年中国花生油及其分离品进出口分析 203 9.1.1 2018-2021年中国花生油及其分离品进口情况
203 9.1.2 2018-2021年中国花生油及其分离品出口情况 204 9.1.3
2018-2021年中国花生油及其分离品进出口单价分析 206 9.2
2018-2021年中国花生油及其分离品进出口流向分析 206 9.2.1
2018-2021年中国花生油及其分离品进口来源地情况 206 9.2.2
2018-2021年中国花生油及其分离品出口目的地情况 207 9.3
2018-2021年中国花生油及其分离品进出口省市分析 209 9.3.1
2018-2021年中国花生油及其分离品进口省市情况 209 9.3.2
2018-2021年中国花生油及其分离品出口省市情况
210 第十章2019-2021年花生油重点企业经营情况分析 212 10.1 山东鲁花集团有限公司 212 10.1.1
企业基本情况 212 10.1.2 企业销售收入及盈利水平分析 213 10.1.3 企业资产负债情况分析 213 10.1.4
企业成本费用分析 214 10.1.5 2021年鲁花10万吨花生油项目投产 215 10.1.6
2021年鲁花10万吨花生油项目落户辽宁 215 10.1.7 2021年鲁花集团经营计划 215 10.2 嘉里粮油 216
10.2.1 企业基本情况 216 10.2.2 嘉里粮油（营口）有限公司经营情况分析 216 10.2.3
嘉里粮油（天津）有限公司经营情况分析 218 10.2.4 嘉里粮油（青岛）有限公司经营情况分析 220
10.2.5 嘉里粮油（防城港）有限公司经营情况分析 222 10.2.6 嘉里粮油（四川）有限公司经营情况分析
225 10.3 四平宏宝莱花生油有限公司 227 10.3.1 企业基本情况 227 10.3.2
企业销售收入及盈利水平分析 228 10.3.3 企业资产负债情况分析 228 10.3.4 企业成本费用分析 229
10.4 厦门中盛粮油企业有限公司 230 10.4.1 企业基本情况 230 10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析
230 10.4.3 企业资产负债情况分析 231 10.4.4 企业成本费用分析 231 10.5 新沂中纺油脂有限公司
232 10.5.1 企业基本情况 232 10.5.2 企业销售收入及盈利水平分析 232 10.5.3 企业资产负债情况分析
233 10.5.4 企业成本费用分析 234 10.6 青岛天祥食品有限公司 235 10.6.1 企业基本情况 235 10.6.2
企业销售收入及盈利水平分析 235 10.6.3 企业资产负债情况分析 236 10.6.4 企业成本费用分析 236
10.7 延津县亨通油脂有限责任公司 237 10.7.1 企业基本情况 237 10.7.2 企业销售收入及盈利水平分析
238 10.7.3 企业资产负债情况分析 238 10.7.4 企业成本费用分析 239 10.8 福建天生农业股份有限公司
240 10.8.1 企业基本情况 240 10.8.2 企业销售收入及盈利水平分析 240 10.8.3 企业资产负债情况分析
241 10.8.4 企业成本费用分析 241 10.9 河南省星河油脂有限公司 242 10.9.1 企业基本情况 242 10.9.2
企业销售收入及盈利水平分析 243 10.9.3 企业资产负债情况分析 243 10.9.4 企业成本费用分析 244
10.10 濮阳县训达油脂有限公司 245 10.10.1 企业基本情况 245 10.10.2 企业销售收入及盈利水平分析
245 10.10.3 企业资产负债情况分析 246 10.10.4 企业成本费用分析 247 10.11 山东龙大植物油有限公司

248 10.11.1 企业基本情况 248 10.11.2 企业销售收入及盈利水平分析 248 10.11.3
企业资产负债情况分析 249 10.11.4 企业成本费用分析 250 10.11.5 龙大进军全国市场 250 10.12
高密市新春油脂有限责任公司 251 10.12.1 企业基本情况 251 10.12.2 企业销售收入及盈利水平分析
252 10.12.3 企业资产负债情况分析 253 10.12.4 企业成本费用分析 253 10.13
邯郸市名福植物油有限责任公司 254 10.13.1 企业基本情况 254 10.13.2 企业销售收入及盈利水平分析
255 10.13.3 企业资产负债情况分析 255 10.13.4 企业成本费用分析 256 10.14 宜城市天鑫油脂有限公司
257 10.14.1 企业基本情况 257 10.14.2 企业销售收入及盈利水平分析 257 10.14.3
企业资产负债情况分析 258 10.14.4 企业成本费用分析 259 10.15 东平瑞恒粮油有限公司 260 10.15.1
企业基本情况 260 10.15.2 企业销售收入及盈利水平分析 260 10.15.3 企业资产负债情况分析 261
10.15.4 企业成本费用分析 261 第十一章 2021-2026年中国花生油产业发展前景预测分析 263 11.1
2021-2026年中国花生油产业发展趋势分析 263 11.1.1 花生油未来发展前景广阔 263 11.1.2
花生油产业未来规划分析 264 11.2 2021-2026年中国花生油产业市场预测分析 266
