

2022亚洲数字文旅与演艺产业博览会【规模50,000+平方米；450+家参展商；2,500+个展位】

产品名称	2022亚洲数字文旅与演艺产业博览会【规模50,000+平方米；450+家参展商；2,500+个展位】
公司名称	佳和顺展览
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2022亚洲数字文旅与演艺产业博览会【规模50,000+平方米；450+家参展商；2,500+个展位】

2022亚洲数字文旅与演艺产业博览会

2022年5月10日-12日 广州·中国进出口商品交易会展馆拟展规模50,000+平方米；450+家参展商；2,500+个展位

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司支持单位（拟）：广东省文化和旅游厅、中国舞台美术协会、广东省景区行业协会、宁夏旅游协会、河北省旅游协会、青海省文化和旅游协会、福建省旅游协会、深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、视听会、沈阳VR产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、深圳市增强现实技术应用协会、天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、广州虚拟现实行业协会、上海多媒体行业协会等合作媒体：中国文化产业网、数字展示在线、影像骑士、中国投影网、中国视听网、数字标牌网、音响网、ARinChina、93913虚拟现实、VR陀螺承办单位：广州鸿威数字视觉会展有限公司

展会背景：随着5G时代的到来，随着科技在文旅演艺中的应用，极大拓展了创作者的想象力，虚拟与现实相结合的场景的变换，打破了传统演艺中常常受到时间与空间的限制，让诸多创意得意展现表达，让舞台艺术有了一个完全释放的空间，无论从演绎形式，还是演出内容都将给出了全新的美学定义。近几年来，由于多媒体技术、VR/AR/MXR、全息投影技术、无人机、传感器等新科技在舞台上的应用，将表演艺术、视觉艺术制造出新的花样，为游客打造出的沉浸式环境，打破了传统舞台的规则。通过科技手段打造沉浸式文旅演艺产品重新定义游客的感官体验必将是行业大势所趋。“科技+文旅”的推出充分调动了以“文旅演艺+”为原点的演出经济的作用力，真正实现了旅游过程中的“游、购、娱、养、学、思、商、养、学、闲、情、奇”的多重演艺综合感受，是这个时代文旅演艺发展的方向，以人民为中心，以为观众为中心，沉下心打造合适这个时代的“文旅演艺”+精品这个时代之需。真正以“文旅演艺+”为表达方式的文化旅游休闲商业演艺综合体或将成为新时代文旅演艺行业发展的

方向。 鸿威会展集团顺应时代发展趋势，发挥展会平台作用，助力企业获客，将于2022年打造首届“亚洲数字文旅与演艺产业博览会”并由广东鸿威国际会展集团有限公司主办，多家行业协会、行业头部媒体支持举办，广州鸿威数字视觉会展公司承办，所涉及细分产业包括数字舞美、数字文旅、数字工业、数字娱乐、数字地产、数字展陈、数字视觉、多媒体观影互动、投影灯光、5G、数字展馆/展厅/博物馆/夜游等项目集成、沉浸式产业、括主题公园、室内乐园、水上乐园、文旅科技、景区装备、智慧旅游、乡村旅游、研学旅行、文创二消、园林园艺等细分领域。是全球性的技术产品展示博览会及前沿思想、技术交流盛会。博览会旨在打造一个具有行业高度、深度、产业广度的数字文旅与演艺产业交流贸易展会平台，推动我国舞台舞美、数字演艺、数字文旅、视觉智能、沉浸式、数字娱乐等产业加速发展，助推其在全球市场中形成竞争优势，抢占更多市场份额。

展品范围：（1）数字视觉：球幕系统、环幕系统、弧幕系统、建筑投影、水幕电影、特种影院、雾幕系统、纱幕投影、全息投影、数字沙盘、3D显示、三维动画、数字影视、交互投影、AR/VR/XR、空气成像和360全息成像硬件设备、数字电影、数字音乐、内容制作、立体拍摄、互动展品、沉浸式体验等；（2）互动投影：地面互动投影、3d互动投影、互动投影系统、互动投影沙滩、投影互动游戏、互动投影砸球、墙面互动投影、全息互动投影、桌面互动投影、互动背面投影、橱窗互动投影、空中翻书投影、空中遥指投影等；（3）数字展陈：规划展馆、科技展馆、数字舞美、商业展示、数字地产、数字影院、数字校园、智慧党建、博物馆/科技馆/蜡像馆、企业事馆厅、其他展馆等；（4）数字文旅：数字旅游、智慧旅游、特色小镇、主题公园、主题乐园、旅游演艺、数字游艺、光影秀、主题公园规划设计、文旅规划设计、景点景点设计、文创产品设计等；（5）演艺产品：演艺设施及新品展演、实景演艺、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯光节、灯光秀、声光电科技设备、水幕激光、全新投影等夜游产品等；（6）舞台效果设备：传声器系统、扬声器系统、播控系统、录音系统、返送系统、电脑灯、演播室吊挂设备、LED光源、激光光源、功放机、会议系统、音箱、舞台技术及Truss系统、麦克风与配件、录音与调音设备、混音桌与箱架等；（7）项目推介及其他业态：景区项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅IP创意、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮、影像、影视、动漫等

展位价格：

标准展位	国内企业（RMB）	12800/个	境外企业（USD）	3000/个
豪华标准展位	国内企业（RMB）	15800/个	境外企业（USD）	3000/个
空地	1180/m ²	36 m ² 起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修；另按展馆规定收取特装管理费28元/m ² ；标摊双开口加收500元。		
	境外企业（USD）			
标准展位说明	规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中、垃圾篓、地毯、500W照明插座。豪华标准展位除以上配置外对展位进行统一豪华装修。现参展企业整体实力与形象。效果图备索。			

关键字：广州数字文旅展，广州演艺展，舞台演出展，数字演艺展，演艺产品设备展