

福州到台湾COD物流代收款专线

产品名称	福州到台湾COD物流代收款专线
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:台湾跨境电商COD小包 服务项目:台湾跨境电商COD物流 服务地区:台湾跨境电商COD快递
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

供应链团队深耕东南亚市场已十余年，紧跟跨境电商的发展趋势，2016年成立电商事业部，依托客户多元化需求倾其所有着重打造特色国际电商专线，并建立具备增值服务的海外仓，Call center服务中心让卖家享受一步到位全方位服务。目前已经开通的国家有：印尼、马来西亚、新加坡、泰国、越南、菲律宾等国家和地区。供应链有着人性化的物流追踪系统及海外仓管理系统，在这里，东南亚电商物流一键可视，运筹帷幄。在东南亚，供应链和泰国的FLASH EXPRESS、马来西亚的DHL，印尼的J&T，越南的EMS，菲律宾的Jemexpress都有着紧密的合作关系，完善末端派送。

供应链的跨境电商物流服务不仅包括出口，也包括进口，乃至对新西兰和马来西亚等地要求非常严格的食品化妆品进口同样提供服务，并且进口商品进入中国境内(深圳前海保税港区)后即可退税，可以加快企业的资金周转，提高效率。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

现在许多人都认为，一家东南亚创企的并不是一件简单的事情。但是线上时尚服务Zilingo似乎并没有在这方面碰到困难。去年九月，它获得了1800万美元B轮，它又宣布获5400万美元C轮，其总额已达到了8200万美元。本轮由新投资方Sofina领投，后者是Flipkart旗下时尚网站Myntra的一位投资方。Amadeus Capital以及Tim Draper、SIG、Venturra、Beenext、Manik Arora等Zilingo的现有投资人均有参投。对于任何一家东南亚创企而言，如此规模庞大的一轮实数少见，而对于一家产品推出还不到两年半的公司来说，更是。Zilingo于2015年成立于泰国，它由其首席执行官Ankiti Bose和首席技术官Dhruv Kapoor创立。Bose曾在红杉印度和麦肯锡做过咨询师，他在走访泰国时，为这个街道商场上销售的时尚商品种类之繁多而感到震惊，因此他想要将传统的销售带到线上。

他还补充道，%的Qoo的营业额将用于新加坡市场的投资预算。而在Q稳居前三的Shopee已经从月起向新加坡卖家收取每单%的交易费。Shopee还与SimLimSquare新加坡商业广场和ApplePremiumResellerEpiCentre苹果经销商展开了合作，帮助消费者更好的采买电子产品并送货上门。而由阿里投资的Lazada则在月初宣布为新加坡卖家取消%到%的佣金。这一举措是为了降低当地商的平台入驻门槛和业务成本。根据新加坡相关，新加坡网购消费者中女性占比高于男性，同时女性的购买频率远远高于男性。目前Qoo重点关注时尚领域，这在一定程度上为该平台获得了更多的女性消费者。跨境购物需求越发旺盛。新加坡市场表现出较为强烈的跨境购物需求。该市场的五大电商中就有两大电商平台为消费者提供跨境购买服务，这两家电商就是eBay和Ezbuy。在年第三季度和第四季度，Ezbuy是获得获得第三访问量的电商，eBay位其后。

在跨境物流和货代行业中，COD(cash on delivery)即代收货款服务，简单的理解：海外客户下单给国内卖家，由国际货代或物流公司把货物送给国外客户手中，再当场向国外客户收取货款和运费，.后由物流公司或货代将货款返给电商卖家。

COD物流模式的两面性

于货代来说，传统的物流模式都是货代要放账期给电商卖家，卖家才肯把货物交给货代。尤其是遇到货物运输出了点问题，卖家很容易拿整个月的应付运费来“做文章”。而COD物流模式，整个现金流的运作环节和传统模式倒过来了，不是卖家要给货代付钱，而是变成了货代要给卖家返款，卖家的销售收入以及利润部分的现金流全部由货代掌控。

对于COD同时也存在很大风险，货物到港后，海外客户不提货，产生滞港费，如果长时间不提货，那么到港货物就直接被海关低价拍卖;以及后面出现的退件、回款问题等都是潜在风险因素。