

上海自有品牌产品亚洲展--PLF/百货展/食品展/零售展/OEM展

产品名称	上海自有品牌产品亚洲展--PLF/百货展/食品展/零售展/OEM展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1280.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

展会历史

1979，PLMA纽约成立,PB发展启航

1980，美国自有品牌展2500个展位

1986，阿姆斯特丹首个国际超市及自有品牌展（国际贴牌展）召开，至今已超4800个展位.

2010，PLF在上海召开

2018，PLF继续扩张，计划展位1500个

2023，增加到6个展馆，计划展位3000个

展品贯穿快消品全品类链：

Ⅰ 食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

Ⅰ 健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

l 日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱**具、宠物用品、一次性用品、DIY用品等

l 其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

PLF发挥商贸平台能动力，*大程度推动实际销售合作产生

l 中国仅有零售自有品牌行业盛会PLF，让您直面全球商超采购经理

2021PLF除了逐年扩大的专业买手团队的邀请，更逐年增强对零售企业采购经理的影响力，为参展企业与展期内提供便捷、免费、即时的直面采购经理的机会，大大提高销售订单量。

l 中国唯一规模化零售自有品牌专业委员会（PLSC），为您稳固全年零供关系

作为 PLF的主办单位，PLSC这一中国零售自有品牌的促进机构，将发挥其中国零售行业影响力，举办多元化的零供对接活动和零售市场调研信息分享，为参展企业提供全年行业智慧和买家配对支持。

l 展前、展期、展后的规模化媒介宣传，助您增强市场知名度和目标市场曝光度

PLF除了为参展企业提供几十万数据库支持的自媒体（网站/微博/微信/EDM/SMS）线上推广，更能享受主办方国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源，增加企业和产品的市场曝光度，吸引目标买家关注。

本来生活网于2012年7月在北京成立，是中国优质的生鲜DTC电商平台，致力于为消费者提供健康高品质、高性价比、种类丰富的食品，涵盖包括水果、蔬菜、肉禽、水产、熟食、粮油、母婴、零食、酒水、厨房用品等在内的17大品类。另外拥有广受消费者认可的自有品牌“本来工坊”，还拥有“源禾种意”、“本姑娘”等多个自有品牌。此外，本来生活网还打造了包括“褚橙”、“李玉双”、“俞三男”等在内的400多个优质农人自有品牌。7月7日，本来生活网在接受上海市品牌授权经营企业协会采访时表示，本来生活网已成为打造农人自有品牌的孵化器。