

中国电动车产业发展现状与投资潜力分析报告2021-2026年

产品名称	中国电动车产业发展现状与投资潜力分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国电动车产业发展现状与投资潜力分析报告2021-2026年【报告编号】：341909【出版时间】：2021年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/341909.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章电动车行业概述1.1电动车定义及分类1.1.1电动车定义1.1.2电动车分类1.2电动自行车1.2.1电动自行车定义1.2.2电动自行车的主要部件1.2.3电动自行车构造特点1.3电动汽车相关概述1.3.1电动汽车简介1.3.2电动汽车的结构1.3.3电动汽车优缺点1.3.4纯电动汽车的结构和特点1.3.5混合动力汽车工作方式1.3.6燃料电池汽车简介第二章2019-2021年电动车行业发展环境分析2.1宏观经济环境2.1.1全球经济形势2.1.2国内生产总值2.1.3工业运行情况2.1.4固定资产投资2.1.5经济发展趋势2.2政策环境分析2.2.1新能源汽车推广应用意见2.2.2电动车电价指导政策2.2.3完善电动汽车体系和产业链2.2.4第三轮新能源汽车补贴政策出台2.2.5加快电动汽车充电基础设施建设2.3技术环境分析2.3.1电动汽车核心技术2.3.2电动汽车标准化体系初步建立2.3.3我国纯电动客车技术已成熟2.3.4纯电动客车核心技术全球领先2.3.5未来纯电动汽车技术转型战略2.4能源利用状况2.4.1能源安全要求减轻对石油的依赖2.4.2电力供应盈余为电动车发展提供保障2.4.3以“电”代“油”是能源利用趋势2.5环保需求高涨2.5.1我国汽车尾气污染状况2.5.2绿色交通是城市环境的需求2.5.3提高环保水平需普及电动车2.5.4电动车成为绿色出行首选方式2.6城乡市场环境2.6.1城乡居民消费能力持续提升2.6.2我国私人汽车消费需求潜力大2.6.3电动交通工具适合农村消费需求2.6.4路网建设有利于电动车在农村普及第三章2019-2021年国际电动车行业发展分析3.1美国3.1.1产业发展背景3.1.2市场销售规模3.1.3市场销售格局3.1.4产业促进政策3.1.5政策经验借鉴3.1.6未来前景展望3.2欧洲3.2.1产业发展战略3.2.2产业运行现状3.2.3市场销售格局3.2.4行业标准制定3.3英国3.3.1市场销售现状3.3.2政策扶持状况3.3.3技术研发动态3.3.4电动车充电技术3.4德国3.4.1产业运行现状3.4.2市场销售格局3.4.3技术研发动态3.4.4政策制定状况3.4.5未来前景展望3.5日本3.5.1市场销售格局3.5.2企业战略动向3.5.3技术研发动态3.5.4政策扶持措施3.5.5产业困

境分析3.6其他国家3.6.1加拿大3.6.2法国3.6.3挪威3.6.4俄罗斯3.6.5印度3.6.6韩国第四章2019-2021年中国电动车行业总体状况分析4.12019-2021年中国电动车行业发展综述4.1.1行业发展态势4.1.2市场下滑成因4.1.3行业转型方向4.1.4市场销量规模4.1.5行业标准动向4.1.6行业发展利好4.22019-2021年电动车市场格局分析4.2.1全球市场格局4.2.2品牌格局分析4.2.3板块格局分析4.2.4渠道格局分析4.2.5营销格局分析4.3中国电动车行业的竞争态势及策略分析4.3.1中国电动车行业的竞争演变分析4.3.2我国电动车产业的竞争战略分析4.3.3提升电动车企业竞争力的策略4.3.4电动车行业新产品竞争策略4.4中国电动车行业存在的问题及对策4.4.1电动行业发展束缚及建议4.4.2电动车行业现存问题及改善对策4.4.3加快电动车产业发展的措施4.4.4中国应自主研发电动车标准体系第五章2019-2021年轻型电动车行业发展分析5.1中国轻型电动车