

2022亚洲智能陈列展示及商超设备展览会暨高峰论坛

产品名称	2022亚洲智能陈列展示及商超设备展览会暨高峰论坛
公司名称	佳和顺展览
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2022亚洲智能陈列展示及商超设备展览会暨高峰论坛

展会时间：2022年2月19-21日

展会地点：广州·中国进出口交易会展馆展馆

展会规模：80000+平方米、700+家展商、80000+人次观众；

设置范围：无人售货产业、商超货架及设备、商业照明、智能支付、新零售行业、生鲜冷链配送；

观众来源：400+媒体参与，采购商、中国进出口交易会展馆观众来自30多个国家和地区；

上届回顾：2021年5月10-12日，2021世界商业智能设施产业博览交易会在广州·中国进出口交易会展馆展馆盛大召开，展览面积50000平方米、近700家企业、展会持续三天，吸引了众多采购商、供应商前来采购参观，展馆内人头攒动，现场人气“爆棚”，参观观众高达100000人次。本届展会涵盖商超设备、自助售货、商业支付及生鲜冷链等领域，并与世界文旅产业博览会同期举办，十七个馆联动，大咖云集，现场熙熙攘攘，人来人往，可谓热闹非凡。展会有期，精彩无限。

商超设备展2021与2021世界商业智能设施产业博览交易会（简称商博会）同期举行，实现与商博会旗下四大主题展的资源整合，涵盖商业智能设施全产业链，目的是为商业智能设施领域企业、行业提供中国进出口交易会展馆商超设备+自助售货+智慧零售+商业支付+生鲜冷链全产业链一站式采购平台。

主办单位

中国商业联合会智慧商业分会

广东省对外经济合作企业协会

广东省经销商商会

亚洲商业与办公供应商联盟协会

广东鸿威国际会展集团有限公司

国际展示道具文创产业联盟

协办单位

中山市文化创意产业协会

支持单位

亚太自助售货行业联合会

日本加盟店协会

美国便利店协会(NACS)

英国便利店行业协会

韩国便利店产业协会

新加坡商业协会

欧洲国际商业协会

承办单位

广东鸿威国际会展集团有限公司

同期展会

世界商业智能设施产业博览交易会

2022第十届亚洲自助售货及智慧零售博览交易会

2022第五届亚洲商业支付系统及设备博览会

2022第五届亚太生鲜配送及冷链技术设备展览会

商超设备市场需求：

广州，是广东省省会、国家中心城市、国际大都市；是中国通往世界的南大门，粤港澳大湾区、泛珠江三角洲经济区的中心城市以及一带一路的枢纽城市。

广州被全球权威机构GaWC评为世界一线城市，每年举办的中国进出口商品交易会吸引了大量客商以及大量外资企业、世界500强企业的投资。

随着国民经济的持续快速发展，人民生活水平不断提高，我国社会消费品零售总额增长迅速，2017-2018年我国社会消费品零售总额由36.63万亿元增长到38.1万亿元，2019年我国社会消费品零售额达到41.2万亿元。其中社会消费品零售行业的快速发展以及企业对展示道具投入的不断加大，我国陈列展示及商超设备市场远未达到饱和。从我国2014-2018年陈列展示及商超设备行业的市场规模的变动趋势来看，整体呈线性变化趋势，预计2025年我国陈列展示及商超设备市场规模将有望达到1298亿元。

展品范围：

一、商超货架展区

购物车/篮、货架/柜、商品陈列柜、仓储设备、冷柜/冷冻设备、收款台等；

二、商业照明展区

商业空间照明、卖场照明设备、陈列柜和橱窗的展示照明；

三、商超零售业设备展区

1、收银设备及相关产品：POS机、扫描设备、自动识别设备及技术、票据打印机、显示设备、电子收款机等；

2、超市信息技术：EDS、电子转账系统（EFS）、商场信息管理系统（MIS）、POS系统、多媒体导购系统、电子订货系统等；

3、其他：自动存包柜、寄包柜、寄物柜、标价签器、超市耗材等

四、智能陈列展示展区

商业空间设计、展示用品及POP产品:店铺设计与装修、商业美陈设计、服装陈列、商业橱窗展示设计、品牌形象设计、卖场设计、广告促销系统、营销推广技术及品牌推广活动策划、展台设计与装修、商店全面解决方案；商品展示器材与展示道具、商业展柜/展架、各种展具、陈列展示用品；视觉陈列，促销，POP营销产品、数字标识、标牌、导向标识、互动媒体、数字化商店等；

中国进出口交易会展馆观众邀约：

>商超设备经销商：终端设备经销商、代理商、渠道商和贸易商等；

>商超零售品牌：商超卖场、购物中心、便利店、餐饮企业、生鲜超市、美妆店、鞋服品牌、智慧药房、连锁品牌、食品饮料供应商等；

>零售运营场所：大型商场、大卖场、社区商圈、游乐景点、院校、电影院、医院、银行、酒店、写字楼、机场、汽车站、火车站、地铁站、高铁站等；

>政府机构、投融资公司、商业地产、零售行业商协会等；

>中国进出口交易会展馆观众采购团、行业协会参观团等；

【参展费用】

标准展位	国内企业 (RMB)	13800元/个	3m × 3m(三面围板 (2.5米高)、洽谈台一把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓)
	境外企业 (USD)	\$2600/个	
豪华标准展位	国内企业 (RMB)	15800元/个	
	境外企业 (USD)	\$3000/个	
空地	1500元/m ²	36m ² 起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修, 组委会按RMB 50元/m ² 收取特装管理费。	
	境外企业 (USD)		
注：国内企业双开口展位另加收展位费RMB500元/个，国外企业双开口展位另加收费USD10%展位费。			

关键字：广州商超货架展，智能陈列展，商超设备展，商超零售业设备展，