

# 一只老鹰新零售系统

产品名称	一只老鹰新零售系统
公司名称	广州互利有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观中路
联系电话	13602433692

## 产品详情

企业通过对线上与线下平台、有形与无形资源进行高效整合，以“全渠道”方式清除各零售渠道间的种种壁垒，模糊经营过程中各个主体的既有界限，打破过去传统经营模式下所存在的时空边界、产品边界等现实阻隔，促成人员、资金、信息、技术、商品等的合理顺畅流动，进而实现整个商业生态链的互联与共享。依托企业的“无界化”零售体系。

一只老鹰新零售系统介绍:

43元购买一套产品，后续免费领一年产品，(邮费自理)

1.创客:消费1套产品，自动成为创客代理，产品价格33元，利润10元;

2.区代:直接销售5套产品，团队累积销售10套产品，自动升级为区代，产品价格28元，利润15元;

(拿创客整体团队每销售一套5元利差)

3.总代:直接销售10套产品，团队累积销售100套产品，自动升级为总代，产品价格23元，利润20元;

(拿创客整体团队每销售一套10元利差)(拿区代整体团队每销售一套5元利差)

4.合伙人:团队累积销售600套产品，自动升级为合伙人，产品价格18元，利润25元;

(拿创客整体团队每销售一套15元利差)(拿区代整体团队每销售一套10元利差)(拿总代整体团队每销售一套5元利差)

--经营受限：传统超市企业在电商建设程度薄弱，顾客只能到店购物，受营业时间与地理位置制约。

---顾客老龄化：部分年轻一代消费者缺乏逛街时间超市到店客户群体呈现老龄化趋势。

---库存积压：传统大卖场、商超依托商品品类丰富齐全的优势渐失，且面临极大的库存管控风险。

---形式单一：传统超市引流与销售形式传统仍处于门店自然流量钱货两清的销售方式销售方式传统、顾客互动少。