

2022中国餐具展/厨具展/炊具展

产品名称	2022中国餐具展/厨具展/炊具展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	10800.00/个
规格参数	展会简称:上海餐厨卫展览会 展览时间:2022年3月8-10日 展览地址:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

中国作为全球*大的日用陶瓷生产国和贸易国，其陶瓷餐具已*销**各地。欧洲、中东、北美和亚洲是主要的陶瓷需求区域。我国的陶瓷餐具出口市场主要集中在美国、日本、韩国、欧盟等。2017年开始国际贸易中日用陶瓷的高端市场分别被意大利、西班牙、日本等国占领，同时我国出口陶瓷因标签与品质不合规，而出现被退货的情况，导致日用陶瓷的出口呈现了一定程度的下滑。2020年据中国海关总署数据显示，我国日用陶瓷出口额181.9亿美元，占陶瓷总出口总额的72.44%。

2022中国餐具展/厨具展/炊具展

时间：2022年3月8-10日

地点：上海新国际博览中心（W1-W5馆、E1-E3馆）

展览面积：100,000平方米 参展品牌：2000+家 观众数量：80,000人次

聚焦品牌 引领行业 打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

展会简介

一年之计在于春：2022上海国际日用百货商品（春季）博览会时间定档于2021年3月8-10日在上海新国际博览中心W1-W5/E1-E3馆举办，预计展览面积达到100000平方米，参展品牌达到2000家，观众人次80000人次。

打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

在“消费升级”趋势下，日用百货商品行业已形成千万亿级的市场规模。以庞大市场需求为导向，CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会应时而生，立足上海，洞察新趋势，把握新商机，搭建专*高效的日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台。

CCF 2021上海日用百货春季展全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及绝*参展、参观体验。CCF上海日用百货展览会为日用百货商品行业提供一个洽谈合作，趋势洞察、交流心得的专*贸易平台。

为什么参加CCF SHANGHAI 2022

开年首展：一年之计在于春，随着后疫情时代经济复苏，2022年开春“黄金”三月，将迎来日用百货商品订货采购高峰期。

行业品牌展示及交流平台：作为日用百货源头新品聚集地和趋势风向标，践行全产业链覆盖模式，集聚数万件精品好物，是行业品牌同台展示、交流切磋的绝*平台。

精*买家邀约：CCF组委会践行“买家就是生命”的办展理念，制定全方位的买家邀请策略，通过专*市场推广、呼叫中心、组团等形式及优质采购商政策服务，引爆关注，打造日用百货行业人士必至的盛会！

辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位首*一*。上海新国际博览中心是国内出租率*高的专*展览场馆，地理位置优越，交通便利，适宜商贸对接活动。CCF 2021上海春季百货展，立足上海，为参展品牌打开市场全局。

整合资源 规模新升级：CCF 2021上海春季百货展获全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源。2022年，升级打造启用八大展馆，整体展出10万平方米，赋能全产业链发展。同期举办CHINA FOOD上海国际餐饮美食加盟展，CHINA FOOD是国内顶*餐饮加盟展会，由中国饭店协会领衔主办。餐饮加盟品牌及投资客对厨房及餐厅用品的需求，将在CCF 2022现场实现同台快速高效的直采供需对接。

重磅活动 共探行业发展趋势：CCF上海春季百货展组委会充分发挥展会优势和平台效应，组织高峰论坛、对接会、发布会、颁奖典礼、在线直播、互动体验等50+场活动，为行业人士搭建交流、学习的平台。

展品范围

家居生活用品

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

个人时尚、护理用品

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、专*音频、MP3/MP4播放器、3C数码产

品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷、牙膏、漱口水等。

【参展费用】

国内企业：

A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m²

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m²

C区 标准展位 10800元/展位（3mX3m）；光地 1080元/m²

D区 标准展位14800元/展位（3mx4m）

境外企业：标准展位 2800美元/展位；光地 280美元/m²

备注： 标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36m²起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。