行业概况5.1.1轻型电动车改变国人出行方式5.1.2中国轻型电动车产业发展成就5.1.3轻型电动车成电动车产业化基础5.1.4中国微型电动车品牌竞争格局5.2轻型电动车市场供求分析5.2.1轻型电动车市场需求影响因素5.2.2轻型电动车市场消费结构5.2.3轻型电动车消费者购买心理分析5.2.4轻型电动车市场供给影响因素5.3轻型电动车产业标准化5.3.1产业标准化意义重大5.3.2产业标准化发展现状5.3.3标准滞后对行业的影响5.3.4产业标准化发展对策5.4轻型电动车行业发展前景5.4.12025年全球轻型电动车产销预测5.4.2我国轻型电动车产业未来定位5.4.3两座轻型电动车未来前景看好第六章2019-2021年电动自行车行业发展分析6.1电动自行车行业发展概况6.1.1国外电动自行车行业分析6.1.2电动自行车产业发展动因6.1.3中国电动自行车发展阶段6.1.4中国电动自行车市场发展综述6.1.5中国电动自行车电池市场分析6.22019-2021年我国电动自行车行业运行情况6.2.1行业发展态势6.2.2市场竞争格局6.2.3产业转型升级6.2.4行业标准修订6.3电动自行车市场运作策略6.3.1电动自行车市场的价值链分析6.3.2电动自行车市场开拓蓝海战略6.3.3电动自行车区域市场发展要点6.3.4西北电动自行车市场开发的关键6.3.5摩托车企业发展电动自行车的前景及策略6.4电动自行车出口状况6.4.1我国企业的竞争力分析6.4.2中国电动自行车出口状况6.4.3电动自行车出口注意事项6.4.4我国扩大电动自行车出口的对策6.4.5中国电动自行车出口前景看好6.5电动自行车技术发展分析6.5.1电动自行车新技术介绍6.5.2电动自行车产品主要技术指标6.5.3我国电动自行车技术发展探讨6.5.4电动自行车技术的创新成果6.5.5电动自行车技术的发展方向6.6电动自行车法律法规及相关政策6.6.1电动自行车行业的法律规范6.6.2电动自行车国标争议的思考6.6.3电动自行车行业标准亟需更新6.6.4电动自行车用锂离子电池标准化技术体系6.6.5我国电动自行车产业发展的政策建议6.7电动自行车行业发展存在的问题6.7.1电动自行车行业发展主要问题分析6.7.2我国电动自行车行业三大制约瓶颈6.7.3我国电动自行车同质化竞争严重6.8电动自行车行业发展的对策6.8.1电动自行车产业发展的策略6.8.2电动自行车交通安全管理对策6.8.3电动自行车市场营销与渠道模式6.8.4电动自行车轻量化及锂电化路径6.8.5电动自行车应实行第三者责任险6.9电动自行车行业发展趋势与前景6.9.1中国电动自行车行业展望6.9.2我国电动自行车行业发展趋势6.9.3我国电动自行车市场前景看好第七章2019-2021年电动汽车行业发展分析7.12019-2021年国外电动汽车发展概况7.1.1全球市场规模7.1.2车辆类型格局7.1.3欧盟市场分析7.1.4美国市场分析7.22019-2021年中国电动汽车行业发展分析7.2.1电动汽车行业发展现状7.2.2电动汽车标准化体系形成7.2.3电动汽车技术研发进展7.2.4电动汽车行业形势分析7.2.5中外电动汽车行业合作动向7.3电动汽车商业化运行分析7.3.1电动汽车商业化运行概述7.3.2电动汽车各种商业化运行模式对比7.3.3电动与燃油汽车商业模式比较分析7.3.4政府在电动汽车商业化中的角色7.4我国电动汽车产业化进程及难题7.4.1电动汽车产业化现状7.4.2电动汽车产业化缓慢的原因7.4.3电动汽车产业化发展的瓶颈7.4.4电动汽车产业化的关键问题7.4.5制约电动汽车产业化发展的因素7.5电动汽车产业化发展的策略选择7.5.1完善电动汽车产业化标准体系的策略7.5.2中国电动汽车产业化路径分析7.5.3我国电动汽车产业化区位布局思考7.5.4推动电动汽车产业化发展的建议7.5.5电动汽车产业化发展的新思路7.6中国电动汽车的发展机遇分析7.6.1行业进入黄金期7.6.2突出的社会价值7.6.3可观的经济价值7.6.4产业标准化带来发展机遇7.7电动