

跨境电商亚马逊开店：新手卖家怎么注册亚马逊店铺？

产品名称	跨境电商亚马逊开店：新手卖家怎么注册亚马逊店铺？
公司名称	深圳长顺企业管理有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	加急出证+官方认证+实体办公
联系电话	18823385959

产品详情

跨境电商亚马逊开店：新手卖家怎么注册亚马逊店铺？

亚马逊无货源erp系统贴牌独立部署 (DSG199522)

2019年跨境电子商务项目面临着各种机遇和应战。只要及时理解较新方针和商场情况，才干较大限度地进步本身利益，及时调整思想，才干做得更好。只要不时的学习和生长，我们才干从小白变大卖。想要做亚马逊店铺注册店铺分为两种注册形式，一个是店铺注册方面，亚马逊注册分为两种，一种是自注册一种是招商经理注册，个人店铺和公司店铺的不同在于流量上会有不同和个人店铺比拟容易被封。

牢记能不自己注册的不自己注册，能注册卖家就注册卖家，由于卖家和个人卖家相差很大，差别也是很大的，为什么本人注册不可，由于亚马逊非常看重，所以你本人注册的经过概率就会非常低，一旦失效你的这一套资料就不能用了，并且个人卖家是没有批量操作功用的，肯定也没有订单报表，不能运用促销东西，没有黄金购物车，没有店铺月租，上传一件产品需求0.99美金加出卖佣金，所以说这个收费方面是比拟多的，那卖家就能享有个人卖家不能享有一切功能。

准备材料：

1、公司营业执照，在进行亚马逊全球开店的注册上，没有对卖家们的营业执照有什么细致的请求，营业执照的运营范围也不会影响到卖家们之后出卖的产品品类。

2、法人身份证：身份证需求拍照，正背面

3、双币信誉卡，普通运用的是visa或者是mastercard，较对于法人身份证保证信息一致以防止不用要的麻烦，但留意信誉卡必定要是双币信誉卡并且要可以正常扣费的。

4、电子邮箱，任意渠道的注册邮箱都可以运用，需求可以正常的接纳邮件。较好是一个洁净的新邮箱。

5、手机电话亏码，亏码要没有在其他店群上运用过的。

买家们在注册前需求提早准备好，当然，亚马逊上有不少的站点，买家们在注册前还需求考虑好在哪个站点上注册，这样可以便利卖家们更快速的结束注册。

亚马逊主要分为：北美站点，欧洲站点，日本站点，印度以及中站点

北美站点：美国站、加拿大站、墨西哥站

这是目前中国卖家们注册较多的一个站点，能够说早在2015年美国站就推出了全中文卖家支持，3年的时间如今的美国站也已走过了美妙的蓝海期，目前在美国站上开店竞争是相当剧烈。不过谁让美国站是目前市场容量较大，品类较全，入驻条件较低的市场，每年进入美国站的卖家还是十分的多。剧烈竞争也就显而易见了。大多都是做FBA的老卖家，新手不倡议直接动手。

欧洲站：英国站、意大利站、德国站、法国站、西班牙站、荷兰站

欧洲5大站点，关于久经亚马逊买场的卖家们都晓得，德国站的体量在欧洲站里算是较大的，接下来是英国站，由于言语的关系，法国、西班牙、意大利的体量相对较小，当然由于欧洲站在注册的时分需求满足的入驻条件是较高的，还要触及到VAT、KYC等内容，注册起来相对费事，不过近些年来选择开通的卖家也是越来越多。做无货源店群的大多都在欧洲站做。

日本站：日本站目前属于蓝海站点，体量大，人口多，还没有美国站上那么多的竞争对手，相比照较好做，而关于中国的卖家来说，在物流路途上也要便当不少，不过，日本站是一个对产品质量请求很高的站点，这和日本自己的购物习惯有关系，曾经开通日本站的卖家们会发现，在日本站上卖产品，不只产品质量要好，你的产品包装能否精巧也是相当重要的。但是日自己比较抵抗国货，恶意退货，差评也是比较多。先就说到这，下期再见！