11.2.1 2021-2026年中国食用植物油消费预测 266 11.2.2 2021-2026年中国花生油产量情况预测 267
11.2.3 2021-2026年中国花生油消费情况预测 267 11.2.4 2021-2026年中国花生油进出口预测 268 11.3
2021-2026年中国花生油市场盈利预测分析 268附：说明 269图表目录 图表 1 花生油理化常数 30 图表 2
2016-2021年全球花生收获面积统计 33 图表 3 2016-2021年全球花生收获面积趋势图 34 图表 4
2016-2021年全球花生产量情况统计 34 图表 5 2016-2021年全球花生产量增长趋势图 35 图表 6
2017-2021年世界植物油产量情况统计 35 图表 7 2017-2021年度世界植物油产量增长趋势图 36 图表 8
2017-2021年度世界花生油产量趋势图 36 图表 9 2017-2021年度世界花生油产量占植物油比例 36 图表 10
2017-2021年度世界主要国家花生油产量情况 37 图表 11 2017-2021年度世界花生油生产格局 38 图表 12
2017-2021年世界食用植物油消费情况统计 38 图表 13 2017-2021年世界食用植物油消费增长趋势图 39 图表
14 2017-2021年世界主要食用植物油消费比例 39 图表 15 目前世界主要国家或地区人均植物油消费量
39 图表 16 2017-2021年度世界花生油消费趋势图 40 图表 17 2017-2021年度世界花生油消费占植物油比例
40 图表 18 2017-2021年度世界主要国家花生油产量情况 40 图表 19 2017-2021年度世界花生油消费格局
41 图表 20 2017-2021年全球花生进口贸易趋势图 41 图表 21 2017-2021年全球花生出口贸易趋势图 42 图表 22
2017-2021年全球花生油进口贸易趋势图 42 图表 23 2017-2021年全球花生油出口贸易趋势图 43 图表 24
2019-2021年中国国内生产总值及增长速度 44 图表 25
2018-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 45 图表 26
2018-2021年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 45 图表 27
2018-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度 46 图表 28 花生原油质量指标 50 图表 29
压榨成品花生油质量指标 50 图表 30 浸出成品花生油质量指标 51 图表 31 2021年中国人口数及其构成情况
53 图表 32 2018-2021年中国城市人口及所占比例趋势图 54 图表 33
2018-2021年中国城镇居民家庭恩格尔系数 54 图表 34 2018-2021年中国农村居民家庭恩格尔系数 55 图表 35
2017-2021年中国食用植物油产量统计 55 图表 36 2017-2021年中国食用植物油产量趋势图 55 图表 37
2017-2021年中国食用植物油消费量统计 56 图表 38 2017-2021年中国食用植物油消费趋势图 56 图表 39
2017-2021年度中国食用植物油消费结构图 56 图表 40 2018-2021年中国居民人均食用植物油消费趋势图
57 图表 41 2016-2021年中国花生播种面积情况统计 58 图表 42 2016-2021年中国花生播种面积趋势图 58 图表
43 2016-2021年中国花生播种面积占油料作物比例 59 图表 44 2016-2021年中国花生产量情况统计 59 图表 45
2016-2021年中国花生产量增长趋势图 60 图表 46 2016-2021年中国花生产量占油料作物产量比例 60 图表 47
2019-2021年度中国主要省区花生播种面积及产量统计 60 图表 48
2019-2021年度中国花生产量地区分布比例图 61 图表 49 2017-2021年中国花生消费量统计 62 图表 50
2017-2021年中国花生食用消费量统计 62 图表 51 2017-2021年中国花生榨油消费量统计 62 图表 52
2017-2021年度中国花生消费领域及所占比例 63 图表 53 2017-2021年度中国花生消费结构比例 63 图表 54
2019-2021年中国花生进口数量统计 75 图表 55 2019-2021年中国花生进口数量增长趋势图 76 图表 56
2019-2021年中国花生进口金额统计 76 图表 57 2019-2021年中国花生进口金额增长趋势图 76 图表 58
2019-2021年中国花生出口数量统计 77 图表 59 2019-2021年中国花生出口数量增长趋势图 77 图表 60
2019-2021年中国花生出口金额统计 78 图表 61 2019-2021年中国花生出口金额增长趋势图 78 图表 62
2019-2021年中国花生进出口价格情况 78 图表 63 2019-2021年中国花生进出口价格趋势图 79 图表 64
2018-2021年中国食用植物油加工行业经济指标统计 80 图表 65
2018-2021年中国食用植物油加工行业前五省区企业数量排名 82 图表 66
2018-2021年中国食用植物油加工行业前五省区工业总产值排名 82 图表 67