汽车发展前景展望7.7.1电动汽车行业未来的竞争重点7.7.2电动汽车zui终将取代燃油汽车7.7.3电动汽车发展前景看好7.7.4中国电动汽车市场空间广阔7.8电动汽车“十四五”发展规划7.8.1发展形势及需求7.8.2发展战略与目标7.8.3发展保障措施第八章2019-2021年纯电动汽车行业发展分析8.12019-2021年全球纯电动车行业发展状况8.1.1全球纯电动车技术格局8.1.2欧盟纯电动汽车销量8.1.3北美电动汽车市场规模8.1.4跨国车企竞争纯电动汽车市场8.2中美纯电动汽车产业发展对比8.2.1销量对比8.2.2政策对比8.2.3文化对比8.2.4产品对比8.2.5渠道对比8.2.6综合评述8.32019-2021年中国纯电动汽车市场分析8.3.12019年我国纯电动汽车市场规模8.3.22020年国内纯电动汽车市场格局8.3.32021年纯电动汽车迈入量产阶段8.3.4纯电动汽车新商业模式分析8.42019-2021年我国纯电动客车发展分析8.4.1纯电动客车市场规模8.4.2纯电动客车市场影响因素8.4.3纯电动城市客车技术进展8.4.4中小型纯电动客车发展优势8.4.5纯电动客车市场展望8.5我国纯电动车产业化发展的问题及建议8.5.1产业发展的主要瓶颈8.5.2成本过高的解决渠道8.5.3电能生产环节的污染8.5.4废弃电池的污染问题8.5.5充电设施的建设问题8.6我国纯电动车产业发展前景展望8.6.1纯电动汽车产品发展方向8.6.2轻量化技术或成未来发展关键8.6.3在出租车领域应用前景看好第九章2019-2021

年混合动力电动车行业分析9.12019-2021年国内外混合动力汽车发展概况9.1.1世界混合动力汽车销售现状9.1.2中国混合动力汽车产销规模9.1.3中国混合动力汽车推广现状9.1.4混合动力汽车发展形势分析9.1.5中国插电式混合动力车的发展9.2可外接充电式混合动力汽车综况9.2.1可外接充电式混合动力汽车（PHEV）概述9.2.2可外接充电式混合动力汽车发展状况9.2.3可外接充电式混合动力汽车的应用及发展9.2.4可外接充电式混合动力汽车的技术难点9.2.5全球可外接充电式混合动力汽车市场展望9.32019-2021年国内混合动力汽车技术研发现状9.3.1混合动力汽车动力系统研发分析9.3.2中国混合动力汽车技术研发现状9.3.3车企混合动力汽车技术研发现状9.3.4中国混合动力客车技术取得突破9.3.5混合动力汽车电池均衡技术分析9.4中国混合动力汽车存在的问题及策略9.4.1成本和价格偏高9.4.2关键技术含量低9.4.3国家对产业链支撑不完善9.4.4混合动力汽车的发展策略9.5混合动力汽车的发展前景展望9.5.1混合动力汽车“十四五”展望9.5.2中国混合动力汽车市场前景看好9.5.3混合动力汽车将占据市场优势9.5.4未来混合动力车研发的发展趋势第十章2019-2021年燃料电池汽车行业发展分析10.12019-2021年世界燃料电池汽车发展综述10.1.1世界燃料电池汽车业总体概况10.1.2车企布局氢燃料电池汽车市场10.1.3全球氢燃料电池汽车新机遇10.1.4美国燃料电池汽车发展动态10.1.5英国大力推动氢燃料电池车发展10.1.6日本政企发力燃料电池汽车10.2国内外燃料电池汽车技术的比较分析10.2.1燃料电池整车集成技术10.2.2燃料电池发动机技术10.2.3高压储氢系统技术10.32019-2021年中国燃料电池汽车发展分析10.3.1燃料电池汽车研发进展10.3.2燃料电池汽车发展现状10.3.3燃料电池汽车产业化概况10.3.4燃料电池车商业化进展分析10.3.5国内外燃料电池汽车发展模式对比10.3.6燃料电池汽车技术研究10.4氢燃料电池车的发展分析10.4.1工作原理介绍10.4.2环境效益分析10.4.3比较优势分析10.4.4我国应用现状10.4.5发展的阻碍因素10.4.6加速推广的对策10.5燃料电池汽车发展相关问题10.5.1燃料电池规模化的主要问题10.5.2燃料电池汽车发展的瓶颈10.5.3我