

# 2022深圳母婴展-2022深圳母婴日用品展览会

产品名称	2022深圳母婴展-2022深圳母婴日用品展览会
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	12000.00/个
规格参数	展会简称:深圳母婴用品展览会 展览时间:2022年3月30日 展览地址:深圳国际会展中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

### 玩具和婴童用品行业概况

玩具和婴童用品主要是为满足婴童吃、穿、住、行、玩需求的产品。其中婴童用品从产品功能上可以分为，分为婴童服装、婴童食品、婴童家具、婴童出行用品及其他婴童用品。而玩具产品根据功能可以分为益智玩具、体育玩具、科教玩具、装饰玩具等。

### 2022深圳母婴展-2022深圳母婴日用品展览会

展览时间：2022年3月30日-4月1日

地址：深圳国际会展中心（宝安新馆，近机场）

主办：广州玩具协会

承办：广州力通法兰克福展览有限公司

### 展会简介

欢迎参加 2022 中国婴儿车展

迈向更广阔的婴儿用品未来的下一步

Baby & Stroller China（第十三届深圳国际婴儿推车、母婴用品展）将于2022年3月30日至4月1日在深圳国

际会展中心举行，这是一个全新的\*\*场馆，展览空间、服务和更大的升级人群。与Toy & Edu China 和Licensing China 一起，Baby & Stroller China 是华南地区\*大的行业贸易平台。该展会致力于帮助行业参与者拓展中国婴儿用品市场。迁往深圳为参与者提供了一个增强的商业交流平台、市场信息以及利用中国市场新零售机会的机会。

第13届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（简称“深圳童车婴童展”）于2022年3月30日—4月1日于深圳国际会展中心举办（同期举办第34届国际玩具及教育产品（深圳）展览会、2022国际授权及衍生品（深圳）展览会）。

深圳童车婴童展除了传统批发、商超渠道客户多，母婴渠道、儿童书店、连锁便利店、儿童乐园、主题公园、月子中心等跨界资源也格外丰富，给予参展商壮大内销市场份额巨大商机。

过往2021年3月举办的上届展会，是全球\*\*大型儿童消费品\*\*展。同期三展总展商数1413家、到会专\*观众82481人（同比增长34%），均创下历史新高。

广东跨境电商资源丰富，是当下重要的外贸力量，而深圳是我国电商和跨境电商产业主要聚集地之一。主办方多措并举，2021年到会跨境电商买家9404人，充分展现了展会的吸引力。

2022年，主办方将继续挖掘跨界领域的资源，通过组织特定品类的跨境电商选品活动，在电商聚集地举办推介会等类似活动，加强专\*观众的邀约力度，助力企业拓展商机。

深圳童车婴童展渠道资源丰富的优势凸显，无论是内销还是外贸，都将会给参展商无限机遇。期待业界2022年再聚首！

参展费用：

特级展位（9m<sup>2</sup>）：

人民币12,000元（注：角位加收附加费10%）

光地展位：

人民币1050元/m<sup>2</sup>（\*少36m<sup>2</sup>）（展馆另收特装管理费及垃圾清洁费）

展会范围：

婴儿手推车及童车：婴儿手推车及配件、学步车、自行车、汽车安全座椅、电动童车、滑板车、三轮车

母婴用品：育婴用品、婴儿喂养用品、婴儿护肤及沐浴产品、婴儿口腔护理、婴儿尿片、婴儿湿纸巾、孕妇用品、护理、哺乳垫及配件、孕产服饰

婴童家居生活用品：婴儿床及配件、婴儿床上用品及配件、婴儿安全围栏、婴儿家具、婴儿餐具、家居装饰品、家居用品、家纺产品

婴童服饰：口水围巾、婴童服装套装、婴童鞋、婴童配饰

婴儿食品及保健产品：婴儿食品、婴儿营养保健品、婴儿果汁、婴儿配方奶粉

标准展位（9平方米）：

人民币12000元（注：角位加收附加费10%）

人民币1050元/平方米（\*少36平方米）（展馆另收特装管理费及垃圾清理费）