

# 拼多多专营店入驻流程和条件是什么？拼多多品牌店铺代运营

产品名称	拼多多专营店入驻流程和条件是什么？拼多多品牌店铺代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

我们可以加[拼多多](#)

店铺的类型分为很多种，其中专营店算是比较常见的店铺类型的，很多的商家们在拼多多开店的话会选择去开拼多多专营店。那么拼多多专营店的入驻流程是怎么样的呢？

拼多多专营店入驻流程和条件是什么？拼多多品牌店铺代运营

拼多多专营店入驻条件：

- 1、公司营业执照全套资料(营业执照正副本、税务登记证、组织机构代码证)
- 2、对公账户开户许可证
- 3、保证金(保证金视类目而定)

入驻流程：

登录拼多多网站 点击商家入驻 选择入驻类型 填写资质信息 填写店铺信息 等待平台审核即可。如果一次审核不过，就根据提示原因再次办理申请入驻，一般只要符合要求一次就会通过。

剩下的就是店铺装修和上架商品进行销售了。拼多多平台会给予新的店铺一个月的扶持期，即在开店的一个月会分配一些自然流量与展现量给咱的店铺，后面就要靠自己的运营水平了。所以一个月对于商家而言是非常重要的，一定要充分利用它，把店铺基础做好、主图、详情页一定要贴合商品主题、足够美观、展现出咱们的卖点与优势，总之就是一定要有吸引力。

同时要搞一些优惠活动把商品的基础销量与评价做好，是再做一下店铺关注、收藏工作，把商品与店铺的权重同时提升上去。这样即使过了扶持期，咱们的商品与店铺也可以得到多一些的自然展现与流量。

当然我们也可以做一些推广引入更多流量，至于花费就要根据自己的情况而定了。

拼多多专营店保证金是多少？

拼多多平台目前不收取任何的提点

- 1、入驻的时候会有保证金的费用，根据类目的不同保证金也是不同的，需要缴纳1W元的保证金，同时还需要滞留一部分担保金，具体金额根据销售额定。
- 2、代微信收取0.6%交易手续费，而且保证金暂时也只支持了支付宝缴纳，如果手机端缴纳不了，可以在电脑端打开平台发送的链接，缴纳保证金。

各位商家们，如果想要开拼多多专营店的话去了解一下注

拼多多品牌特卖是单独针对品牌商家的活动资源位，其他非品牌商品不能参加。不少的拼多多品牌商品还是非常认可这个资源位的，转化、流量都不错。但拼多多商家参与品牌特卖活动要做哪些准备，报名品牌特卖对于哪些方面提升较大。

1、为什么要参加拼多多品牌特卖

原因一：拼多多单独活动资源位对品牌产品转化高

自然搜索流量，无论品牌产品还是非品牌产品都能参与竞争，而且品牌产品的竞争优势不大，所以转化处于劣势。但品牌产品和品牌产品之间竞争，加上有特卖活动，这样能很大程度提高品牌产品的转化率。

原因二：省测款时间和金钱

很多拼多多商家会用场景推广或搜索推广来测款，这样的测款至少需要一周以上时间。那拼多多单品拼单卡能帮助测款，而且在排期确定后3-5天就能完成测款，所以拼多多品牌特卖是品牌商家不错的选择。

原因三：对品牌商家扶持大

拼多多品牌特卖对于品牌商家扶持力度非常大，所以这对品牌店铺是大好机会。

2、参加拼多多品牌特卖活动要做哪些准备

准备一：主图详情页做好优化

再好的活动资源位，如果产品不给力，效果也不会好。所以报名大流量的拼多多品牌特卖前，一定要做好产品的内外优化，确保在报名活动后点击、转化率都非常高。

准备二：预热

活动开始前，要加大推广力度，同时对潜在客户、老客户、潜在复购客户做好提前。想要做好预热，店铺的活动氛围也需要学会营造，比如店铺首页放置预告图片。

准备三：引导收藏

活动还没有开始前，客服可以引导客户先收藏价格。而且对于活动开始前几天主动进店咨询客户，客服

可以提醒买家先收藏即将有降价活动，可以在活动当日购买。记住这个一定要提醒到，这样是避免客户购买后遇到打折降价产生心理不平衡，主动提及还能大大提升店铺信任度和好感度。

既然拼多多品牌特卖活动即将开始，那么针对客服一定要做一个简单培训。以便拼多多客服在应对客户咨询时，能自如应对。

希望我的分享能够对你们有帮助哦~