

2021中国特殊食品|特殊膳食博览会|南京国际大健康产业展览会|南京NHNE

产品名称	2021中国特殊食品 特殊膳食博览会 南京国际大健康产业展览会 南京NHNE
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

由国药励展主办的中国国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲最具规模的健康营养与保健品展会，通过一年两届展览（春季上海，秋季巡展），将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，致力于打造全球健康营养产业贸易和体验式互动平台。

往届回顾：

2021年5月12日，“2021中国国际健康营养博览会（NHNE）”、“中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE）”、“2021中国健康营养原辅料/包装/设备展（NHChina）”在上海国际会展中心圆满落幕！我们感谢每一位观众对行业的关注与展会的支持。

NHNE首届直播带货论坛

据悉，今年天猫618期间，淘宝直播引领全民直播的风潮，300多明星、600多总裁、4大卫视、40档综艺、50大商圈……全都赶来淘宝直播，直播带货C位出道，已成为目前最热的营销模式。

直播带货，风光无限，这使得健康营养行业的平台和企业也都跃跃欲试，想要马上拥抱私域流量，寻求商业变现。在本届NHNE现场，除了强强联手联手淘宝、快手等平台 and MCN机构把直播间搬到展会现场的直播带货体验，更有聚焦直播带货业态发展趋势的“NHNE首届直播带货论坛”，助力有意入局这场炙手可热的线上商业大战的健康营养领域品牌商家，直观、准确地了解直播带货业态模式、政策监管法规、以及重要的实操经验，用短的时间了解这一新兴业态，助力企业构建直播生态，拥抱私域流量！

第八届特殊营养食品及特殊膳食论坛

随着营养干预认知的普及，医生、营养师们逐渐意识到特医食品堪比慢性病的“克星”，营养即治疗！《特殊医学用途配方食品注册管理办法》实施后，特医食品回归“食品”本质，监管理念也从“严堵”转向“有效疏导”，众多特医企业借此机会发力突围。另一方面，在取消药品加成、DRGs及临床合理用药等政策组合拳下特医食品也已将为医院带来新的赢利点。

纵观特医食品在国内的发展，一方面医护人员与消费者对于特医食品的认知比较模糊，另一方面，药品企业和保健品企业对于跨入这个行业后的发展方向在哪里，什么样的产品和研发在疾病的康复治疗方面是被市场、被消费者所需要，也是更容易被接受的？

NHNE中国国际健康营养博览会在展会同期将推出“第八届特殊营养食品及特殊膳食论坛”，邀请了研发生产企业，与大家共同探讨特医和特膳食品行业的市场、政策、研发有关的话题！

基本信息：

展会规模：40000平方米

展商数量：1200家

观众数量：共享全国药品交易会100,000人次观众

展会时间：2021年11月17-19日

展会地点：南京·国际博览中心

同期举办展会：

中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE）

第85届全国药品交易会（PHARMCHINA）

2021中国健康营养原辅料/包装/设备展（NHi）

支持展会：

全国药品交易会、全国新特药品交易会、中国药店采购供应博览会、中国家庭医疗用品展览会、中国健康营养原辅料/包装/设备展、中国国际医疗器械博览会、北京国际康复及个人健康博览会、上海国际健身与健康生活方式展览会、中国国际焙烤展览会

支持媒体：

中国医药报、医药经济报、米内网、21世纪药店、新营养、营养盒子、昊图食品网、食品展会大全、食品商务网、21保健品网、中国医药联盟、东方保健品网、东方医药网、庶正康讯、健康霄云汇、食品工业科技、食品产业网、中食产经网、环球食品博览网、联商网、食品展会网、食品人才网、中国食品招商网、进口食品网、大展会网、食品伙伴网、食品伙伴网国际站、39健康网、家庭医生在线、新浪医药新闻、新浪健康养生等

展会亮点：

全球星品汇——汇集28个国家地区的上百种健康好物

营养星球 – 这片与营养有关的星空值得仰望

风向标 - 行业趋势观察&细分市场趋势发布

全周期 – 一站式探索生命周期中的关键营养

益生菌 – 肠道营养领域差异化创新趋势

新国潮 – 健康营养界的zui炫民族风

食颜尚色 – 探索口服美容产业新未来

营养baby – 孕婴童营养市场潜力无限

新奇特 – 创新产品发布平台

特卖汇 – 不只找到好产品

数字平台-大健康线上对接第1选择

无接触展位-后疫情时代,高效对接

行业盛典-dinner party

展示范围：

1.保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂

2.进口膳食补充剂

3.进口健康食品

4.健康食品：低卡路里/低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、运动营养品、特制食品等

5.天然食品：绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品等

6.功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水

7.特殊营养食品/特殊膳食：临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品

8.营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、月子餐、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）

9.内服美容产品：NMN,美容食品、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、抗衰老食品等

10.肠道健康专区：益生菌产品、酵素产品

11.蜂产业专区：天然蜂产品、蜂蜜加工产品、养蜂机具、养蜂技术与设备、养蜂合作社

12.新零售专区：新零售品牌、新零售平台、技术与服务

13.技术与服务（注册/转让/OEM）：OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询服务