

# 临汾风阻划船器,动感单车,登山机

产品名称	临汾风阻划船器,动感单车,登山机
公司名称	河北跃羚体育器材有限公司
价格	1400.00/件
规格参数	阻力:调动,磁控,水阻 产地:河北 使用场景:运动,健身,健身房,家用
公司地址	河北省石家庄桥西区槐安路246号
联系电话	19933047934 19933047934

## 产品详情

在同价格段的内性价比较高的，价格基本与国产品牌无异，并且在价位段有向下探的趋势功能：心肺功能，提上肢，腰部，腹部，背部肌肉力量和四肢协调能力。

使用方法：坐在座椅上双手紧握紧手柄，两脚踏牢踏板，做划船动作

工艺方面:本工厂部采用化碳保护焊，强度较普通更，确保部位的固性及美观性。抛丸除锈，既除锈又能增加了器材的表面积，为了后续喷塑工序的吸附能力奠定了基础，这是酸洗除锈不可比拟的优势。静电喷塑，静电喷塑设备采用环保塑粉，对器材表面进行喷塑处理,保证长时间不掉漆不退色，品质优于同类烤漆产品。部产品严格按照——《健身器材通用要求》进行设计生产，在生产过程中严把质量关，追求产品

包装方面：我们有人使用工具进行包装，包装使用气泡垫加编织袋进行双重包装，保证了物流运输过程中器材不受磕碰损伤，让客户收到完好无损的产品。

服务方面：如果您对我们的商品样式以及种类有的建议或意见，可以跟我们的客服及时联系，我们会根据您的需求进行改进，感谢您的支持

1、从健身器材市场竞争格局上看，目前品牌爱康力健和必确占据较的市场份额，且占据国内主要中市场主要份额。由于国内健身器材起步晚，国内大部分健身器材厂家主要以“委托加工”和“贴牌生产”的方式参与市场竞争，目前，国内主要健身器材品牌主要包括舒华英派斯金陵体育等，业内人士认为，随着供给侧结构性与制造升级，将推动健身器材行业进入“新国货”阶段，留给国产品牌的发展空间。据悉，我国健身器材行业起步较晚，但呈现出良好的发展态势。目前我国体育产业年度增加值已超过GDP总量的1%，但与发达的体育产业相比，该比例仍然偏低。例如美国日本和欧洲等体育产业都占到GDP的3%4%。

高端的商用基本产品，整个产品线选择面宽。主力产品更多定位于入门家用和进阶型家用