

襄阳教育行业荣誉证书 申报流程

产品名称	襄阳教育行业荣誉证书 申报流程
公司名称	清远城凯信息咨询服务有限公司
价格	6.66/套
规格参数	
公司地址	清远市
联系电话	19924752298

产品详情

荣誉证书起到了企业在全行业的服务性的作用，获得消费者和市场认可，企业在产品及包装上使用五星认证**标志，具有说服力和证实性，以供消费者放心选购，也为大型项目招标、采购招标等方面提供。投标书通常分为技术标、商务标和明文件三部分：技术标：主要是所投标的主要技术参数、规范。评标时，技术标一般占30%。商务标：主要是预算报价部分，即结合自身和外界条件对整个工程的造价进行报价。商务标是整个投标的重中之重，评标时，商务标一般占50%。明文件：是以企业、人员、机械等相关资质等级要求。公司资质、公司职员的资历、公司荣誉证书等，一般占20%。投标书写法：1、标题：投标书标题正中写明投标申请书;投标答辩书;或投标书;即可。2、正文：投标书正文由开头和主体组成。开头：写明投标的依据和主导思想。主体：应把投标的经营思想和经营方针、经营目标、经营措施、要求、外部条件等内容具体、完整、全面地表述出来，力求论证严密、层次清晰、文字简练。3、落款：写明投标单位（或个人）的名称和投标日期。荣誉证书对投标好处：投标是社会发展的产物，是应用技术、经济的方法和市场经济的竞争机制的作用，有组织开展的一种择优成交的方式。在大型工程、一些项目都会采用招投标方式选择供应商，投标特点是项目工程规模大，利润往往也高，竞争也是激烈的。企业办理荣誉证书，对投标有着重要影响，在同行业竞争中处于优势，在竞标中能进行加分，直接关系到评标的综合分，左右的中标结果，办理企业荣誉证书是投标的好帮手，增强公司的度、提高**、提升企业的文化，对起到宣传推广作用，为企业的长远发展奠定基础。全国企业既可以做的资质荣誉证书系列各行业协会入选荣誉证书代申报系列 《中国名优产品》 《质量信得过产品》

《工程建设**产品》 《质量·服务·诚信AAA企业》
 《绿色环保{节能}产品》 《全国消费者放心满意{产品}》 《中国{ }》 《质量检验·国家标准合格产品》 《全国**》 《中国*消费者可信赖产品》 《中国企业》 《中国*诚信{企业}》 《全国 行业市场用户》
 《中国 行业**{产品}》 《全国 行业{产品}》 《中国 行业》 《全国 行业特色加盟{连锁企业}》
 《中国 行业》 《推动绿色低碳节能环保产业发展**贡献企业》 《中国 行业30强》 《中国企业20**年度具影响力****企业家》 《 省**创优·质量双承诺单位》 《*》

2：餐饮类入选荣誉证书代申报系列 《全国绿色餐饮企业》
 《中国餐饮企业》 《餐饮业具特色名店》
 《全国餐饮**企业》 《中国

餐饮业诚信、质量与服务**单位》 《国家合格评定质量达标放心食品》
《名吃》 《名小吃》
《XXX市卫生达标**单位》 《全国餐饮行业
诚信单位》 《全国餐饮业用户放心单位》 《中国绿色环保餐饮企业3：金融类入选
荣誉证书代申报系列 《全国金融服务机构》
《中国投资行业具影响力企业》 《中国金融服务诚信（企业）》
《中国投资理财服务客户满意**平台》
《全国金融服务行业诚信**单位》 《中
国金融服务****企业》 《络借贷金融服务影响力》
4：各行业荣誉证书申报系列1、系列： 中国
中国 * 中国*诚信 全国消费者放
心满意 全国消费者放心满意 全国____
中国__行业** 中国__行业 中国__行业 全国__行业
中国__行业特色加盟 中国__行业具影响力 全国__
__行业诚信连锁 全国__行业市场用户 全国** 全国工程建设
安全放心购物、用户 全国产品质量公证 全国__行业

名优 中国自主**具影响力 全国产品质量过硬、信誉保证放心由于当前经济形势下很多企业面临严峻的生存压力，所以在提升企业自身硬实力的基础上，企业越来越意识到提升软实力带来的优势。而软实力提升至关重要方式莫过于资质了，但是有不少人对资质的其中一类【荣誉证书】产生了很多误解。我们就来纠正大家对荣誉证书认知的误区。是指记录获得的嘉奖荣誉、作为奖励的。它一种，记录得主的荣誉，作为奖励的文书。广泛应用于机关事业单位，公司，社会团体。是对某人或某单位的工作给予肯定的象征，以鼓励个人或单位继续努力，向*好的方向发展！一荣誉证书的实用性不强？很多朋友会担心荣誉证书在平时的业务往来或者招投标中应用的不广泛，很多时候办了以后用不到。其实并不然，经常参与招投标的企业都会发现很多标书的要求里都会出现“AAA企业信用”、“守合同重信用”或“重合同守信用”等信用证书或荣誉证书。而这些荣誉证书在平日里与客户交谈之时，往往能形成企业具有强大软实力的印象。这必然能为企业带来更多的效益，且在与同行业竞争中能拥有*大的胜算。大型企业才需要完善荣誉？探讨这个问题之前请大家一起看一些数据：当前，在世界范围内，中小企业在创造*与提供就业方面都发挥了重要的作用。在我国，据估计中小企业已创造了近3 / 4的城镇就业机会，并为GDP贡献了1 / 2以上份额。经济作用下，大企业逐渐占据了经济的主导地位，随着信息社会的来临，生产的柔性化程度不断增加，需求的个性化日益明显，工业化时代的标准化生产方式在向个性化和柔性化生产方式转变，生产上，规模经济的重要性有所下降，这些都大大促进了中小企业的发展。这些都说明中小企业在当今的市场中扮演了十分重要的角色，也决定了相互之间的竞争必然非常激烈。在相当实力的企业竞争中，具有更多荣誉证书，具有*强软实力的企业必然有*大的生存空间。而大型企业拥有的实力同时对企业荣誉这一块的高度重视程度也远*大家的想象，所以才能强者愈强。与大企业相比，中小企业由于企业治理结构不健全，对外财务信息披露不规范；并且经营历史短，信誉积累不足，也缺乏及信用历史所能发挥的间接传递信号的作用。所以中小企业就*需要完善自己的荣誉了，只有这样才能在越来越激烈的竞争中生存下去，生存才能求发展。只有纠正了这些对荣誉证书的认知误区，才能利用好企业腾飞的翅膀。荣誉证书可以帮助企业塑造一个*好形象，给予客户的印象，吸引客户的注意力，这是成功的开始，当然重要的是企业本身要有一定的实力，也不可否认企业荣誉的巨大作用。特别是对于中小型企业来说*是至关重要，当今社会企业不仅要靠实力说话，只有学会包装自己，企业才能不断成长。