

CCF2024上海日用百货展将聚焦新零售、百货会

产品名称	CCF2024上海日用百货展将聚焦新零售、百货会
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1280.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

在“消费升级”趋势下，日用百货商品行业已形成千万亿级的市场规模。以庞大市场需求为导向，CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会应时而生，立足上海，洞察新趋势，把握新商机，搭建高效的日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台。

CCF 2024上海日用百货春季展全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及参展、参观体验。

a 展品范围

厨房系列：

炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：

陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、竹木餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜袋、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

卧室客厅系列：

雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋

、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

厕卫浴室系列：

纸巾、棉签、置物架、浴巾、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷、牙膏、漱口水、沐浴露等日化用品。

外卖包材及用品：

可降解纸浆餐盒、自热食品盒、纸质及塑料打包盒、湿巾、卫生手套、环保饮品杯、餐勺、餐刀、餐盘、搅拌棒、吸管、打包袋、一次性用品、保温材料等。

商务礼品及小家电：

* 创意礼品、定制礼品、文创礼品、伴手礼、工艺礼品、装饰品、家用纺织品、婴童用品及玩具、汽车用品、宠物用品、箱包、美容用品、健康用品、地方特产等。

* 厨房小家电、卫浴电器、生活小家电、个人护理电器、3C数码产品等。

a 同期活动

新时代、新消费、新渠道叠加之下，零售行业呈现多元化发展趋势。CCF 2024上海日用百货展将聚焦新零售、百货商超变革发展、社区社群团购、社交电商、跨境电商、家居生活馆/集合店业态等行业热点话题，组织多场主题论坛活动，邀请行业嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。

* 全球新零售峰会

* 商超百货品类生存发展的创新之路

* 社区社群团购高峰论坛

* 中国影响力家居生活馆/集合店发展战略峰会

* 引领者说：百货行业社交电商转型之道

* 亚马逊春季论坛

* 商业零售创新与产业投资论坛

* 数字化创新论坛

* 电商平台招商大会

* IP授权论坛

* CCF 品牌企业专场分享会

* 创新大赛：美食厨房、名厨盛宴、中餐绝技绝活表演、中餐名厨挑战赛.....

a 观众构成 全面覆盖行业买家

代理商、经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、

百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、

加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

a 参展费用

国内企业：A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m²

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m²

境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m²

备注： 标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36m²起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

精致的生活谁不想拥有呢？越来越多追求精致生活的年轻人意识到了日用品精致消费带来的幸福感，他们的消费观也在发生改变，他们越来越有主见、有判断，从实际的生活需求出发选择细分产品。日用品的精致消费趋势，从社交平台就可以略窥一二，抽纸甚至都在小红书上拥有了“种草笔记”，软度、韧度、香味、吸水性、包装.....各个细节都成为考量因素。洗发水、沐浴露、洗衣液等再平常不过的日用品，也开始换了模样。今年618，电商平台日用品的消费就呈现了精致化的特征。京东超市公布的数据显示，今年618预热期，个护品类全力爆发，***高端洗护发单品预售订单同比66倍。同时，厨房纸、湿厕纸等新兴品类成为众多“Z世代”用户在预售期就迫不及待的囤货产品。日用品精致消费已经成为一种无法抵抗的新消费潮流。消费心理学对精致消费的一个重要解读是体验感。曾经消费者购物的主要需求是解决刚需，衣食住行都是如此。但随着生活水平的提高，Z世代消费观念截然不同了，比如，吃一顿饭的口味体验远比吃饱重要，住一个酒店的服务体验远比睡觉重要，消费者对体验感的要求越来越高。