

CIBE美妆展|化妆品博览会2022年4月将于北京举行

产品名称	CIBE美妆展 化妆品博览会2022年4月将于北京举行
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

伴随着经济全球化的趋势,化妆品产业得到了前所未有的迅猛发展。颜值经济持续火热,美,就对了!也因此,化妆品类消费品像一匹黑马闯入公众视野,成为新的消费热点,"后浪们"又勇夺时尚接力棒,彰显出"颜值即正义"的新生代消费活力,他们无疑更乐于为便捷和高品质的生活方式买单。

近几年,全球发生越来越多的美妆公司收购新的、小的产品,包括很多时尚公司,整个美妆和时尚领域现在慢慢形成一个新的结合点。

对于全球美妆的发展,有三个关键点,是品牌或研发需要抓住的:一,创造更多的需求;第二,产品要有持续性,要随时随刻能让消费者找到或买到;第三,要提供更多的使用需求,比如说20岁以下,20—30岁,30—40岁,40—50岁,他们的需求是不一样的。特别是30岁以上,抗衰老的需求就会越来越多。

我们现在从很多新的数据发现,很多20多岁的年轻姑娘开始用NTA的产品。整个全球美妆行业越来越注重全球市场。

根据艾瑞咨询报告,市场规模于2015年及2020年分别为人民币4,110亿元及人民币8,620亿元,五年复合增长率是16%,预计于2025年增长至人民币16,180亿元。我国美妆行业市场规模预期向好,呈稳步增长态势,发展潜力巨大。

美博会,由全国工商联美容化妆品业商会党支部书记 监事长、广东省美容化妆品行业协会会长马娅女士于1989年创办,是中国美容美发化妆品行业的风向标,被誉为民族美业的摇篮。

作为国内历史悠久、规模宏大的美业展览,美博会始终以助力美妆品牌成长与升级为使命,联动多方资源,不断促进着行业突破与发展。美博会要“年轻”,得创新;实体美业要“年轻”,得学习!

2022年4月23日，中国（北京）国际美博会将在北京·国家会议中心隆重开幕，美业的繁荣之花将在此竞相开放。40000+平米展览规模，将汇聚1500+家参展企业和品牌，全产业链涵盖上游、品牌方、买家、配套服务，涵盖上万品类，美容大赏，日化品牌荟萃，供应全线赋能，综合类多元迸发，创新布局新锐品牌集市、个护原料、医疗健康、男士理容、潮流美发、国际医疗等多个新潮展区，逾60000观众人次悉数到场，将有特备活动与论坛，百余家行业媒体共同聚焦。

新经济、新生命、新活力

在三十多年来的沉淀与突破中，CIBE国际美博会一心立足挖掘未来市场新潜力和消费新生力，致力全产业链全渠道的跨界融合、新品类的和新资源的开拓。

结合当前新经济形势，美博会聚焦直播带货、她消费、新国潮、新零售、社交新渠道、IP跨界、资本孵化等新模式，不断刷新美业未来发展的可行性。

参展范围：

减肥美容养生连锁企业、研发机构、生产及代理商；减肥塑身药品、保健品、仪器、健美

健身器材、美体内衣；美容护肤品、化妆品、香精香料及设备器材；医学美容科研机

构、美容培训学校；医学美容仪器、设备及相关辅助材料；美甲、美睫、纹绣连锁机构、

培训学校、相关产品仪器；日化洗涤生产设备、包装器材及原材料供应商等.....

美容品、医美、养生保健品、养生产品/项目、香薰精油、减肥纤体、

塑身内衣、美容仪器、美容院用品、发品、生发养发产品、OEM代加工

日化线：

日用护肤品、日用美发品、彩妆、化妆用具、个人护理品、男士护理品、

口腔护理品、洗涤用品

三美：

美甲产品/器材、纹绣产品/器材、美睫产品/器材、连锁美甲店

配套：

软件、设计、人才输出、投资公司、电商平台、知识产权、培训机构、媒体推广

对接优质买家：

依托美博会强大的数据库展商和买家资源，凭借成熟的展会运作模式，定向特邀海内外具代表性与实力的买家到会采购，汇聚全国连锁餐饮企业、星级酒店、高端养生会所、高端美容院会所、健身机构、高端疗养院、高端美发沙龙、高尔夫运动会所等；拟邀家乐福、沃尔玛、华润万家等商超高端水专柜；以及1688、京东商城等电商买家群体参观采购。

美博会始终秉承着“包容”、“创新”的企业价值观，围绕“年轻、时尚、移动、跨界”的主旋律，更全面完整地展现“全产业链”（日化线、供应链、综合板块等），聚集国内外高端展商、买家和业内人士，与国际时尚界接轨，是业内人士实现一站式采购计划的理想平台。

美博会时间表：

广州展 2021年9月4-6日（广州进出口商品交易会A、B、C区）

深圳展 2021年10月23-25日（深圳会展中心）

广州展 2022年3月10日-12日（广州进出口商品交易会A、B、C区）

北京展 2022年4月23-25日（北京·国家会议中心）

上海展 2022年5月16-18日（虹桥·国家会展中心）

广州展 2022年9月4-6日（广州进出口商品交易会A、B、C区）