

# 2021秋季益生菌展-2021益生元产品展暨大健康产业博览会

产品名称	2021秋季益生菌展-2021益生元产品展暨大健康产业博览会
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	9436.00/个
规格参数	展会规模:十万平米 明细展区:20个
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

## 产品详情

中国国际健康营养博览会（NHNE）2021年11月17-19日，南京 | 国际博览中心。

NHNE展会规模超过40,000平方米，展示内容涵盖保健食品、健康食品、功能食品、营养滋补品、特殊医学用途配方食品等十余个领域，汇集1,200家全球军品牌带来的上万种健康营养产品，吸引10,000人次代理商、经销商、连锁药店、电商、商超百货等渠道商和终端采购商参观洽谈。展会同期举办30余场高质量的会议论坛和超精彩的现场活动。NHNE通过高端新颖的产品展示，创新独特的互动体验，业前沿的信息分享，准有效的商业对接，助力国内外品牌深耕中国商业渠道，启领商机，共赢未来。

由国药励展主办的中国国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲破具规模的健康营养与保健品专展会，通过一年两届展览（春季上海，秋季巡展），将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，致力于打造全球健康营养产业的业化贸易和体验式互动平台。

展会规模：40000平方米

展商数量：1200家

观众数量：共享全国药品交易会100,000人次业观众

展会时间：2021年11月17-19日

展会地点：南京·国际博览中心

健康营养展同期举办展会：

中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE）

第85届全国药品交易会（PHARMCHINA）

## 2021中国健康营养原辅料/包装/设备展（NHi）参会找小廖

健康营养展主办单位：

国药励展

健康营养展支持单位：

中国营养保健食品协会

中国报关协会

中国保健协会保健咨询服务工作委员会

中国保健协会市场工作委员会

中国保健协会健康服务与研究委员会

中国保健协会酵素产业分会

中国老年学和老年医学学会营养食品分会

中国百货商业协会化妆品国际分会

中国医药教育协会医药新零售工作委员会

广东省保健食品行业协会

广东省燕窝产业协会

浙江省保健品化妆品行业协会

河南省营养保健协会

山东省保健品行业协会

云南省保健食品行业协会

深圳市保健协会

台北市進出口商業同業公會

美国商务部

英国驻上海总领事馆

美国天然产品联盟 UNPA

德国海外商会联盟上海

日中健康食品友好协会

安康国际企业集团

庶正康讯（北京）商务咨询有限公司

新营养（北京）商务咨询有限公司

中国医药集团

励展博览集团

健康营养展基本信息：

健康营养展支持展会：

全国药品交易会、全国新特药品交易会、中国药店采购供应博览会、中国家庭医疗用品展览会、中国健康营养原辅料/包装/设备展、中国国际医疗器械博览会、北京国际康复及个人健康博览会、上海国际健身与健康生活方式展览会、中国国际焙烤展览会

健康营养展支持媒体：

中国医药报、医药经济报、米内网、21世纪药店、新营养、营养盒子、昊图食品网、食品展会大全、食品商务网、21保健品网、中国医药联盟、东方保健品网、东方医药网、庶正康讯、健康霄云汇、食品工业科技、食品产业网、中食产经网、环球食品博览网、联商网、食品展会网、食品人才网、中国食品招商网、进口食品网、大展会网、食品伙伴网、食品伙伴网国际站、39健康网、家庭医生在线、新浪医药新闻、新浪健康养生等

健康营养展展示范围：

- 1.保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂
- 2.进口膳食补充剂
- 3.进口健康食品
- 4.健康食品：低卡里/低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、运动营养品、特制食品等
- 5.天然食品：食品、有品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品等
- 6.功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水
- 7.特殊营养食品/特殊膳食：临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品
- 8.营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、月子餐、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）
- 9.内服美容产品：美容食品、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、抗衰老食品等

10.肠道健康专区：益生菌产品、酵素产品

11.蜂产业专区：天然蜂产品、蜂蜜加工产品、养蜂机具、养蜂技术与设备、养蜂合作社

12.新零售专区：新零售品牌、新零售平台、技术与服务

13.技术与服务（注册/转让/OEM）：OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询服务

健康营养展观众构成：

全国总代、省级代理/区域代理商、经销商、进出口贸易商、零售商（连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店等）、新零售（微商、社交电商、直播带货等）、直销、会销、团购、福利采购、电视购物、医院/诊所、咨询培训机构、投融资机构、研发企业、政府/协会等

