

成都柳一柳：拼多多商品如何纳入品牌保证？

产品名称	成都柳一柳：拼多多商品如何纳入品牌保证？
公司名称	成都柳一柳电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市武侯区领事馆路7号1栋1单元17楼1702号
联系电话	13909009906 19150369453

产品详情

拼多多以独特的拼团模式和社交出圈成长路线，直至今天已经成长为一个综合性的头部电商平台。在拼多多，人人都可以买到自己需要的商品，然而面对让人眼花缭乱的商品以及混入其中的假冒伪劣产品，用户开始无从选择。这种形势下拼多多商家也处于被动地位，极易被用户误解，那么商家们该如何改变这样的局面呢？今天成都柳一柳小编就跟大家谈一谈，拼多多商家加入品牌保证能否摆脱当下困局？

品牌保证是什么？

品牌保证是拼多多联合中国人保推出的一项保险业务，用户在收到假冒伪劣商品时能够保证自身的权益不受影响。可以说该举措是拼多多平台对商家一大重要支持和对用户的保护。品牌保证的出现让假冒伪劣商品大大收敛了气焰。

品牌保证的门槛有哪些？

商家如何加入拼多多发起的品牌保证队列呢？首先要确保店铺商品品质，考察是否具有权威货源授权、是否质量保证过关等问题；其次，商家需要与拼多多官方申请，出具相应资质，并与中国人保签订相关合同，确保货物权责问题。最后，在进入品牌保证的全过程，商品的变动调整都需要严格把关，做到真

正的“品牌好货”。

品牌保证的利弊如何权衡？

品牌保证对商家来说有什么利弊问题，主要表现在三个方面，信任度、畅销榜、成本问题。就两者而言对商家来说是极大的优势，一方面加入品牌保证后能够获得拼多多对应的品牌保证标识，用户对商品的信任度也随之提升；另一方面，加入品牌保证后，商品有望进入拼多多畅销榜以获得更多流量优势。但品牌保证也有着一定的风险，品牌保证的成本问题是基础，商家需要根据实力制定相应的品牌路线。

今天的电商知识分享就到这里了，欢迎想要开店的朋友和小编进行交流哦！