

2022年中国（厦门）跨境电商展览会 ICEIE

产品名称	2022年中国（厦门）跨境电商展览会 ICEIE
公司名称	厦门企发国际会展有限公司
价格	980.00/平方米
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区嘉禾路386-2号1802室之二
联系电话	0592-5032163 18030317185

产品详情

一、展会信息：

展会时间：2022年8月17-19日

展会规模：60000+m，2000+展位

展会地点：中国厦门国际会展中心

指导单位：厦门市人民政府、福建省商务厅、中国服务贸易协会

主办单位：商务部外贸发展事务局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国际商会

支持单位：励展华博展览(深圳)有限公司、中国（福建）自由贸易试验区厦门片区管理委员会、厦门市商务局、厦门市工业和信息化局、中国出入境检验检疫协会、世界贸易中心协会

协办单位：中国国际贸易促进委员会漳州市委员会、中国国际贸易促进委员会石狮市委员会、厦门企发国际会展有限公司

组展单位：厦门企发国际会展有限公司

二、展会介绍：

2022年中国（厦门）跨境电商展览会由商务部外贸发展局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国际商会共同主办，汇聚全国商务和贸促资源。展会规模达60,000平米，逾2,000个标准展位，覆盖国

内外卖家，涉及跨境电商全产业链。

中国（厦门）跨境电商展览会结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等形式开展丰富配套活动。展会现场将设四大主题展区：跨境选品展区、跨境平台与综合服务商展区、跨境进口展区，展览范围涵盖跨境电商全产业链，预计将吸引海内外观众超过80,000人次。

展会致力于为中国优质制造商、跨境电商买家、服务商搭建合作交流平台，整合各方优势资源，合作共赢，共同开拓国际市场，实现国内国际双循环。

三、往届回顾：

2020年受新冠疫情影响，国际经贸形势发生巨大变化，国家商务部、贸促会等部门纷纷出台相应政策支持发展跨境电商、海外仓、外贸综合服务企业等新业态，跨境电商已经成为我国外贸增长的新动能。为响应国家外贸转型升级的政策，由商务部外贸发展局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会共同主办的首届中国（厦门）跨境电商展览会于2021年6月11-13日在厦门顺利举行，得到了业界高度认可。展会累计参观客流总量达62281人次，意向订单额超过6亿元，累计曝光量1253万，是目前国内跨境电商题材展会中产业齐全的展会。

展会期间，在展馆内设置了4个会场，配套举办了中国厦门跨境电商产业发展高峰论坛、ALIBABA跨境电商高峰论坛、亚马逊全球开店卖家发展峰会、eBay品牌卖家峰会、TikTok专场，沃尔玛北美新机遇等30+场重要配套活动，活动演讲嘉宾共117位，参会听众20000+人次，全力为业界解疑释惑，解决痛点，各方专家与企业家也从不同角度提出提升解决方案和创新要求，推动中国跨境电商从业者链接世界，服务全球。

四、展会亮点：

亮点1 由商务部外贸发展事务局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会部门主办，政府大力支持，致力于建立高层次、高水平、高规格的跨境贸易平台；

亮点2 机构运营，头刀打造跨境电商展会；

亮点3 品牌工厂、跨境平台、服务商、综合试验区强势亮相，搭建跨境电商全产业一站式服务平台；

亮点4 高端会议论坛+跨境人才招聘，获取前沿跨境贸易资讯，寻求跨境电商人才；

亮点5 50+驻华商务机构携跨境贸易企业共寻疫情之下新机遇；

亮点6 厦门经济特区的区域优势与政策优势，推动海峡两岸、东南亚、南半球内外贸易融合发展；

五、市场趋势与优势：

2016-2020，中国跨境电商进出口行业连续保持15%以上快速增长，众多传统外贸企业纷纷转型跨境电商；

中国跨境电商卖家数量约占全球卖家数量的40%，跨境电商将逐渐成为我国对外贸易的主要方式；

据海关总署数据,2020年中国跨境电商交易额占全国货物贸易进出口总值的38.86%，相比2019年33.29%提升5.57%。在国家政策的强力加持下，2021年跨境电商持续增长显著。根据中国海关统计，今年一季度，中国跨境电商进出口达4,195亿元，同比增长46.5%，预计2021年市场规模将达14.6万亿元。；

疫情驱动海外零售线上化，消费者或将养成长期的线上消费习惯，跨境电商已成为外贸转型升级的新动能，行业迎来发展新机遇。

六、展区规划与展品范围：

跨境选品展区:鞋服箱包、综合体育用品、家居日用消费品、3C电子数码家电、礼品赠品眼镜及印刷包装、母婴玩具宠物用品、花园五金汽摩配件、家具建材装饰、健康美容美妆;

跨境平台与综合服务商展区: B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台等; 供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;

跨境进口展区：进口母婴用品、日化美妆产品、食品饮料、消费电子、时尚产品等;

七、拟邀跨境电商平台：

八、采购商来源：

1. 各大跨境电商平台卖家齐聚，对接选品，如:亚马逊、阿里巴巴、eBay、Wish、Shopee等
2. 汇聚境外采购商国内代理、传统B2B进出口贸易商，国内外小B类采购商等，现场高效对接采购
3. 国内“出口转内销”类渠道商、批发商、移动电商、直播电商等采购团体
4. 国内外大型线下连锁店、百货商场等渠道采购商、品牌商及代理分销商
5. 全球驻华领事馆、行业协会组成的目标买家采购团
6. 跨境电商综合试验区、跨境电商供应链服务企业等

九、官方支持与媒体宣传：

十、参展报名

厦门企发国际会展有限公司