国燃料电池汽车发展建议10.6燃料电池汽车发展前景展望10.6.1全球燃料电池汽车市场发展展望10.6.2氢燃料电池汽车未来前景广阔10.6.3燃料电池汽车发展机遇10.6.4燃料电池汽车的应用展望10.6.5燃料电池汽车技术发展趋势第十一章2019-2021年江苏电动车产业发展分析11.1江苏电动车行业发展综述11.1.1电动车市场总体状况11.1.2电动车市场品牌格局11.1.3电动车辆的产量规模11.1.4电动汽车的研发动态11.1.5电动汽车市场推广状况11.1.6电动自行车主要聚集地11.1.7电动汽车充换电市场价格11.2锡山11.2.1区域电动车发展概况11.2.2电动车产业发展优势11.2.3电动车主要出口基地11.2.4市场发展机遇和挑战11.2.5产业发展的策略探析11.2.6产业集群的发展规划11.3南京11.3.1电动车市场发展概况11.3.2电动车市场发展特点11.3.3电动车市场发展态势11.3.4电动车项目建设动态11.3.5电动车市场营销变化11.3.6电动车市场的问题及对策11.4苏州11.4.1苏州电动车市场概况11.4.2市区电动车市场特点11.4.3电动观光车出口状况11.4.4苏州公共电动车租用11.4.5电动车消费争议办法11.4.6苏州电动汽车补贴状况11.4.7新能源汽车的推广目标第十二章2019-2021年浙江电动车产业发展分析12.1浙江电动车市场综合发展状况12.1.1电动车市场发展现状12.1.2电动车市场品牌格12.1.3电动自行车发展状况12.1.4电动汽车行业发展规划12.2金华12.2.1电动汽车发展现状12.2.2电动自行车市场发展12.2.3产业发展困境及对策12.2.4电动汽车发展规划12.3台州12.3.1电动车产业发展状况12.3.2电动自行车发展分析12.3.3电动车产业面临挑战12.3.4电动车产业发展策略12.4宁波12.4.1宁波电动车市场概述12.4.2电动汽车市场的开拓12.4.3电动车市场管制情况12.4.4主要电动车品牌分析12.5杭州12.5.1电动车市场发展状况12.5.2主要电动车品牌分析12.5.3开创电动汽车示范社区12.5.4电动汽车项目建设动态12.6绍兴12.6.1电动车市场竞争状况12.6.2市区电动车市场发展12.6.3主要电动车品牌分析12.6.4电动车项目发展动态12.6.5新昌电动车发展状况第十三章2019-2021年其他地区电动车市场分析13.1天津13.1.1电动自行车发展现状13.1.2锂电电动车产销简况13.1.3电动公交车配套发展13.1.4电动车项目建设动态13.1.5电动自行车发展问题及措施13.2山东13.2.1各区域市场发展概述13.2.2产业基地与知名品牌13.2.3小型电动汽车发展现状13.2.4发布电动车行业标准13.2.5电动车行业项目动态13.2.6沂南电动车产业发展13.2.7电动车产业发展蓝图13.3广东13.3.1电动车市场发展分析13.3.2电动车市场发展模式13.3.3电动车市场生产厂家13.3.4电动汽车产业规划出台13.3.5电动自行车管理办法出台13.4河南13.4.1电动汽车产业现状13.4.2河南市场发展优势13.4.3电动车项目建设动态13.4.4建低速电动车示范区13.4.5郑州电动车市场分析13.4.6河南电动车发展措施13.4.7河南电动车产业规划第十四章2019-2021年电动车行业重点企业14.1比亚迪汽车有限公司14.1.1企业发展概况14.1.2企业经营状况14.1.3产品研发方向14.1.4全产业链布局14.1.5电动车发展战略14.1.6电动车发展规划14.2江苏新日电动车股份有限公司14.2.1企业发展概况14.2.2企业发展动态14.2.3销售渠道拓展14.2.4产学研销一体化战略14.2.5电动车市场版图扩展14.3江苏雅迪科技发展有限公司14.3.1企业发展概况14.3.2品牌营销分析14.3.3品牌成功要素14.3.4企业发展动态14.3.5市场发展战略14.3.6发展机遇与挑战14.4山东比德文动力科技有限公司14.4.1企业发展概况14.4.2生产基地状况14.4.3品牌营销分析14.4.4智慧电动车战略14.5绿源电动车有限公司14.5.1企业发展概况14.5.2产品优势分析14.5.3市场营销策略14.5.4创新服务模式14.6青岛澳柯玛电动科技有限公司14.6.1企业发展概况14.6.2产品品牌认可14.6.3进入智能时代14.6.4技术驱动战略第十五章2019-2021年电动车相关行业发展分析15.1车

