

# 抖音小店卖货广告怎么做-抖音抖音小店广告推广怎么做

产品名称	抖音小店卖货广告怎么做- 抖音抖音小店广告推广怎么做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼 301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

有需要投放广告开户的联系

有需要投放广告开户的联系

抖音店铺就是抖音短视频营销流量变现的电商工具，是抖音为短视频自媒体作者提供内容变现的渠道。开通抖音小店后，抖音卖家可以在抖音个人主页中显示自己的专属商店页面，那抖音小店有几种推广方式？抖音小店怎么推广？这里就跟随鱼爪传媒一起来了解一下！

抖音小店有几种推广方式？具体如下：1、抖音竞价广告。大家都知道抖音常见的广告形式有开屏广告、信息流广告、贴纸广告等，这几种广告的投放都是需要竞价，因为广告位置是有限的，谁出价高谁就能得到多的展现机会，所以它们都是竞价广告，都是需要付费才能进行推广。而这几种广告的计费方式目前主要有3种：1)、CPC计费。按点击计费，目前抖音信息流广告的一个CPC的价格为0.2元，即用户点击了广告主投放的广告链接，抖音广告系统会收取广告主0.2元的广告费。2)、CPM计费。按千次展示计费，千次展示只收一次费用。信息流广告一个CPM的价格为4元，即广告每一千次曝光展现，抖音收取广告主4元的广告费。3)、CPT计费。即24小时内任一时间段投放广告，在这一时间内无论广告展示多少次都只收取一次的费用。2、抖音Dou+。Dou+是抖音平台上去年推出的一款视频加热工具，购买并使用后，可实现将视频推荐给更多的兴趣用户，并提升视频的播放量和互动量，是抖音付费推广中较热门的方式。但是这种推广方式很多时候只是单纯带来视频播放量的提升，它更多的是帮助前期的启动和预热，如果真想直接推广卖货，还是选择上面提到的竞价推广方式才合适，抖音小店的推广方法，总结起来就是内容、人群和转化，只要抓好这三方面，其实比较容易把小店推广起来，如果各位小伙伴想要把小店做起来，就可以用到上面的方法，然后去不断的复盘，这样对于提升推广的效果也是很有帮助的。

的运营团队，经验丰富的优化师量身定做合适的推广方案，设计团队制作广告素材，提供广告投放数据

统计及效果反馈日常数据报表等，及时跟踪广告效果提供的优化策略。广告设置投放：可定向投放给予有需求者用户，让广告主的预算花的值，可以实现性别、年龄、兴趣、手机、时间、城市、区、天气、职业、购物习惯等多纬度定向定投放广告；

请说出您的所需，欢迎咨询。（全国范围）