

2025中国日用展-2025中国日用品展

产品名称	2025中国日用展-2025中国日用品展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	12800.00/个
规格参数	展会名称:CCF上海国际日用百货商品博览会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2025年3月7-9日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

CCF上海百货会、上海塑料日用品展、陶瓷日用品展、玻璃日用品展、家居日用品展、清洁用品展、厨房餐厨具展、厨具展、小家电展、个人护理展、美妆日化展、护理小商品展、日用护理商品展、五金餐厨具展、五金日用品展、2025上海百货会、中国百货会、上海百货展、上海日用百货展、上海春季日用百货展、上海国际百货会、2025上海日用品展、中国日用品展、家居百货展、家居用品展、2025上海家庭用品展、2025上海厨房用品展、餐厅用品展、厨卫用品展、不锈钢厨具展、不锈钢餐具展、乳胶日用品展、日用杯壶展、保温杯展、餐具厨具展、家用小电器展、个人美妆展、时尚日用家居展

CCF2025上海国际日用百货商品(春季)博览会

同期举办：2025上海国际家居生活用品展览会/2025上海国际个护及日化美妆展览会

展览时间：2025年3月07-09日

展览地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

展会介绍：

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

CCF上海国际日用百货（春季）博览会以“聚焦品牌.引领行业”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供专

业高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF 2025上海国际日用百货（春季）博览会，规模升级，规模扩大，整体规模11万m²。应历届展商及专业采购商的需求，CCF SHANGHAI 2025按产品品类规划，新增个护及日化美妆主题馆，特别开拓****馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办“2024中国百货圈大会”及10+场主题论坛活动等，邀请国内外业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

为什么选择CCF SHANGHAI?

开年首展 抢占先机：

天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正当时。

立足上海 辐射全球商贸：

上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位****，CCF立足上海，为参展企业打开市场全局。

品牌汇聚 年度新品首发：

国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物、新产品发布的优选平台！

高质买家 直面采购决策层：

全面专业的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道精准邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

整合资源 赋能发展：

CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优质资源。与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作，全方位为行业赋能。

海量曝光 引爆传播：

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

重磅活动 大咖云集：

“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。

日用陶瓷是日常生活中人们接触多，也是熟悉的瓷器，如餐具、茶具、咖啡具、酒具、饭具等等。我国的日用陶瓷总产量位居世界*一位，但行业仍整体效率偏低，技术水平不高，缺乏品牌意识。此外，受国家节能环保政策的影响，日用陶瓷行业的发展模式也正在发生转变，从过去以“量增长”为主的模式转向“调整优化存量、做优做强增量”并存。

与此同时，世界**对日用陶瓷制品的标准和要求越来越高，其中美国、欧盟、日本、加拿大、澳大利亚等国家对陶瓷制品的铅、镉溶出量有更高的要求。