

服装展柜要怎么设计才比较好看

产品名称	服装展柜要怎么设计才比较好看
公司名称	河南冯唐展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:鑫冯唐
公司地址	郑州市中牟县牟山路西段祥瑞花园1号楼2单元3楼西户
联系电话	037160288851 13838203534

产品详情

服装品牌在全国推广规范店务，相当于在每座乡村繁华的商业地带树立了一个标准形象，一块户外广告牌，这种影响自然显而易见；随着品牌的发展，货品将系列化推出，展柜摆放将由公司统一培训后整体执行，所以没有统一的店务将无法保证货场的生动性。

一、服装展柜设计的要素

- 1、服装展柜的色彩要统一，服装和装修色彩要很和谐的融为一体，让人一眼就能看出你卖场的色调，但我这里说的统一不是让服装和装修色彩完全一致，那样会让卖场显得很单调呆板，应该让局部有对比并服从整体。
- 2、灯光的目的性，卖场中灯光起着关键的作用，同样一件衣服打光和不设灯光展示出来的效果是完全不同的，特别是模特、点挂这些单件展示的一定要用射灯进行烘托。灯光的颜色也要适当，蓝色光给人很冰凉、冷酷、迷幻的感觉(卖夏装)黄色的灯光，给人很温暖的感觉(卖冬装)。
- 3、试衣间很重要，顾客买衣服大多是试衣间里作出决定的。现在有很多卖场的试衣间简直不堪入目(这很影响销售)试想：当你顾客走进你试衣间，踏上软软的羊毛地毯，关上精致门把手的门，试穿后还有个梳妆台可以让她梳一下试乱了头发，还可以喷一下精致的小香水，是否感觉自己像是公主？
- 4、服装展柜摆放要留出行走空间，分为主通道和副通道，其主通道宽度不得小于120厘米，次通道宽度不得小于80厘米。背景板对主入口或卖场主通道。什么样的卖场，就可以卖出什么价，不要吝啬你的服装展柜的装修，因为它可以为你提升衣服的价值。

传统的店铺橱窗灯光追求只要能打亮商品。但是，如果您希望您的商品看上去时尚质感，更有品质，就有很多灯光处理的讲究了，别小看这几个柜子可是处处有玄机。那么服装展柜的灯光该怎么处理呢？

1、地底灯处理：

只打顶灯的效果，衣服在灯光下确实很有质地，裤子是配角，我们可以想象身穿着一件上万元的衣服，却配着一百元一件的裤子是什么感觉。

2、背景灯处理：

除了地底灯处理，我们还提出另一个概念叫背景灯处理，不但要把商品灯光处理好，同样要把呈现商品的环境处理好。这样我们甚至可以不需要顾客走到商品跟前，从远处就能感受到我们商品的夺目光彩，所谓，未见其物，先闻其光。

3、侧射灯处理：

我们如何营造一种模特的动感和立体感，并且在用灯光凸显商品特别的设计，让亮点更加闪亮。有侧射灯打在上面，就像阳光洒在上面，模特那妙曼的身姿，抬起的脚步，动感的演绎出来了。另外用两组侧射灯，一组照射腰部以上，另一组照射腰部以下，上下配合，是不是整体感又出来，所以，灯光可以作画，关键是细节的处理。

END -

温馨提醒：

河南冯唐展览展示有限公司成立于2017年9月6号，公司主要为终端零售行业的客户提供商业空间解决方案，

为服装店、药店、鞋店、蛋糕店、珠宝店、眼镜店、家纺店、饰品店、银行、商场等终端行业提供商业空间设计、

展柜制作、安装、装修等一站式服务。

作为一个河南本土企业，公司发展立足于河南，放眼全国，展望全球，紧盯行业发展趋势，聚焦终端零售客户遇

到的挑战与压力，为其提供有竞争力的商业空间解决方案。