

2021国际健康产业博览会|进口保健品展时间地址

产品名称	2021国际健康产业博览会 进口保健品展时间地址
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

展会时间：2021年11月17-19日

展会地点：国际博览中心（南京）

展会规模：40,000平方米

展商数量：1200家

观众数量：共享全国药品交易会10万人次观众

健康营养展同期举办展会：

中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE）

第85届全国药品交易会（PHARMCHINA）

2021中国健康营养原辅料/包装/设备展（NHi）

展会介绍：

中国国际健康营养博览会NHNE是中国颇具规模的健康营养与保健品展会，通过一年两届展览，聚集了国家批准

的上万种蓝帽子保健食品的诚信供应商以及众多新品和国际健康产品，为国内外的企业提供的品牌推广、产品渠道拓展服务。

展会规模超过40,000平方米，展示内容涵盖保健食品、健康食品、功能食品、营养滋补品、特殊医学用途配方食品等十余个领域，汇集1,200家全球品牌带来的上万种健康营养产品，吸引10,000人次代理商、经销商、连锁药店、电商、商超百货等渠道商和终端采购商，已成为客商寻找新产品、交流学习、掌握市场信息的平台。

展品范围：

- 1.保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂
- 2.进口膳食补充剂
- 3.进口健康食品
- 4.健康食品：低卡路里/低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、运动营养品、特制食品等
- 5.天然食品：绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品等
- 6.功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水
- 7.特殊营养食品/特殊膳食：临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品
- 8.营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、月子餐、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）
- 9.内服美容产品：NMN,美容食品、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、抗衰老食品等
- 10.肠道健康专区：益生菌产品、酵素产品
- 11.蜂产业专区：天然蜂产品、蜂蜜加工产品、养蜂机具、养蜂技术与设备、养蜂合作社
- 12.新零售专区：新零售品牌、新零售平台、技术与服务
- 13.技术与服务（注册/转让/OEM）：OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询服务

健康营养展支持展会：

全国药品交易会、全国新特药品交易会、中国药店采购供应博览会、中国家庭医疗用品展览会、中国健康营养原

辅料/包装/设备展、中国国际医疗器械博览会、北京国际康复及个人健康博览会、上海国际健身与健康生活方式展览会、中国国际烘焙展览会

NHNE始终以全面推动健康营养产业发展为重要责任和义务，展会大力邀请国家政府机构代表，科研院校及企业专家直击政策法规，市场动态，国际交流等发展热点，全方位为海内外营养健康企业解疑答惑。

通过举办前瞻性论坛、研讨会、对接沙龙等会议和活动，搭建企业间交流、学习、合作的平台，助您了解行业动态，把握市场趋势，开展商务活动。

展会参观亮点：

汇聚10万诚信经销商、代理商、终端采购商的健康营养与保健品的展会

特邀买家计划——卓越资源高效对接

国际膳食补充剂节/Happy Hour欢乐时光——品牌大集结

创新产品大赏——场景化营销的深度互动体验

全方位立体化推广——提高洽谈成功率，增强品牌度

前瞻性会议论坛——了解行业动态，把握市场趋势

展会同期举办30余场高质量的会议论坛和超精彩的现场活动。NHNE通过高端新颖的产品展示，创新独特的互动体验，前沿的信息分享，有效的商业对接，助力国内外品牌深耕中国商业渠道，启领商机，共赢未来。

部分会与活动：

星球大赏

国际高峰论坛

新国潮论坛

口服美容论坛

代际营销论坛

新营养私享会

母婴论坛

老年营养论坛

益生菌论坛

特医研发论坛

第六期国燕班

如今，随着《“ 健康中国2030 ”规划纲要》的出台，以及人们生活质量的持续提高，“ 健康中国 ” 已成为全社会关注的话题，大众的科学健康营养补充意识越来越强，越来越多的人加入科学健康养生的队伍。同时，市面上有越来越多的科学健康营养补充、功能食品涌现，为大健康行业带来长期利好。 ”