用锂电池15.1.1车用锂电池的应用优势15.1.2中国车用锂电池投资升温15.1.3车用锂电池市场竞争格局15.1.4车用锂电池标准体系分析15.1.5车用锂电池推广的制约因素15.1.6未来车用锂电池市场前景预测15.2电动汽车充（换）电站15.2.1充（换）电站市场规模15.2.2充（换）电站竞争格局15.2.3充（换）电站建设模式15.2.4充（换）电站服务模式15.2.5充（换）电站运营模式15.2.6充（换）电站综合效益15.2.7充（换）电站建设规划15.3电动车维修市场15.3.1电动车维修养护市场现状15.3.2电动车维修连锁经营模式15.3.3电动车维修市场发展潜力第十六章中研智业研究院对电动车行业投资及发展前景分析16.12019-2021年电动车行业投资项目动态16.1.12019年东风新能源汽车项目动工16.1.22019年襄阳电动汽车项目签约16.1.32019年江西赣州电动汽车项目开建16.1.42020年锂电池电动车产业园项目落户汝南16.1.52020年豫沪集团投资20亿元电动车项目16.1.62020年长江汽车公司电动汽车项目动工16.1.72020年力帆在河南投资22亿电动车项目16.1.82020年五龙电动车集团电动车项目签约16.1.92020年众星集团电动车项目落户河北16.1.102021年康迪车业海口投资项目16.2电动车行业投资机会分析16.2.1电动自行车投资机会与策略16.2.2低速电动车成市场投资热点16.2.3锂电池行业投资机会16.3电动车行业投资风险分析16.3.1电动自行车投资风险分析16.3.2投资电动汽车市场的风险16.3.3投资电动汽车行业应考虑的问题16.4电动车行业前景趋势分析16.4.1电动车产业极具发展前途16.4.2电动车的发展条件和应用前景16.4.3电动车未来发展前景展望16.4.4我国电动车市场未来趋势预测16.5中研智业研究院对2021-2026年中国电动车市场预测分析16.5.1中研智业研究院对中国电动车市场发展因素分析16.5.2中研智业研究院对2021-2026年中国电动车总销量预测16.5.3中研智业研究院对2021-2026年中国电动自行车产量预测16.5.4中研智业研究院对2021-2026年中国纯电动汽车销量预测附录附录一：节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法附录二：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则附录三：国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见

图表目录 图表1纯电动汽车主要动力组成部分图表2纯电动汽车动力原理图表3串联式混合动力汽车主要动力组成部分图表4串联式混合动力汽车动力原理图表5并联式混合动力汽车主要动力组成部分图表6并联式混合动力汽车动力原理图表7混联式混合动力汽车主要动力组成部分图表8混联式混合动力汽车动力原理图表9燃料电池汽车主要动力组成部分图表10燃料电池汽车动力原理图表112016-2020年国内生产总值及其增速图表122016-2020年全部工业增加值及其增速图表132020-2021年我国规模以上工业增加值同比增速图表142016-2020年全社会固定资产投资图表152020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速图表162020-2021年全国固定资产投资（不含农户）同比增速图表17中国新能