

2022亚洲数字娱乐展|数字KTV展|广州KTV酒吧展|KTV及酒吧设备展

产品名称	2022亚洲数字娱乐展 数字KTV展 广州KTV酒吧展 KTV及酒吧设备展
公司名称	佳和顺展览
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2022亚洲数字娱乐展|数字KTV展|广州KTV酒吧展|KTV及酒吧设备展

2022亚洲数字娱乐与数字KTV酒吧博览会

2022年5月10-12日 广州·中国进出口商品交易会展馆

拟展规模50,000+平方米；450+家参展商；2,500+个

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位（拟）：深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、视听会、沈阳VR产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、深圳市增强现实技术应用协会、天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、广州虚拟现实行业协会、上海多媒体行业协会

合作媒体（拟）：电玩巴士、新浪游戏、17173、游民星空、KTV高参、传媒、艾酒吧、中国夜店、夜店网、电玩巴士、数字展示在线、影像骑士、中国投影网、中国视听网、数字标牌网、音响网、ARinChina、93913虚拟现实、VR陀螺

承办单位：广州鸿威数字视觉会展有限公司

一、展会背景

数字娱乐产业是基于数字技术的一系列文化产业，涉及歌舞娱乐场所、游戏机经营场所、网络游戏、手机游戏、家庭娱乐、室外游乐园、文化娱乐内容技术服务等多个业态，涉及文化娱乐行业全产业链。数字娱乐行业从表象上看是传统娱乐行业的数字化，或者是“数字+”与娱乐行业融合发展所催生的新业态、新模式。

随着“互联网+”与文化领域融合发展步伐的加快，大数据、云计算、人工智能等科技创新成果，使得“数字+”融入人们生产生活的方方面面。尤其是基于5G底层技术而诞生的各类虚拟现实等沉浸式体验更强的娱乐方式，将会对数字娱乐消费带来颠覆性影响。

以KTV、酒吧等线下娱乐场所为例，在互联网浪潮席卷下，传统卡拉OK场所业态在娱乐形式、娱乐体验上正面临巨大挑战。现如今娱乐消费需求正在发生变革，主力消费人群向年轻群体偏移。卡拉OK场所为满足主流消费群喜好与心理，诞生了“KTV+酒吧”的深度融合体——PARTY派对KTV。“KTV+酒吧”是歌舞多元娱乐形式创新演绎，为年轻消费者娱乐提供了新选择，也为业态复苏注入了动力。“全景巨幕KTV”、移动自助KTV（迷你KTV）、“互联网+KTV”、跨界融合KTV和定制化KTV是KTV行业未来主要发展方向。近年沉浸式KTV装修风格逐渐兴起，周期短、成本低的优点，在满足不同顾客需求的同时让娱乐过程充满新鲜感，增强消费感观体验，在未来不单点歌越来越智能化，KTV的各个体验环节都有可能更加智能化。

自2020年以后，线上娱乐内容发展逆势上扬，市场热度急速上升。游戏电竞、数字文创等数字娱乐内容走进千家万户。以KTV方面为例，部分业态参与者正加速探索尝试，充分融合互联网技术，打造更契合消费者需求的唱歌娱乐体验，以突破固有模式藩篱。在线上KTV这一垂直细分市场上，除“唱吧”、“全民K歌”外，阿里去年上线“唱鸭”，网易今年也顺势推出新软件“音街”布局在线卡拉OK业态市场。通过利用互联网技术，将线上与线下打通形成的闭合娱乐生态，不但能够打破时空和距离壁垒，让消费者形成有效互动，还能提升娱乐体验感。

二、展会概况

展会名称：2022亚洲数字娱乐与数字KTV酒吧产业博览会

展会时间：2022年5月10 - 12日

展会地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

展会规模：50,000+平方米；2,500+个（拟）

同期活动：2022传统KTV、酒吧数字化升级论坛（拟）

2022酒吧、KTV、派对项目路演（拟）

2022酒吧、KTV、派对活动方案策划·落地论坛（拟）

2022中国数字娱乐产业发展高峰论坛（拟）

2022中国5G云游戏技术应用实践论坛（拟）

.....

