

2024中国婴童展-2024中国母婴用品展览会

产品名称	2024中国婴童展-2024中国母婴用品展览会
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	12000.00/个
规格参数	展会简称:深圳母婴用品展 展览时间:2024年4月8-10日 展览地址:深圳国际会展中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

国内婴童行业是一个乱象丛生的行业，具体表现为产能巨大、行业中供应商众多、商业模式庞杂、渠道缺乏一站式购物终端等特点。从整个婴童行业来看，重销量、重渠道、轻视服务，市场认知度和消费者接受度均已达到相对成熟的水平，但企业的发展、管理、营销、经营水平却停留在较低的层次，使得消费者的认可度和市场现状不对等。

2024深圳母婴用品展-2024深圳孕婴童展

展览时间：2024年4月8-10日

地址：深圳国际会展中心（宝安新馆，近机场）

主办：广州玩具协会

承办：广州力通法兰克福展览有限公司

展会简介

欢迎参加 2024中国婴儿车展

迈向更广阔的婴儿用品未来的下一步

Baby & Stroller China（第15届深圳国际婴儿推车、母婴用品展）将于2024年4月8-10日在深圳国际会展中心举行，这是一个全新的**场馆，展览空间、服务和更大的升级人群。与Toy & Edu China 和Licensing China 一起，Baby & Stroller China 是华南地区*大的行业贸易平台。该展会致力于帮助行业参与者拓展中国婴儿

用品市场。迁往深圳为参与者提供了一个增强的商业交流平台、市场信息以及利用中国市场新零售机会的机会。

第15届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（简称“深圳童车婴童展”）于2024年4月8-10日于深圳国际会展中心举办（同期举办第34届国际玩具及教育产品（深圳）展览会、2023国际授权及衍生品（深圳）展览会）。

深圳童车婴童展除了传统批发、商超渠道客户多，母婴渠道、儿童书店、连锁便利店、儿童乐园、主题公园、月子中心等跨界资源也格外丰富，给予参展商壮大内销市场份额巨大商机。

过往2021年3月举办的上届展会，是全球**大型儿童消费品**展。同期三展总展商数1413家、到会专*观众82481人（同比增长34%），均创下历史新高。

广东跨境电商资源丰富，是当下重要的外贸力量，而深圳是我国电商和跨境电商产业主要聚集地之一。主办方多措并举，2021年到会跨境电商买家9404人，充分展现了展会的吸引力。

2024年，主办方将继续挖掘跨界领域的资源，通过组织特定品类的跨境电商选品活动，在电商聚集地举办推介会等类似活动，加强专*观众的邀约力度，助力企业拓展商机。

深圳童车婴童展渠道资源丰富的优势凸显，无论是内销还是外贸，都将会给参展商无限机遇。期待业界2024年再聚首！

参展费用：

特级展位（9m²）：

人民币12,000元（注：角位加收附加费10%）

光地展位：

人民币1050元/m²（*少36m²）（展馆另收特装管理费及垃圾清洁费）

展会范围：

婴儿手推车及童车：婴儿手推车及配件、学步车、自行车、汽车安全座椅、电动童车、滑板车、三轮车

母婴用品：育婴用品、婴儿喂养用品、婴儿护肤及沐浴产品、婴儿口腔护理、婴儿尿片、婴儿湿纸巾、孕妇用品、护理、哺乳垫及配件、孕产服饰

婴童家居生活用品：婴儿床及配件、婴儿床上用品及配件、婴儿安全围栏、婴儿家具、婴儿餐具、家居装饰品、家居用品、家纺产品

婴童服饰：口水围巾、婴童服装套装、婴童鞋、婴童配饰

婴儿食品及保健产品：婴儿食品、婴儿营养保健品、婴儿果汁、婴儿配方奶粉

标准展位（9平方米）：

人民币12000元（注：角位加收附加费10%）

人民币1050元/平方米 (*少36平方米) (展馆另收特装管理费及垃圾清理费)