

2023上海AWE|中国家电及消费电子展AWE

产品名称	2023上海AWE 中国家电及消费电子展AWE
公司名称	上海市熹励营销策划中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

AWE2023又双叒叕上新了

【2023年AWE展参展联系王霞】

8月2日，2022年中国家电及消费电子博览会(AWE2022)正式启动。AWE组委会宣布，以“智科技，创未来”为主题的AWE2022将于2022年3月17—20日在上海新国际博览中心举办。

因全球突发的疫情影响，在经历了2020年骤停、2021年延期及展馆更换等诸多波折后，AWE2021在众望所归中盛大召开并完美收官，成为疫情后全球三大家电与消费电子展中唯一在线下重启的展会。每届AWE大胆创新精益求精的办展宗旨给业界留下良好口碑，即使在疫情背景下，AWE2021通过15万平方米展示面积、1000+品牌参展、35万人次到场观众、首创展会直播之夜等规模和形式，成为2021年全球家电与消费电子展。

伴随AWE2022的正式启动，业界对明年展会的举办翘首企足。而与往届相比，AWE2022创新不止，将有更多耳目一新的亮点呈现，中国家用电器协会副理事长徐东生接受记者采访期间，对明年展会新亮点进行了解读。

01新时间，资源协调恰如其分

AWE2022的举办回归上海新国际博览中心，时间定为明年3月17日-20日，以往，AWE在每年3月10日-15日的时间段举办，新时间相比旧时间推迟一周，徐东生表示，有几方面的考虑：

“往届展会举办时间距春节较近，企业节后对展会的工作安排时间上较为紧迫，新时间与春节间隔稍微长一些，对企业来讲时间更充分些;另外旧时间每年与两会和315的时间重合，这期间媒体需要投入力量报道两会，企业从公关角度也要关注315,从两方面资源安排上都有冲突，因此明年展会时间定在315之后，很好的避免了资源冲突问题”。

“另外从上海的天气来讲，3月17日-20日这个范围气温也有所上升，对所有参加展会的人员来讲舒适度也更好一些”。

众所周知每年3月份开始相继有各种展会在上海新国际博览中心举办，排期较为紧密，调整时间对任何办展方而言都是很难协调的事，AWE终能够调整举办时间，徐东生言道，“争取了很长时间，展馆方也是给到了大的支持”。

02新主题，行业方向引导

“智科技，创未来”，AWE2022启动会上公布了新的主题，简短六个字的背后，却是对家电与消费电子行业未来发展的引导。今年中国家用电器协会发布的《中国家电工业“十四五”发展指导意见》中指出，到2025年，中国家电工业要成为全球家电科技创新的引领者。

徐东生告诉记者，整个家电行业未来的发展方向是靠科技创新来驱动，这几年行业的科技创新着力点主要放在智能上面，家电行业跟现代新技术去融合发展，通过场景智能、全屋智能呈现，给整个产业和消费体验带来很多改变，这也是全行业主要发展方向，所以AWE2022的主题“智科技，创未来”，体现了行业发展的变化，也是对行业未来引导。

据悉，AWE2022在“智科技，创未来”的主题背景下，将聚焦“智慧场景”、“智能科技”、“创新技术”等关键词，呈现5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等前沿技术与家电、消费电子行业深度融合的新成果。AWE2022将凝聚全球智慧科技，共创美好未来生活。

03新视觉，科技未来扑面而来

为了让科技感和未来感更先入为主和淋漓尽致，AWE2022亦发布了新的品牌视觉。

据徐东生介绍，AWE2022品牌视觉沿用象征智慧科技的魔方元素，持续积累AWE品牌资产。在视觉表现上，打破了平面和立体表现形式的界限，通过穿插交织的视觉风格体现出智能科技和未来的紧密联系。在色彩表现上，突破以往色彩使用的局限，大胆采用象征科技的深蓝，象征未来的蔚蓝，象征东方智慧的红色。使其更符合AWE2022“智科技·创未来”的主题。

04新规模，持续成长再创新高

为全面的展示家电与消费电子领域新成果，AWE2022展馆规模将扩大至14个，展示面积超过16万平方米，吸引超过1200家国内外企业参展，参观人次预计将突破40万。

据悉，AWE2022将展区划分为以智能白电产品为核心的“智能家电”展区，以消费电子、智能软硬件产品为核心的“智能科技”展区，以厨房、**卫浴**、厨小电产品为核心的“智能**厨电/厨卫**”展区以及以美健个护、**环境电器**、生活电器产品为核心的“智慧健康”展区等。

“应该说AWE2022的规模将再创新高”，徐东生说，AWE是成长性的展会，2019年在上海新国际博览中心举办期间展馆规模为10个馆，当时计划2020年将扩大至12个展馆，但是因为疫情2020年骤停，2021年在上海虹桥国家会展中心举办了一届，AWE2021的展示规模为15万平方米展示面积，按照继续增长的规划，明年回归新国际博览中心，展示规模也继续增长。

05新升级，契合行业顺势而为

与往届相比，AWE2022亦有更多呈展与配套活动上的升级形式。

首先是升级“ AWE在线 ”官方小程序，提升AWE2022数字化服务能力。今年3月份办展期间，AWE试水小程序，让因为疫情等原因未能参展、观展的展商或观众与媒体，通过小程序就能全面了解展会信息和产品与技术。徐东生介绍，“ 明年展会我们将提早布局和快速完善小程序应用，有效帮助到场甚至未到场的观众及时、的了解展会实时资讯及周边，让AWE可以触达更多消费者，充分发挥小程序对展商、观众、消费者的数字化服务能力 ”。

其次AWE2022新增了美妆节和“ 未来家 ”高峰论坛，顺应了家电行业新兴变化和未来发展趋势。

徐东生告诉记者，美健个护这个行业近几年发展非常快，美容仪、脱毛仪等很多产品得到消费者青睐和喜爱，行业发展和产品品类可以说是百花争艳、层出不穷。因此根据行业的发展，AWE打造一个美妆节，通过美妆节达到产业互动、吸引消费者到现场体验的效果。

关于对高峰论坛的重磅升级，徐东生进一步说明道，“ 随着产业的发展，我们应该在不同层面去阐述行业，往届的AWE高峰论坛比较关注产业的发展和趋势，论坛属于产业发展的思想碰撞，新增设的‘ 未来家 ’高峰论坛则更注重生活方式，关注场景化和**智能家居**的发展和落地，通过新论坛提高产业在这个发展层面的思想碰撞，让产业和消费者对智慧新场景有更清晰的认知，推动智慧新场景向消费新形态的契合发展 ”。

据悉，2022年AWE将召开两场论坛，AWE高峰论坛关注科技、财经等消费趋势，聚焦未来产业突破口，交流智慧新知;而新增设的“ 未来家 ”高峰论坛，专注场景化智能家居发展，以求带动消费者对于智慧家庭的进一步认知。AWE高峰论坛高瞻远瞩，判断未来行业风口;“ 未来家 ”高峰论坛则洞察实际需求，推动智慧新场景落地。

上观未来，下谋发展，多视角、多元化的AWE2022必将推动中国家电及消费电子行业向好发展。2022年3月，期待行业再相聚!