同期展览：2022亚洲数字展览展示博览会

2022亚洲VR&AR博览会暨高峰论坛

2022亚洲数字文旅与演艺产业博览会

2022亚洲沉浸式产业暨投影博览会

三、展会亮点

（一）全球高端汇聚，搭建国际合作平台

2022亚洲数字娱乐与数字KTV酒吧产业博览会将锁定行业发展前沿，立足广州，深耕国内，放眼全球，为数字娱乐、KTV、酒吧等领域把握行业新方向，开拓全球新市场。促使数字娱乐、KTV、酒吧领域与不同细分领域合作，皆有不同合作共赢新模式，投资、合作、租赁、项目开发，形成产业上下游共同发展，单间数字娱乐产品出口、进口、跨领域(综艺、电影、文学等IP)交易洽商等业务的重要商务对接平台。

（二）涵盖全行业各种产品，海量资源对接

涵盖数字娱乐、酒吧、KTV、酒水厂家、音响、灯光、娱乐视听、音视频集成、录音与制作、舞台及激光、LED产品及大屏、舞台机械设备、装置、系统及技术、公共广播、会议系统以及相关配件等十几个产品类别，所有前沿展品一网打尽!前所未有的丰富展品触动万千商机！

（三）行业巨头云集，助力企业塑造品牌

力图汇集所有娱乐设备及用品的行业从业者，展示新娱乐设备技术、内容和产品。同期将有策划系列现场演示、研讨会和论坛，旨在打造成为行业理想的商贸及交流平台。参加这次活动，生产商、经销商不仅可以拓宽销售渠道，加强品牌影响力;采购商、终端用户同样也可以在一站式采购平台中获得更多的供应商资源，同时可以聆听行业大佬们解读新的行业资讯。

（四）权威机构行业组织齐举办，保证展会效果

联合中国娱乐设计师协会、中国文化传媒有限公司、亚洲娱乐场所业主联盟协会、广东省经济投资促进会、中国娱乐设计师协会、亚洲娱乐场所业主联盟协会、粤港经贸合作交流促进会到会洽谈，聚焦数字娱乐、KTV领域精英、专家学者、商业人才共同探讨行业前瞻性观点，发展新趋势，传递商业价值。

（五）多类型宣传平台，为展商提供个性化服务

开展前主办单位通过新媒体、自媒体为展商提供多元化产品预热宣传。在展会现场，将安排与行业领导进行巡馆交流，并对其品牌及产品现场采访、追踪报道。展后在行业媒体、展会网站、公众号对展商产品及技术进行深度报道，扩大参展效果，促进供需匹配。

四、展览范围

（1）数字娱乐：游戏（PC网络游戏、移动游戏、主机游戏）、互联网影视与音乐、动漫、电子竞技、直播、网络文学、潮流玩具、智能娱乐等数字游戏产品软件、硬件及周边设备、数码视觉效果软件及设备、游戏控制台及在线娱乐产品、便携式游戏设备及配件、AR/VR内容及设备、动、漫画影视作品及其设计、制作、编辑软件、硬件、游戏及动漫周边、数字娱乐软硬件开发、数字阅读、影音设备及其他、产权交易、第三方平台、教育及数字出版物等；

(2) 娱乐空间设计及娱乐场所：娱乐空间规划设计、装饰工程公司、娱乐管理软件、俱乐部/KTV酒吧/迪厅/K歌影院、电竞主题空间、私人影院、活动方案策划服务商、迷你KTV等娱乐品牌形象展示推广及连锁机构加盟等；

(3) 沉浸式展陈技术：5G技术应用、VR/AR/MR/XR、裸眼3D、全息投影、交互投影、虚拟仿真系统、立体视像设备、环幕系统、360全息成像硬件设备、创始显示屏、三维显示系统、投影系统、数字标牌、沉浸式体验等；

(4) KTV酒吧室内外装饰及陈设：LED照明、光纤照明、酒吧灯、防火/隔音/消音/吸音等材料、娱乐场所玻璃、玻璃拼镜、冰雕、马赛克、水晶柱、水晶帘、贴片、透光石、发光石、艺术装饰板、工艺品、地板、地毯、墙纸、壁画、KTV夜总会酒吧沙发、茶几、酒柜、吧台吧椅、空调与空气处理设备、KTV酒吧户外装饰及照明等；

