

2024年广州品牌跨境电商展

产品名称	2024年广州品牌跨境电商展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	15800.00/个
规格参数	展会简称:2024广州跨境电商展 展览时间:2024年5月15-17日 展览地址:广州保利世贸博览馆
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2023第11届广州国际跨境电商展览会（ICBE广州跨交会）

时间：2024年5月15-17日 | 地点：广州琶洲-保利世贸博览馆

指导单位：广东省商务厅

主办单位：广东省电子商务协会 香港扩展集团

展会背景：跨境电商再迎利好，中国外贸惠及世界

跨境电商是我国电子商务和对外贸易的发动机。2020年实体经济遭受**疫情冲击，而出口电商凭借高度灵活性的优势，逆势实现了超过20%的高增速。2020年跨境电商交易额在进出口总额占比升至39%，2021年1-7月份，我国货物进出口总额21.34万亿元，同比增长24.5%。其中，出口11.66万亿元，增长24.5%。

加力政策支持、优化发展环境，跨境电商在“十四五”时期开启了重要战略机遇期。《“十四五”商务发展规划》明确要推动外贸创新发展，开展跨境电商“十百千万”专项行动、规则和标准建设专项行动、海外仓高质量发展专项行动等，到2025年，使跨境电商等新业态的外贸占比tisheng至10%。截至2021年9月，跨境电商综试区城市数量已达105个，跨境电商发展势头强劲。

展会介绍

ICBE2023国际跨境电商交易博览会暨广东省跨境电商综试区发展高峰论坛（简称“ICBE跨交会”），由广东省商务厅指导，广东省电子商务协会和扩展集团主办，扩展展览承办，海圈网、蜂俱网联合承办，致力为各跨境平台方、服务商、卖家、传统外贸、制造型企业打造一个具备全球化视野的**选品、洽谈合作、交流学习的行业平台。作为跨境电商行业展览的先行者，2017年至今ICBE已成功举办八届，**展览

公司运作，规模逐年扩大，目前广深联动，春秋两季，一年举办两次，现已发展成为国内*大的跨境电商行业连锁展览。2023年ICBE广州站将于2023年4月7-9日在广州琶洲·保利世贸博览馆举办，秋季深圳站将于2023年8月28-30日在深圳福田会展中心（老馆）举办！ICBE深耕跨境电商行业多年，一直致力于助力中国好品牌出海，推动品牌抓住跨境电商发展新机遇！

为何参展

1.国内**的跨境电商行业展览会

ICBE跨交会由广东省电子商务协会、香港扩展集团联合主办，扩展展览承办，蜂俱网、海圈网联合承办。本届联动广州和深圳两地，展会规模超150,000平方米，展商超过2,000家，预计将迎来100,000名**观众莅临参观。主办方着眼于为海内外商家搭建双向展示交流平台，全面打造“展”+“会”联合模式。

2.同2000家参展企业共同开拓新蓝海，挖掘万亿市场

ICBE 2022 2000+家参展商，共同挖掘万亿市场。

3.选品大会全面升级，**把握商业动向

大会吸引行业内跨境行业顶流liuliang、大V、大咖齐聚现场，打造国内一站式跨境电商选品行业盛会，为国内跨境电商提供多样化出海之路，提供与跨境红人和电商大牛一个零距离接触的舞台。

4.跨境电商平台方入驻，直面线下洽谈

主办方将邀请亚马逊、eBay、Wish、Shopee等众多跨境电商平台及服务商入驻，现场与卖家零距离接触，实现面对面交流，tigao参展效益。

5.VIP核心买家计划，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的行业企业建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会**VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

展览范围

跨境电商进出口品牌和生产厂家展区：

日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、**礼品、家居装修等；

户外用品：户外装备及器材、户外野营用品及配件、户外运动及休闲用品、水上运动、冬季滑雪用品及器材、户外健身运动类、户外各类配件；

礼品文创：工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（消费电子、可穿戴产品）及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品、智能科技类礼品、家纺等；

美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品等；

家用电器：厨房电器、卫浴家电、生活电器、智能家电、家电供应链等；

服饰服装：ODM/OEM贴牌代工：男装、女装、童装、鞋类、配饰，休闲装、牛仔街头装、时尚运动装、羊绒时装、少淑女装、婚纱、礼服、孕妇装、各类织物、面料、纱线、加工配件、转印材料等；

皮具箱包：纸包装制品、塑料包装制品、金属包装制品、皮革包装制品、木包装、玻璃包装制品及各类新材料包装制品、创意包装制品、绿色环保可降解包装制品、各类复合材料包装制品、包装材料、包装辅料、相关包装设备；

珠宝首饰：珠宝首饰、宝石及原料、黄金制品、玉石、水晶雕件、流行饰品、矿物标本、机械、设备、工具等相关产品

宠物用品：宠物医疗、宠物食品、宠物粮食、宠物零食、宠物食品添加剂、生产设备及包装技术、宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、猫窝、背包、玩具、食具、推车、训导智能用品及卫生用品；

跨境食品：休闲食品、综合进口食品、功能性健康食品、肉类及冰冻食品、绿色农业、高端饮品及乳制品、ODM/OEM代加工

母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等。

汽摩配件：部件及组件、电子及系统、用品及改装、修理及维护、管理及数字化运行方案、润滑油及润滑剂

3C电子：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、音频与视频产品、电脑终端及周边产品、移动终端设备、可穿戴设备、3C数码配件、健康电子及个人护理、智能出行及汽车电子等；

五金制品：五金工具、手动工具、电动工具、气动工具、汽保工具、机械工具、园艺工具、磨料磨具、机械工具、液压工具、高压清洁设备、工具箱、空压机、刃具、涂料及化工产品、家俱配件、装饰五金等；

家用园艺：绿化施工工艺、园林景观材料及配套设施、各类景观照明系统、锄草设备、灌溉设备、园艺照明产品配件、观赏植物、草皮草坪、仿真植物及园林喷灌、节水灌溉产品等；

灯饰照明：LED光源、太阳能工具、节日灯、办公照明、家居照明、日光灯、支架灯、智能LED灯具、智能家居照明、节能灯饰、户外照明、商业照明、城市亮化、LED照明等；

跨境平台展区：

跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等

跨境服务商展区：

跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等。

金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、小额**、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务；

其他：供应链服务商、代运营、培寻、知识产权、商标注册等。

综试区/园区/政府展区：全国132个综试区、产业基地、园区等。

参展请联系本页联系方式，联系有优惠，快速预定吧！

展位费用

A、标准展位：(3x3=9 m²) 25200 元人民币

(展位配置：中英文楣板、洽谈圆桌一张、洽谈椅三把、资料桌一张、折椅两把、地毯、220v 电源插座一个、射灯两只)

B、特装展位：2500 元人民币/ m²，(室内光地 36 m²起租，不提供任何配置，展商可自行安排特殊装修或委托组织单位推荐展台搭建公司)；