

2022中国婴童用品展览会-2022中国婴幼儿用品展

产品名称	2022中国婴童用品展览会-2022中国婴幼儿用品展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	12000.00/个
规格参数	展会信息:深圳童车及婴童展 展会地址:深圳国际会展中心 展会时间:2022年3月30日三天
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2021年展商感言：黄辉明，销售总监，深圳市风速科技有限公司

公司主要是代理国外母婴产品为主，这次带来的是做儿童学习耳机的冰岛品牌BuddyPhones，当中主打的是降噪耳机。BuddyPhones是一个全球性的品牌，按照调研，在未来5年全球耳机市场会有5倍的增长，而BuddyPhones去年卖出了100万台，单在中国去年订单有3倍的增长，覆盖着线上线下渠道，也有品牌旗舰店。

我们是第1次参加深圳婴童展，主要来是要开拓华南市场，因为我们之前较多是做北方的市场，希望在展会找到内销客户，尤其是玩具渠道的。感觉过来我们展位的客户对产品都是非常满意的，他们主要都是来自深圳周边地区，也以跨境电商为主。大湾区是国家近年重点发展的区域，BuddyPhones也会重点发展这边的市场，像是线下渠道的沉淀铺垫。未来我们还是过来参加深圳婴童展。

2022深圳童车展-2022深圳国际母婴用品展

2022第13届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会

展览时间：2022年3月30日-4月1日

地址：深圳国际会展中心（宝安新馆，近机场）

主办：广州玩具协会

承办：广州力通法兰克福展览有限公司

展会简介

第13届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（简称“深圳童车婴童展”）于2022年3月30日—4月1日于深圳国际会展中心举办（同期举办第34届国际玩具及教育产品（深圳）展览会、2022国际授权及衍生品（深圳）展览会）。

深圳童车婴童展除了传统批发、商超渠道客户多，母婴渠道、儿童书店、连锁便利店、儿童乐园、主题公园、月子中心等跨界资源也格外丰富，给予参展商壮大内销市场份额巨大商机。

过往2021年3月举办的上届展会，是全球大型儿童消费品专*展。同期三展总展商数1413家、到会专*观众82481人（同比增长34%），均创下历史新高。

广东跨境电商资源丰富，是当下重要的外贸力量，而深圳是我国电商和跨境电商产业主要聚集地之一。主办方多措并举，2021年到会跨境电商买家9404人，充分展现了展会的吸引力。

2022年，主办方将继续挖掘跨界领域的资源，通过组织特定品类的跨境电商选品活动，在电商聚集地举办推介会等类似活动，加强专*观众的邀约力度，助力企业拓展商机。

深圳童车婴童展渠道资源丰富的优势凸显，无论是内销还是外贸，都将会给参展商无限机遇。期待业界2022年再聚首！

展会范围：

婴儿手推车及童车：婴儿手推车及配件、学步车、自行车、汽车安全座椅、电动童车、滑板车、三轮车

母婴用品：育婴用品、婴儿喂养用品、婴儿护肤及沐浴产品、婴儿口腔护理、婴儿尿片、婴儿湿纸巾、用品、护理、哺乳垫及配件、产服饰

婴童家居生活用品：婴儿床及配件、婴儿床上用品及配件、婴儿安全围栏、婴儿具、婴儿餐具、家居装饰品、家居用品、家纺产品

婴童服饰：口水围巾、婴童服装套装、婴童鞋、婴童配饰

婴儿食品及产品：婴儿食品、婴儿营养品、婴儿果汁、婴儿配方奶粉