(5) KTV酒吧用品及酒水食品：KTV夜总会服装、调酒设备、酒具及调酒用品、酒架、酒吧车、咖啡机、刨冰机、KTV/酒吧玩具、无线激光射击娱乐系统、冷焰火、发光饰品、飞镖机、洋酒、红酒、啤酒及其它饮料食品等；

(6) KTV酒吧设备：灯光、音响、智能控制系统、舞台机械与声光烟雾设备、LED、雾屏系统、广播及视像系统、投影机及周边设备、工程电视及液晶拼接墙、大屏幕、触摸屏、机顶盒、点歌机/设备/系统/配件、演唱台、DJ设备、麦克风与配件、录音与调音设备、功放、效果处理器、餐饮管理系统、监控系统、夜场游戏设备等；

五、观众组织

(1) 贸易：KTV、酒吧设备及用品的生产商、经销商、代理商、工程商、进出口贸易商；

(2) 服务供应商：夜场设计公司、装饰工程公司、娱乐管理公司、安全咨询公司、KTV酒吧、俱乐部、夜总会管理单位；

(3) 服务性产业：SPA、会所、桑拿洗浴、咖啡店、休闲场所、宾馆、酒店、餐饮、娱乐连锁机构以及承包商等；

(4) 政府机构：文化主管部门、文化娱乐协会等组团参观；

(5) 娱乐：主题公园乐园、体育馆、影视基地等；

(6) 演出场地：影剧院、展览馆、音乐厅、剧场等；

(7) 广电系统：电视、电台、录音棚、后期制作等；

(8) 其他团体：独立游戏企业、工作室、独立游戏制作人、游戏开放商、运营商、投资商、手机游戏研发机构、网络游戏研发机构、网络游戏运营、PC游戏研发、手机游戏发行/运营机构、软件发行、PC游戏代理、软件出版、销售渠道、互联网内容发行、互联网内容出版、影视/动漫/音乐/娱乐公司、休闲游戏研发/运营、电视游戏软件、游戏周边产品生产、游戏引擎及产品提供商、行业协会机构、电子商务、市场调研/顾问机构等组团参观。

三大观众邀请对象和渠道

(1) 海量资源数据，高端盛情邀约

鸿威会展集团每年服务100万观众，与全球多家机构、协会、组织、领使馆保持联系。组委会将深度挖掘与筛选，盛约其中有效观众及采购商。

(2) 百余细分产业，多种渠道分发

组委会发挥10余年在全球相关领域范围积累超过数十万条有效观众数据库信息，涉及全球文化休闲娱乐、数字娱乐、商业设施、商业综合体、建筑建材、机械装备、投影灯光、VR/AR/MR/XR、游艇/飞机/房车、地产等近百个细分行业，通过面访、电话、邀请函、互联网通讯、新媒体等形式，针对性匹配观众。

(3) 数百媒体联盟，交换合作共赢

组委会与国内外多家新媒体、传统媒体、网络媒体联合联动，进行博览会展前、展中和展后的全方位广告投放交换、新闻报道等，进行气氛营造。

九、参展费用

标准

国内企业 (RMB)

12800/个

境外企业 (USD)

3000/个

豪华标准

国内企业 (RMB)

15800/个

境外企业 (USD)

3000/个

空地

1180/m²

36 m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修；另按展馆规定收取特装管理费 28 元/m²；标摊双开口加收500元。

境外企业 (USD)

260/m²

标准说明

规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W照明插座。豪华标准除以上配置外对进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。

十、参展流程

申请参展（填写参展申请表、提交申请、组委会审核通过）——>安排——>交款确认——>合同确立——>发放《参展商手册》（按照《参展商手册》筹备参展）

依鸿威标准流程完成以下工作：

- 1、申请参展。参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件原件一同快递至组委会申请。两份文件寄出前先将扫描件传送至组委会存档。
- 2、安排。安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量予以调整，并提前告知商议参展企业。
- 3、交款确认。参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费全额汇入组委会指定帐户，汇款底单传真至组委会。如未履行，组委会有权取消企业预订。
- 4、合同确立。组委会收到款项后，5个工作日内向参展企业回传加盖公章的《参展合同表》和《参展商手册》。
- 5、会务接待、住宿、展品运输等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于亚洲KTV、酒吧设备及用品展开幕前一个月发送给参展单位或在大会自行下载。

关键词：亚洲数字娱乐展，数字KTV展，广州KTV酒吧展，KTV及酒吧设备展