

## 2022深圳玩具礼品展-2022中国玩具礼品展

产品名称	2022深圳玩具礼品展-2022中国玩具礼品展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	12000.00/个
规格参数	展会信息:深圳玩具展 展会地址:深圳国际会展中心 展会时间:2022年3月30日三天
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

### 产品详情

2021年展商感言：叶兴专，销售总监，东莞太达礼品商贸有限公司

从这两天我们接待的国内各渠道的客人来看，大家对我们的新品还是很感兴趣的，有些已经下了预定单给我们。市场反馈也非常积极，给了我们很多信心。这次参加展会，很多买家和老客户都有来，总体的品质还是非常不错的，也达到了本次参展的目的，效果非常好。深圳玩具展是一个好平台，也能够很好的展示我们的品牌形象，所以我们集团非常重视，每年都会来参展。

第34届国际玩具及教育产品（深圳）展览会（下简称深圳玩具展）定于2022年3月30日—4月1日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办。同期举办第13届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会、2022国际授权及衍生品（深圳）展览会。

过往2021年3月举办的上届展会是全球国际性大型\*\*玩具展，备受业界关注，现场四馆连展，展览面积达12万平米，参展商数1413家、\*\*观众数82481人（同比增长34%），均创历史新高！

2022第34届国际玩具及教育产品（深圳）展览会（深圳玩具展）

展览时间：2022年3月30日-4月1日

地址：深圳国际会展中心（宝安新馆，近机场）

主办：广州玩具协会

承办：广州力通法兰克福展览有限公司

## 新形势、新格局

如今全球玩具市场线上化发展已成大势！跨境电商发展蓬勃是外贸出口新增点，而直播电商、社交电商等也有效拉动内销市场。各类电商正重塑玩具贸易新格局。

## 新发展、新期待

深圳玩具展掌握丰富的买家资源，在不断加强传统渠道邀约的同时，还帮助展商挖掘更多跨界发展机会（如邀请电商、母婴渠道、书店、连锁便利店、教育机构、儿童乐园、主题公园、礼品领域等新兴渠道的\*\*买家到会参观采购）。以电商为例，传统电商、直播电商、社交电商以及跨境电商都是主办方的邀约重点（2021年展会，到会跨境电商买家就高达9400多人）。

2022年，主办方将通过组织特定品类的选品活动，举办推介会等类似活动，继续加强专\*观众和跨界观众的邀约力度，着实有效帮助企业拓展多领域的业务。

深圳玩具展渠道资源丰富的优势凸显，无论是内销还是外贸，都将会给参展商无限机遇。期待业界2022年再聚首！

### 【展览范围】

各种类玩具：电子电动、塑胶玩具、木制、纸板类玩具、娃娃、布毛绒玩具、积木、拼插玩具、儿童活动及运动产品、骑乘玩具、智能玩具、模型玩具、DIY玩具、音乐玩具、教育产品、幼儿教育产品、电子早教产品、幼教游乐设施、教玩具科教STEM/STEAM产品：教学用具（普通教具、幼儿教具）、幼儿园用品、特殊教育用品教育出版物：动漫授权及衍生品、动漫IP授权、授权衍生产品、文创授权、品牌授权、运动授权、名人授权

### 【参展费用】

标准展位（9m<sup>2</sup>）：人民币12,000元（注：角位加收附加费10%）

光地展位：人民币1050元/m<sup>2</sup>（少36m<sup>2</sup>）（展馆另收特装管理费及垃圾清洁费）