

# 2023深圳春季全食展|中冰展邀请函—主题“循环生长”

产品名称	2023深圳春季全食展 中冰展邀请函—主题“循环生长”
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

## 产品详情

2023深圳春季全食展|中冰展邀请函—主题“循环生长”

### 展会基本信息

时间：2023年3月4日-6日

地点：深圳国际会展中心（深圳市宝安区福海街道展城路1号）

展馆：9、11、13、15号馆

预计展会规模：80000平方米，约1200家展商

预计观众：100000人次

### 展区规划

进口食品、潮流食品馆

冰淇淋、冷冻食品馆

食品饮料馆

加工与包装品牌馆

食品饮料营销论坛干货满满

为了进一步帮助品牌方看透市场，帮助经销商持续发展。展会期间主办方组织多场配套论坛活动，备受食品行业关注的“2021春季中国高端食品饮料营销论坛”、“2021春季全食展金销商大奖”颁奖礼，于3月4日下午在深圳国际会展中心15号馆如期举行。中国副食流通协会秘书长任捷在致辞中表示：“作为支持单位，从八年前开始，我们非常荣幸的看到全食展的一步步发展壮大，持续的受到数以十万计的国内外食品饮料厂商的认可。无与伦比的商业机会来到我们面前，希望包括中国副食流通协会会员单位在内的广大食品饮料企业和经销商，用好全食展平台，帮助自己的企业快速成长。”此外，任捷还表示：“多年来，华南区缺一场特大型国际性食品饮料展览会。深圳全食展的成功举行，彻底填补了这一空白。”

销专家、全食展组委会主任、龙品锡展览总经理王海宁致欢迎词时表示：2021年，是十四五计划开局之年。改革开放40多年，深圳的辐射能力极强。现在以广州、深圳等9个城市+香港、澳门两个特别行政区组成的粤港澳大湾区是中国开发程度高，经济活力强的区域之一。本届全食展落户深圳，旨在以此为基点布局大湾区，进一步促进大湾区乃至全中国食品市场的发展。同时，本届全食展作为2021年食品行业的首场盛会，在这个春天为全球食品企业和经销商架起了一座沟通之桥，助力其在新的一年里把握行业发展趋势，谋求市场新机遇，循环生长。

随后，嗨吃家品牌创始人张顺心作为展商代表为大家做了分享，落地式营销体系执行专家、厦门连庆裕营销咨询创始人连庆裕；可口可乐大中华及蒙古区采购总经理张立龙；品牌营销策划专家、深圳采纳董事长朱玉童；直播电商专家、中国副食流通协会休闲食品总监联盟副会长苏小冬；北京赢销力总裁王冠群等演讲嘉宾，分别以“构建企业年度营销规划的三大顶层要素”、“直播带货解读”、“打造传统产品的新赛道”、“快消渠道演变的机会与陷阱”等主题，展开深度分享，干货满满。

ECdataway数据威数据分析师戴美玲，对目中国食品饮料行业热点进行分析，预测行业未来的发展方向、市场空间、技术趋势等。此外，秋季全食展项目总监、《零食快报》新媒体主编李俊，做了2021秋季全食展展会的详细推介。李俊介绍，2021宁波秋季全食展将于8月28-30日在宁波国际会展中心举行，预计展出面积7.9万平方米，这将是全食展第八次落户宁波。

市场信息报讯(李云纪 谷淑玲)3月4日，2021春季全球高端食品展览会(简称：全食展)，在深圳国际会展中心(宝安新馆)盛大开幕。作为开年全国性食品饮料行业特大型展览会，2021春季全食展开幕即爆棚，一切都向着良好的态势发展，愈发坚定了广大食品饮料厂商在2021年打一个大胜仗的信心和决心。

主题为“循环生长”的2021深圳春季全食展，由龙品锡展览主办。据主办方统计，截止到3月4日17:00，2021深圳春季全食展首日参观观众达到28396人次。

大商组团采购

春季全食展现场人气爆满

具有休闲食品贸易“西北王”之称的新疆金益博商贸董事长王益方表示，年前我国部分地区出现零星的

二次疫情，虽然年底是销售旺季，但并没有上很多新品，计划过年期间消化库存。没想到“就地过年”拉动了年节消费热潮，报复性消费提前来临，所备货品很快就销售一空。这次参会希望在现场多订货订好货，将更多高端食品饮料带回新疆。”

参观，参展，参会请于我联系，给您更新实时展会信息

北京龙品锡展览有限公司