源汽车发展目标与重点领域图表182020年全国人均可支配收入及占比图表192019-2021年6月德国汽车销售统计图表202019-2021年6月法国电动汽车销量统计图表212019-2021年6月挪威电动汽车销量统计图表222021年我国电动车销量图表23产品成本曲线图表24短途航空业战略图图表25区域市场操作思路图表26帕累托排序图图表27多样化成本占总成本的百分比图表28电动自行车用锂离子电池产业链构成图图表29电动自行车用锂离子电池综合标准化技术体系图表302016-2020年全球电动汽车销量规模图表312020年全球电动汽车分类型销量占比图表322020年全球电动汽车分地区销量占比图表332019年全球电动乘用车销量统计图表342019年全球除电动乘用车之外的其他电动汽车产品销量统计图表352019年欧盟电动乘用车市场各车型份额图表362021年美国电动汽车销量排名图表372021年美国电动汽车累计销量排名图表382020-2021年美国电动汽车年度销量对比图表39燃油汽车产业结构系统图图表40电动汽车产业结构系统图图表41波特的钻石体系模型图表42四面体模型图表43受政府影响的需求条件带来模型的变化结果图表44各城市智力密集因子得分排序图表45各城市开发性技术条件因子得分排序图表46各城市汽车产业基础诱发的集聚因子得分排序图表47各城市现有电动汽车基础因子得分排序图表48各城市基础设施因子得分排序图表49各城市政策因子得分排序图表50各城市经济体制因子得分排序图表51各城市生活、生产与社会文化环境因子得分排序图表52中国电动汽车产业化中心城市因子判定模型图表53各备选城市综合得分表图表54电动车电池在材料或生产率方面预计将会出现的突破图表55电动汽车与内燃机车辆性能比较图表56新能源汽车的发展方向图表57电动汽车技术重点和优先发展事项图表582019年欧盟电动乘用车市场各车型份额图表592020年上半年、2021年上半年欧洲11国纯电动汽车销量排行对比图表602017-2021年6月份北美电动汽车销量趋势图图表612017-2021年6月份在北美市场销售的各款电动汽车保有量图表622020年国内纯电动汽车产量及其增速图表632020年份纯电动乘用车产量结构图图表642020年12月份纯电动客车产量结构图图表652019-2021年纯电动乘用车行业产量图表662019-2021年纯电动客车行业产量图表672018-2021年纯电动专用车行业产量图表682019-2021年纯电动客车行业产量图表69纯电动客车市场规模增长的影响因素图表70日本下一代车辆燃料行动计划中对电动汽车动力电池发展的预期和目标图表71纯电动出租车与普通燃油出租车成本与碳排放对比图表722

017-2021年中国混合动力汽车销量图表73传统汽车、混合动力及PHEV对比图表74传统汽车、混合动力与PHEV时间和费用对比图表75电阻放电均衡电路结构图图表76均衡电路硬件结构框图图表77国内外燃料电池汽车技术参数比较图表78我国近中期新型动力系统汽车发展技术路线图图表79国内外燃料电池汽车产业发展模式对比图表80氢燃料电池特点图表81燃油汽车和氢燃料电池汽车的废气（主要成分）排放比较图表822020年1-12月江苏省电动车辆产量图表832021年1-6月江苏省电动车辆产量图表84宁波电动车市场主要代理商及品牌图表85绍兴主要电动车代理商及品牌图表862020年1-12月广东省电动车辆产量图表87网民关注电动车质量的的品牌占比图表88EV蓄电池关键技术数据与美国先进蓄电池指标比较图表89国内车用锂电池市场典型企业及其技术特点图表90安凯客车价格构成图表91电池租赁模式充电桩的优劣势图表92直充模式充电桩优劣势分析图表93充电桩模式充电桩优劣势分析图表94不同地区充电桩比较图表95电池租赁、直充模式、充电桩模式比较图表96三种合作模式比较分析图表97中研智业研究院对2021-2026年中国电动车总销量预测图表98中研智业研究院对2021-2026年中国电动自行车产量预测图表99中研智业研究院对2021-2026年中国纯电动汽车销量预测