

2021中国蜂蜜展/NHNE蜂产品展览会

产品名称	2021中国蜂蜜展/NHNE蜂产品展览会
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	9436.00/个
规格参数	展会时间:11.17-19 展会地点:南京国际博览中心 主办单位:国药励展
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

2021年蜂产品展、2021年蛋白肽展、2021年高蛋白展、2021年软胶囊展、2021年强化食品展、2021年功能饮料展、2021年健康饮品展、2021年无糖食品展、2021年鹿角粉展展、2021年复合蛋白展、2021年压片糖果展、2021年OEM代加工展、2021年抗衰老产品展、2021年美容养颜产品展、2021年进口膳食补充剂展、2021年婴幼儿营养补充剂展、2021年孕妇营养素展2021年低糖展、2021年益生菌饮品展2021年肽产品展

展位预定&参会咨询：Miss Huang 黄丹女士

展会时间：2021年11月17-19日

展会地点：南京·国际博览中心

制药家线上课程 | 药用蜂蜜——中药制剂的原辅料

蜜蜂采植物百花，集天然之精华，蜂产品是天然无污染的药食两用的绿色产品，药用蜂蜜含有丰富营养活性物质，具体很强的生

理药理功能，且合百药。

目前大部分中药制剂包括大蜜丸，小蜜丸，口服液，中药膏方制剂都用蜂蜜作为原料或辅料，且使用量占比大，蜂蜜质量的优劣直接对使用蜂蜜的中药制剂的品质和功效，特别是随着国家市场监管力度加大，要求原料或辅料必须选择有国药准字号批文的原材料，因此国药准字号蜂蜜具有广阔的市场前景。

由于蜂农采收蜂蜜时，含水量往往达不到药典或企业内控标准要求，为能降低蜂蜜含水量，目前多采传统的加热抽真空的方式浓缩蜂蜜，但这种加热方式破坏了蜂蜜的营养活性物质，抽真空使蜂蜜原来的芳香烃物质散失殆尽，使蜂蜜的固有的品质受到极大破坏。

因此，如何降低水份，又能保持蜂蜜的营养活性物质这是当今的技术热点问题。我司自主研发低温无氧喷雾浓缩加工技术设备，解决了这一难题，在浓缩加工过程，既大限度保持蜂蜜的营养活性成分又起到降低水分的作用。

药用蜂蜜是中药制剂的原料或辅料：

一、国药准字号蜂蜜简介

二、国药准字号蜂蜜与糖浆的区别

三、药用蜂蜜在中药制剂中的应用

（一）、药用蜂蜜在丸剂中的应用

（二）、药用蜂蜜在口服液中的应用

（三）、药用蜂蜜在中药膏方中的应用

展会参观亮点：

1、汇聚10万诚信经销商、代理商、终端采购商的健康营养与保健品的展会，是客商寻找新产品、交流学习、掌握市场信息的佳平台。通过对观众来源分析，80%的观众来自渠道商和零售商

依托覆盖渠道商、终端采购商、服务商的多元商业资源，以及国内外行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

2、每届健康营养博览会期间，特邀买家计划将在以往买家配对会的基础上优化整合行业资源，依托主办单位多年办展积累的买家观众数据库，进行百余家国内外媒体资源、行业协会，各类线上线下活动，多方位联动，从而为保健生产商、品牌商、供应以及代理商提供准确的贸易机会，形成颇具影响力的高端交流盛宴。

3、近年来保健品行业迅猛发展，中国健康营养品市场也呈现膨胀式发展。有数据显示，中国膳食补充剂类产品市场规模超过1300亿元，并以每年10%的速度增长，预计到2020年中国将成为全球第二大健康营养品消费市场。拥有庞大消费群体和旺盛消费需求的中国健康营养品市场，得到了越来越多海外品牌的青睐，成为众多品牌一同抢占的"蛋糕"。

即将举办的中国国际健康营养博览会（NHNE）及中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE）的现场，就将聚集来自国内外近1000家健康产品品牌商与服务商。值得注意的是，国际保健品企业也将实现零距离汇聚。

4、在“十九大”报告中明确提出，创新是引领发展的动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。倡导创新文化，强化知识产权创造、保护、运用是每一企业予以关注的重点与核心。在这一发展过程中，中国健康营养博览会以“创新”为发展指导，深化平台与产品联动创新，建立起覆盖上、中、下游全产业链的创新产品展示体系，终与消费者和产业链合作伙伴共享创新价值。

每届展会特别举办的创新产品大赏活动以产品创新和消费趋势为导向，精心筛选优质产品，通过现场展示，品鉴，案例解析，点评互动等多种方式，呈现行业流行趋势。

5、中国国际健康营养博览会以保健品观众和买家为目标，帮助保健品生产企业及品牌商进一步推广产品和塑造公司形象。展会通过线上、线下展开多方位的营销攻势，依托全周期的宣传造势提高展会现场洽谈

成功率、促进产品销售和开拓市场、增强品牌度。

展会宣传渠道

手机通讯，直线沟通、电子邮件，大范围宣传、印刷品，覆盖全年龄层人群

网站、微信，线上新媒体广泛传播，吸引年轻群体目光

媒体采访、专题会议、技术/产品推介会，线下面对面沟通

通过构建全方位、立体化的宣传格局，帮助企业和观众提高洽谈成功率，增强品牌度。

6、展会同期结合食品及保健品会议资源，邀请行业及专家分享行业热点及新市场发展趋势。届时，您将与数万名业界代表共商食品领域的解析与探究，以健康行业为核心，实现食品与健康营养的有机融合。

内容丰富的演讲主题

政策解读、行业应用、战略探究、企业资本、细分市场

重量级的参会嘉宾

商业、新锐企业、行业代表、院士、技术咖

前沿的展览展示

全新企业、全领域产品、健康互动体验

全媒体的社交体验

创新产品大赏、国际产品巡礼、TAP特邀买家服务

颇具影响力的行业大会

50+媒体曝光、100+主题演讲、200+行业、1,000+国内外参会者