

智慧物业展|2024智慧社区展、物业管理展

产品名称	智慧物业展 2024智慧社区展、物业管理展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024第二十六届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)

智慧物业专区

时间：2024年11月14-16日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

中招国际会展(北京)有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展览概述

随着物联网不断完善，智能技术几乎渗透到各行各业的众多领域。智能运用的迅速发展不仅颠覆了我们的生活方式，也极大提高了社会的运行效率。智慧物业就是充分利用物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术的集成应用，将物业各个单位紧密连接起来，实现数据的融合，建立起高效的联动机制。为业主提供一个安全、便利的智慧化生活环境，会比传统物业，带来更舒适的体验感与满意度。完善社会治理体系，健全共建共治共享的社会治理制度，提升社会治理效能，建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。物业服务作为基础社区服务单位，作为在一线为人民服务的队伍，是社会治理的重要切入点，是实现人民美好生活链中温暖的一环。伴随着政策利好、资本加持、技术升级的多重驱动，赋能物业行业新发展，成为下一个万亿级蓝海市场，智慧物业管理行业的春天正展现出勃勃生机和无限发展潜力。

伴随房地产逐渐由“增量”建设向“存量”经营市场转变，物业管理增值服务成为新的增长点，结合物业行业科技赋能、工具变革、资本加持、企业竞合、消费升级等发展趋势，共同驱动智慧物业行业增速发展，为加快提高物业行业服务水平，加强基于物联网、大数据、人工智能等新技术手段的智慧社区建设创新，探索建立“共建、共治、共享”社区治理和服务新模式，2024高交会智慧物业专区展将于2024年11月14-16日在深圳国际会展中心(宝安馆)盛大举办，展会隶属于第二十六届中国国际高新技术成果交易会专区之一，专注于整合智慧物业产业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为智慧物业企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，服务国家战略，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给智慧物业行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓智慧物业大市场，让我们携手同行，共创商机！

高交会集成果交易、产品展示、高层论坛、项目招商、合作交流于一体。经过多年发展，高交会已成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口，有“中国科技第1展”之称，是中国乃至全世界颇具影响力的品

牌展会。高交会在推动高新技术成果商品化、产业化、国际化以及促进国家、地区间的经济技术交流与合作中发挥着越来越重要的作用。智慧物业专区作为高交会的重要组成部分，发挥高交会在国际科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球智慧物业企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻智慧物业产业高质量发展转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现智慧物业技术与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的智慧物业产业生态圈，描绘未来智慧物业技术及创新应用科技给人们生活带来的无限可能。

高交会优势

厚重的历史沉淀，领导的殷切期望：高交会1999年至今已成功举办了24届，一直被誉为“中国科技第1展”，多位领导人先后莅临高交会参观指导，出席历届高交会的GJ领导人有多位全国人大、政协领导。

助力企业腾飞，跨国名企荟萃：高交会为众多企业带来良好收益。微软、IBM、索尼、高通、三星、惠普、西门子、东芝、甲骨文、LG、日立、松下、中国建筑等60多家跨国公司先后多次参展，腾讯、华为、金蝶、科大讯飞、大族激光、同洲电子等一大批中国民营企业从这里走向世界。

行业大咖云集，引领行业发展：透过大会举办的各种论坛、行业研讨会、互动分享会以及技术与产品发布会等活动，获得行业内新动向和发展趋势，参与技术交流，把握行业趋势。

海内外媒体关注，服务多元：每届展会有近200家海内外媒体的约1500多名记者参与报道。不仅包括中国媒体，也有来自海外的主流平面媒体及众多网络媒体。

展品范围

物业品牌：物业公司、房地产企业、各省市物业协会展团等；

智慧科技：物联网、智慧城市、智慧社区、智能停车、智能楼宇、智能安防、智能家居、系统管理平台；

5G新基建：5G应用、新能源汽车充电桩等相关新基建创新型解决方案；

老旧小区改造：电梯加装、建筑改造与维护、社区美化、商业改造运营等；

智能机器人：消杀、清洁、安防、巡逻、护理、导引等物业服务型机器人；

清洁绿化园林：清洁绿化设备、环境卫生、社区服务设施、废弃物管理、供水与污水管理等；

社区多种经营：自助服务设备、拎包入住、社区教育、社区直播等；

物业养老：社区养老服务、居家养老设施设备等；

健康人居：室内环境治理、空气净化、绿色家居等；

物业制服：人员职业西装、工作人员制服、保安职业制服等。

观众范围

政府机构：住房和城乡建设厅、房屋管理局、物业行业委员会、街道办等地方行业主管部门领导；

地产物业：全国各物业协会领导、地产开发商、物业公司代表，以及从业者等；

贸易机构：相关产品设备的生产商、代理商、经销商、批发商与贸易商；

社会组织：各地方行业协会、高校、行业研究专家、媒体协会网通讯员、新闻媒体记者；

产品及服务公司：社区养老机构、保洁公司、维护修理公司、设备公司等；

其他类型：产业园区、酒店、医院、学校、商场超市、景区运营管理人员。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用CHTF 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

小区绿化离一楼住宅窗户少要60公分 因为楼体有散水设计，散水的设计就是就是沿楼体墙根60公分做的，对于绿化离居民户的距离没有具体标准，但总体上不能影响到居民的正常生活，如果小区绿化对您的居住有所打扰，您可以反映到小区物业，让他们帮您解决。现在人买房都很注重小区的绿化率，那么小区绿化率多少合适呢？

绿化率是一个不准确、不规范的用词，准确的提法应为“绿化覆盖率”。绿化覆盖率是指绿化垂直投影面积之和与小区用地的比率，相对而言比较宽泛，大致长草的地方都可以算作绿化，所以绿化覆盖率一般要比绿地率高一些。

绿地率=绿地面积/土地面积

绿地率通常以下限控制：并不是长草的地方都可以算做绿地率，距建筑外墙1.5米和道路边线1米以内的土地或地表覆土达不到3米深度的土地，不管它们上面是否有绿化，都不计入绿地面积。绿地率所指的“居住区用地范围内各类绿地”主要包括公共绿地,宅旁绿地,配套公建所属绿地和道路绿地等。公共绿地内占地面积不大于百分之一的雕塑、水池、亭榭等绿化小品建筑可视为绿地。

绿化率现在国家是管理的比较严格，因为绿化率没有达到国家的标准是不会允许房地产开发新的项目的。住宅小区绿化率的指标国家政府是明确规定不能够低于30%。大家在选购新房的时候应该要问清楚这个小区的绿化率是多少。合同上面也要写清楚，不然这个开发商是不会认账的。