

2023自有品牌展 OEM贴牌展 商超代加工生产展 商超贴牌展 商超OEM展--参展报名

产品名称	2023自有品牌展 OEM贴牌展 商超代加工生产展 商超贴牌展 商超OEM展--参展报名
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

2023全球自有品牌产品亚洲展将于2023年11月29日-12月1日在上海新国际博览中心盛大召开，届时将与零售生鲜食材展同期同场举办。

“循环生长，迭代前行”，本届展会将通过展品品类升级、展商品质升级、观众扩容、参展体验升级的全面提升，让展会整体品质跃上新台阶。第十三届全球自有品牌产品亚洲展报名预登记目前已开启，关注“自有品牌亚洲展”即可免费报名参观。破局突围，寻找新的增长点，让我们共聚上海，为建设中国自有品牌事业贡献一份力量！

全球自有品牌产品亚洲展经上海市商务委员会审批同意，由上海市品牌授权经营企业协会和亚东展览共同主办，并得到美国自有品牌制造商协会（PLMA）的战略支持，与全球自有品牌产品美洲展（美国-芝加哥）、全球自有品牌产品欧洲展（荷兰-阿姆斯特丹）并列为全球三大自有品牌展会。PLF将面向全球，辐射亚太区域零售市场，服务国内众多零售企业，致力于推动中国乃至亚太地区零售市场自有品牌的健康成长。基于国内现行市场环境，本届展会以“循环生长，迭代前行”为办展主旨，通过展品品类升级、展商实力升级、观众群体扩容、参展体验升级等四方面的全面提升，为中国零售行业展现一场品质上乘的自有品牌产业博览会。

展会将开辟2023自有品牌新品秀场，在展示新品的同时，现场展商和零售商将同台分享新品的卖点和从

创意到落地的产品开发故事等，让展商和观众了解自有品牌新品开发的趋势和走向。与此同时，母婴和功能性食品将作为重点品类进行拓展展示。年度潮流新品亮相、展商和零售商同台竞技、新品开发经验直接获取，PLF2023自有品牌新品秀场将成为本届展会的磁力场！

PLF值得期待的还有新开辟的“人生次”体验区，山姆会员店在门店内为会员提供“人生次体验”服务，让其会员更方便简单的体验到高品质生活的各种产品，宜家的“未来家体验空间”，满足放松、休憩、社交等功能的“日光社交广场”、“悬浮共享广场”和“自然休憩广场”三大休闲空间，都为零售业大卖场的未来发展方向提供了一个可以参考的样板，而PLF老展商“上海摩伽智能家居有限公司”就是在PLF展会上被山姆会员店发现，并快速合作，实现了其人体工学家居产品在中国山姆会员店多个门店同步上市。2022年中国大卖场的仓储会员制模式快速发展，而PLF也希望通过这个“次体验区”，展示社交、共享、休闲、养生、智能生活等匹配中产阶层消费场景的中高端产品，给前来观展的零售行业人员提供对未来超市体验式生活场景的直观现场展示。