

## 开通入驻淘宝直播基地有什么优势好处？

产品名称	开通入驻淘宝直播基地有什么优势好处？
公司名称	宿迁巨推文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	宿迁市宿豫区江山大道288号万博文化城12号楼1层115号
联系电话	18012112563 19975097890

## 产品详情

淘宝直播基地就是商家、品牌和主播提供服务的机构，基地通过和淘宝主播合作为入驻到基地的商家直播带货。现在入驻淘宝直播基地的企业可以说是越来越多了，还没入驻的可要抓紧啦！

淘宝直播现在是主要分为了两大部分，一部分是淘宝直播个人，另一部分是直播机构。

那么大家知道淘宝直播个人和直播机构有什么区别？

直播基地和机构的价值以及作用在本质上有着很大的区别，机构主要是孵化达人主播，基地做的是结合资源，带动当地经济发展。直播基地至少需要为主播和MCN提供三个层面的价值，场地、流量、供应链的完善缺一不可。所以直播基地需要输出一站式服务，机构需要入场直播带货，而直播基地则提供设备、物流、供应链、带货服务，不管是品牌商家还是机构，都能在直播基地里得到需要的服务。

准入条件：

- (1) 账号经营主体须为企业，并完成支付宝企业实名认证（境外主体应委托一家在境内办理工商登记的企业，并完成支付宝企业实名认证）；
- (2) 主体须为一般纳税人，注册资本 50万，注册时间 1年（如注册时间未满1年，需补充主体优势说明）；
- (3) 缴纳足额保证金，保证金额10万；（挂牌的时候才交）

(4) 具备一定的直播经营软硬件实力，拥有专耶直播间数量 10，办公场地（包括直播间）总面积至少 300m<sup>2</sup>；拥有大型专耶市场/品牌/产业带地方政府合作项目成功案例；从事直播MCN机构、直播电商等相关业务经验 10个月；

(5) 至少提供1个及以上与大型专耶市场/品牌/产业带地方政府合作案例或推荐资料；

扶持政策：

1. 淘宝官方授权：独立授牌，有单独的基地编码认证，提升企业价值与背书。
2. 基地管理后台：可以绑定商家与主播，方便统一管理，选品中心，帮助主播选品，结算中心，可设置商家分成，分佣机制结算等功能，基地将拥有更多的主动权，尤其是权益分配权。
3. 定制主题活动：产地直播节、源头好物节等大型节日活动优先参与权并且也可以根据你们当地实际情况定制属于你们自己的专属活动。
4. 主播培育赋能：帮助主播成长，淘宝大学培训课程等，快速孵化主播。
5. 频道流量扶持，淘宝直播APP一级流量入口-----产地直供，只有绑定在基地的商家才能参与，直接推荐。
6. 官方小二辅助，小二协助运营，活动政策优先获取。
7. 淘宝每个月有两次产地直播，必须是直播基地才可以参加。
8. 重要节日头部主播对接，官方会对接头部主播，帮助基地带货，打造爆款（优质主播优先派单）。

驻要求：

1. 独立法人，有固定办公场所，并且为一般纳税人资质；
2. 企业成立时间一年以上，如果不满一年，可以把优势补充说明出来；

注册资本为50W以上；

3. 拥有自己的淘宝账户，且完成支付宝企业实名认证（注意开通的这个淘宝账户必须是要没开淘宝店铺记录的）；
  4. 拥有优质的创作者资源、很强的市场策划以及宣传能力，并且从事相关业务半年以上；
- 公司旗下签约账号数20个以上，其中全约占比30%及以上；
5. 粉丝50万以上，签约有其它平台高及别的账号可以适当放宽粉丝数量要求；
  6. 账号内容领域设计生活领域；
  7. 发布内容必须为原创，盐进抄袭搬运；
  8. 要求人设鲜明的账号；站外粉丝达到50W以上。

申请资料：

- 1.营业执照（注册资金50W以上 一般纳税人证明）
- 2.邮箱及电话号码
- 3.企业支付宝账号及密码
- 4.营业执照下不能有绑定企业店铺

运营规范：（1）淘宝直播基地是通过淘宝直播平台官方认证，为产地商家、品牌和主播提供服务的独立第三方机构。基地独立以自身的名义向商家、品牌及主播提供其服务，淘宝直播平台不介入基地提供的服务，亦不对此承担任何责任或提供任何担保。

（2）淘宝直播平台向符合条件的基地、以及入驻基地的商家、品牌和主播提供扶持计划，

在任何情形下，基地不得就上述扶持计划和内容，向商家、品牌和主播收取任何费用，不得以夸大、虚构、误导的方式进行宣传，或以此方式吸引商家、品牌和主播合作；

请准备符合以下条件的淘宝账号进行登录，后续入驻流程会进行账号校验：

- （1）账号需要绑定支付宝，并通过支付宝实名校验；
- （2）实名认证必须为企业账号，通过企业认证；
- （3）账号身份必须是非在线卖家店铺账号，若是在线卖家请更换账号（申请“导购直播管理”角色的企业和机构，允许卖家账号入驻）；
- （4）账号所有者的身份主体需要与绑定的支付宝保持一致；
- （5）账号所有者的身份主体只允许开通一个机构账号。