

情趣用品展2022APIexpo|未来驱动情趣用品行业发展

产品名称	情趣用品展2022APIexpo 未来驱动情趣用品行业发展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	展会简称:上海情趣展 展馆地址:上海跨国采购会展中心 展会周期:一年一届
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

情趣用品展2022APIexpo|未来驱动情趣用品行业发展

2022上海全球情趣生活及健康产业博览会

Shanghai International Adult Products Industry Expo2022

展会日期：2022年4月22-24日

展会地点：上海跨国采购会展中心（普陀区光复西路2739号）

展会面积：20000平方米

参展热线：MR张

上海全球情趣生活及健康产业博览会是一个注重实效性、专业性的高品质展会。展会倡导健康的“情趣”生活，以“精心打造全球品牌、精确对接供需双方、构筑专业商贸平台”为目标，为推动行业品质化发展注入新动力。展会倡导健康的生活方式，以“精心打造全球品牌、精确对接供需双方、构筑专业商贸平台”为目标，锁定“大健康”的未来产业品质化发展注入新动力。

上届展会有来自世界各地的200多家情趣用品企业参展。包括小怪兽、ZALO、kisstoy、骑士、OTOUCH、VIOT品牌、倍力乐等趣味安全套品牌、网易春风等综合品类品牌、撩哎等性趣零食品牌，还有大健康产业和生产辅助、行业媒体以及防艾公益组织等参加。现场展示的新产品、新技术以及新设计，深深地吸引了现场的国内外观众。通过近年展品变化、行业论坛交流、参展观众变化，可以看出情趣一场已经悄然变化，开启新时代。

APIexpo展品范围：

生殖健康：安全套、避孕药、生殖美疗、卵巢保养、不孕不育新技术新品、母婴护理机构

成人情趣：SM产品、情趣内衣、香薰油

成人保健：润滑剂、延时喷剂、消毒喷剂

成人玩具：情趣娃娃、自慰棒、振动器、男性自慰用具

大健康产业：健康体检中心、医学综合体、智能化养老服务

其他：消毒用品、售货机、电池

纪香、艾琳娜、理惠、萝拉、嘉怡、小十四

海外品牌纷纷瞄准中国市场

法国著名市场调研公司ReportLinker发布的《2020全球性玩具市场调研报告》中显示，去年全球性玩具市场规模达1000亿元，中国正在其中占了28.92%的份额。考虑到全球疫情状况，展会现场不但特别设置了全球精品展示区，OTO等全球很有名品牌也带着针对国内市场的新品参展。他们的品牌负责人表示，2021年会成为他们的国内品牌发展元年，发力国内市场。

中国品牌海外市场大显身手

展会现场还设计了出海专区，为国内企业出海提供便捷的沟通平台，帮助国内品牌与奥地利、德国、韩国、日本等国家优质渠道对接，助力全球情趣品牌的共创发展。小怪兽、ZALO、Kisstoy、骑士等品牌的相关负责人表示，今年将同程度地布局全球市场。小怪兽、ZALO等已经在美国等地区取得不错成绩，今年将大力布局欧美、东南亚等市场。

潮趣共生，重塑品牌新主张

中国经济快速发展，市场供需关系依然发生变化，用户的需求更加个性化。情趣行业也不例外，用户已经从简化为更多的情感追求。这种追求，不仅仅体现在产品功能与设计上，用户更关心品牌主张。本届上海全球成人展打破点，希望颠覆行业固有认知，跟品牌一起，满足新时代下用户的需求。网易春风的品牌经理表示，本次展会将推出新的品牌主张—探索快乐，享受生活。

“撩哎”品牌备受展会青睐：撩哎是北京德创未来生物技术有限公司旗下品牌，是国内“性趣零食”的全产业链“性趣零食”的引领者。为18-35岁年轻人打造一个性趣浓厚的世界观及充满想象的产品空间，及创意、玩法、新鲜的概念，同时甄选来自世界各地非常优质的天然食材，解决化药对身体的副作用，辅以丰富的味蕾体验，满足年轻、健康与亲密关系的需求，做具有为年轻而活的性趣功能性食品品牌！同时撩哎的CEO提到，他们正在准备跟脱单酒的跨界合作，希望通过一些有趣的活动，可以跟用户做更深层次的沟通，传递品牌价值观。

华宜的紧身情趣衣和网袜为代表，结合当下流行推陈出新。现场将有更多非常新款情趣衣展示。

草牛社区创立的初衷，便是希望把科学的、健康的和合理的性知识传授给千家万户，打开这个耻于说出口的话题。青少年、儿童，都必须合理客观的去理解性，对待性。草牛社区打造文化+产品的销售模式，懂你所需，给你有强大的厂家资源，减少中间商利润。当你通过教程了解产品，我们贴心的提供产品销售商城，好货好用，让你APlexpo参展申请

标准展位（9平方米）12600元人民币/个，

额外费用：标准展位双开口增收5%费用。

标准配置：问询桌1个，椅子2把，射灯2盏，220V电源插座1个，废纸篓1个，展台内地毯，公司楣板字（公司中三面围板。

室内光地（36平米起租）1200元人民币/m²，

额外费用：光地展位四面开口增收5%费用。

光地包含：场地租金（不包含展台搭建及施工管理费和展位电箱费）

备注：以上费用均包含6%增值税发票税费。

参展商须在参展合同签署生效后一周内支付50%的参展定金。

如过期末支付定金，组委会有权不保留贵司申请预定的展位。谢谢配合！

APIexpo展会联系：

联系人：MR张