

福州到台湾电商物流专线

产品名称	福州到台湾电商物流专线
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:台湾跨境电商COD小包 服务项目:台湾跨境电商COD物流 服务地区:台湾跨境电商COD快递
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

物流有限公司szshwlyxgs是一家从事东莞到新加坡空运、深圳到新加坡快递、广州到新加坡专线的综合性物流企业。公司网络由数十家分支机构和合作网络公司构成，形成了业务覆盖全国1000多个城市和地区的物流网络。物流公司利用中越公路、航空运输条件，形成了集仓储，包装，分拣，发货，提货，派送，到付款，保价运输以及全程货物跟踪即时信息反馈等内容的业务体系。并为客户量身定制操作方式，满足客户个性化需求。公司长期为企事业单位提供东莞到新加坡安全、快速、准确地物流服务。赢得了众多企业的信赖和支持并在全国同行中享有较高声誉。物流本着“呵护所托”的经营宗旨，不断完善内部机制，注重信息技术服务，讲究运输时效，内部组成局域网络，实施了内部管理和客户信息查询自动化。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及B2B、B2C配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，

帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

台湾航空和新加坡航空都拥有良好的货运枢纽高频率高容量的运输能力以及有竞争力的价格。新加坡电商物流还有机会翻盘么。值得注意的是，作为航空公司重组工作的一部分，新加坡航空货运SIA将不再是一个单独的航空货运个体，集团下其他航空公司例如新加坡航空公司，丝绸航空公司和酷航公司的所有货运航线也将加入SIA，以此来扩大SIA的航空货运运载量。近他们也在航空公司内部成立了一个电商团队，旨在开拓更多货运电商物流等业务。新加坡电商的迷思要说中国的电商是要在创新中突破，在中再创奇迹。那么，新加坡的电商就是，压根还没迎来春天。提起新加坡的电商，太多的苦水要吐。去Q买东西，价格都没什么优势，终于看到一个便宜的了，结果显示是进口商品，需要从国外运过来，一看需要天我的妈，我中国买了转运也不用天啊运费太贵了，有时候当天送达还需要加钱，买个小东西都不够付运费的呢。。。还慢，少也要-天了。哎，我看见英文就脑仁疼。

深圳市供应链有限公司是一家综合型中外运输公司。致力于东南亚6国（马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、泰国、越南、新加坡）的多式联运门到门配送服务。整合空运，海运，陆运，目的港清关和最后一公里派送物流等资源，为独立站卖家和跨境电商提供一站式供应链解决方案。提供更高效，快捷，安全，便利的物流方案。公司在海内外共建6个仓库，分别有深圳仓，越南仓，菲律宾仓，泰国仓，印度尼西亚仓，马来西亚仓，提供仓储，一件代为发货和退件转寄等服务。

目前的COD物流模式主要集中在东南亚和中东等新兴市场国家。其中东南亚主要以马来西亚、泰国、越南、台湾、印尼为主力军。

COD物流模式需求旺盛的市场都有一个共同的特点，那就是当地的网络和*，*以及物流等基础配套设施比较落后。尤其是*，*方式，在东南亚的越南、印尼等国家，网银和移动*，*甚至都还没有普及。

除了当地国家*，*方式不发达以及电商模式尚未形成消费习惯等客观因素之外，其实还有一个电商模式自身演变的趋势值得我们关注：

目前的电商卖家大部分都是以在亚马逊、速卖通、eBay等电商平台开店为主。随着平台上的卖家数量越来越多，竞争日益激烈，获取流量的成本越来越高，而且价格也拼的越来越厉害。

当一部分电商卖家在平台上的获利空间收窄的时候，去平台化的趋势就开始凸显。一个很明显的特征就是越来越多的卖家又开始重新重视独立站，社交电商趁着移动互联网的红利迅速崛起。

为了拓展东南亚市场，供应链目前已在马来西亚、越南、印尼、菲律宾等国家地区建立了完善的海外仓，为全球跨境电商卖家提供东南亚海外仓服务，提供泰国、马来西亚、越南、印尼等东南亚地区电商仓储、代为发货、代收货款(COD)服务。

在全球跨境电商迅猛发展的形势下，东南亚等新兴市场的跨境电商也在快速发展，供应链则是一家专注于东南亚国际跨境电商物流的优质综合性物流方案提供商，致力于成为东南亚国际电商专线的***。