

新浪爱问优秀代理商，新浪问答多少钱能开户？

产品名称	新浪爱问优秀代理商，新浪问答多少钱能开户？
公司名称	河南贝杰文化传媒有限公司
价格	10.00/条
规格参数	
公司地址	郑州市中原区汝河路72号西耿河家园5号楼2单元1007室（注册地址）
联系电话	wx/QQ：532504880 13581665528

产品详情

新浪爱问优秀代理商，新浪问答多少钱能开户？新浪爱问是新浪完全自主研发的搜索产品，充分体现人性化应用的产品理念，为广大网民提供全新搜索服务。爱问致力于将其定位成一项真正能帮助广大网民解决问题的服务。爱问的宗旨是：用户可以在这个平台上无所不问，而爱问的最终诉求则是能做到有问必答。贵州新浪爱问代理商哪家公司靠谱-贵州新浪爱问推广需要多少钱

一、新浪爱问用户量多少？新浪爱问区分为PC端和移动端两种展现方式，每条问答都是对应着PC+移动端，并且都会被百度、360、搜狗等搜索引擎收录。

更多关于口碑问答营销推广新浪爱问的相关合作事项可以咨询河南贝杰文化传媒有限公司(新浪爱问全国区域一级代理商)

PC端：PV日均292万，UV日均177万

移动端：PV日均1199万，UV日均903万

二、新浪爱问的用户特征是什么？

新浪爱问的主要用户群体为男性，男女用户比例约为6:4，18~30岁年龄段用户占据总用户比例的50%。

三、新浪爱问的广告展示方式？

新浪爱问为广告主准备了多种形式的广告位，PC端每个页面的广告位有5条之多，包括广告主最喜欢的顶部banner横幅，企业品牌信息公示，右侧广告框，底部广告条幅等多种模式，并且都可以放置超链接，不论是我们的QQ弹窗还是商务通，又或者是链接到我们的网站，统统可以使用，后台一键设置，为广告主提供超高的转化率。

四、新浪爱问的合作商家有哪些？新浪爱问优秀代理商，新浪问答多少钱能开户？

目前新浪爱问的问答广告投放已经合作多家知名企业，京东、亚马逊、中国平安、星巴克、宾利公司、一汽大众、奥迪、宝马、英菲尼迪、三星、伊利、迪奥、国美、新东方、携程旅游、魔兽世界等。

五、新浪爱问的问答广告投放适合哪些行业?

在这里尤其推荐医疗类、金融类、科技数码类，新浪爱问适合做全面的品牌词覆盖和地域词覆盖，并且有着超高的百度排名。

六、新浪爱问的优势有哪些?

- 1、 百度权重高(权重8);
- 2、 广告位超多，转化率极高;
- 3、 移动端展示信息流广告;
- 4、 首页率超高，首页排名周期长，高稳定;
- 5、 每条问答按年付费，非点击付费，性价比超高;
- 6、 新浪爱问是专业的问答栏目，继承平台信任度，知名度;

七、如何投放新浪爱问广告?

新浪爱问优秀代理商，新浪问答zui低多少钱能开户?投放新浪爱问广告就找河南贝杰传媒，本公司于2018年4月份正式合作新浪爱问，现广开商门，希望和更多的企业广告主及代理商达成合作，服务做到zui，价格做到zui公道，欢迎大家百度搜索河南贝杰传媒与我们洽谈合作!

新浪爱问有什么引流营销技巧?

1、 做自问自答，自问自答这跟百度知道差不多，不过对于爱问来说，自问自答里面是可以加各种通讯号的，其次，还可以带外链等一切有利于引流的东西，所以，我们可以通过此种方法进行引流。

对于我们熟悉的百度问答来说，知道问答的存活时间低，当然，这是在加入一些敏感内容的前提下，爱问的存活，正常来说，只要做上去，一般广告位可以存活一年，内容是永久性存在的。

2、 尝试问答信息流，起码目前百度知道能做的可能性非常低，360跟搜狗目前是没有看见这种的，那么，我们就只能用爱问了，爱问的信息流相信大家或多或少能理解，里面的图片广告位占了10个不止，点到广告位图片即可出现引流跳转。

新浪爱问广告不仅是要让用户认识产品，更是要让用户认可产品。新浪爱问广告投放作为一个拥有大批知识精英的平台，有历经多年沉淀下的知友建立起的知识信任生态，若品牌能够在新浪爱问平台打响名声，则更易取得用户的信任。