健康营养展展会亮点：

1、全球星品汇——汇集28个国家地区的上百种健康好物

2021年NHNE海外展区吸引了来自28个国家和地区的品牌企业，NMN、益生菌、胶原蛋白、深海鱼油等上百种健康营养产品将通过NHNE拥抱中国市场；更有第三届国际高峰论坛解读疫情常态化之下的全球健康营养行业发展及带给中国市场的商机、七个海外政府商会展团、数十场新品发布，全天候30+海外品牌showcase活动，齐聚NHNE，期待您的光临！

2、营养星球 – 这片与营养有关的星空值得仰望

NHNE Nutrition Look 营养星球大赏汇聚了健康营养行业细分领域和营销渠道发展的专会议论坛和趋势解读，优质的海内外创新营养产品、万众瞩目的NHNE买家颁奖 – 深度挖掘健康营养行业各渠道的金买家，让营养星球TOP100点亮璀璨星空！即刻启程，一起来探秘健康营养产业高端人脉宝藏联盟！

3. 风向标 - 行业趋势观察&细分市场趋势发布

作为行业风向标，NHNE将基于1200+健康营养品牌方及10,000+活跃专观众数据于展会现场重磅发布《2021健康营养行业发展趋势观察》，并将联合多家咨询机构在共同发布多个细分领域行业趋势报告，将终端市场的用户画像和消费需求反馈给品牌商和生产商，为企业提供高效准有价值的决策依据，推动产品升级迭代。

4. 全周期 – 一站式探索生命周期中的关键营养

2019年世界卫生组织发布了《基本营养行动》将营养干预重要作用纳入生命全周期，NHNE展会现场聚焦孕婴童、儿童、中老年健康营养领域，集中展现针对不同人群/功能的优质健康营养产品，同时联合相关行业协会及营养学会，配套推出细分领域会议论坛，一站式呈现人类生命全周期的市场热点及未来趋势。

5. 益生菌 – 肠道营养领域差异化创新趋势

在千亿级大健康产业中，益生菌产业已经迎来了基础研究与技术应用“百家争鸣”的好时代。以此同时，产业界寻求差异化竞争的诉求越来越迫切，推动者益生菌领域的研究日渐深入和广泛。作为行业共同关注的热点领域，本届NHNE将集中打造“3+X”主题展区之“从肠计益”展区及“第六届益生菌与肠道健康论坛”解读市场趋势，助力市场的升级发展。

6 新国潮 – 健康营养界的民族风

“国潮养生，跨界创新”已成为各大品牌的市场战略新风尚，滋补养生市场迎来了新品频出的风口时期。传统中医理论和药食同源产品被Z世代广泛关注和认可，营养新国潮的炫民族风正在引领健康营养消费市场新潮流。NHNE作为行业风向标，本届展会将通过“3+X”主题展区之“营养新国潮”展区及主打品牌论坛：第四届NHNE营养保健食品新消费论坛 – 国潮起范儿，邀您共同感受花样养生大市场的国风魅力。

## 7 食颜尚色 – 探索口服美容产业新未来

颜值即正义，NHNE将人类健康营养事业延伸到“颜值健康”，让健康由内而外，从抗糖抗衰、肌肤健康、身材管理、情绪舒缓等维度聚焦口服美容市场趋势，联合行业协会举办专场论坛，激发市场活力，同步设立口服美容展区，助力品牌企业打通线上线下商业渠道，扩大美丽健康商业版图，一起乘风破浪，尚色起航！

## 8. 营养baby – 孕婴童营养市场潜力无限

生命早期1000天，被世界卫生组织定义为一个人生长发育的“机遇窗口期”，中国《国民营养计划(2017-2030年)》也提出，开展生命早期1000天营养健康行动，提高孕产妇、婴幼儿的营养健康水平。这也决定了孕婴童营养产业作为中国健康营养行业重要的细分领域正处于上升风口期，NHNE聚焦孕婴童营养领域，打造“3+X”主题展区之“孕婴童营养”展区及主打品牌论坛“第二届NHNE母婴论坛”，为母婴健康营养行业发展提供新的商机与启示。

## 9. 新奇特 – 创新产品选发布平台

创新和差异化不可否认品牌企业发展的DNA，健康营养行业更是如此。为了推动行业创新，NHNE“3+X”主题展区之“新奇特研究所”，集中网罗大胆创新有个性的健康营养产品，帮您一站式寻找市场创意，收获意料之外的惊喜！一起来打开脑洞，营养盲盒，从NHNE开启。

## 10. 特卖汇 – 不只找到好产品

NHNE现场特卖汇，不止甄选健康营养市场受欢迎的好产品，还将帮助广大经销商代理商现场砍价，真正让NHNE铁粉儿拿到ZUI实惠的产品价格和政策福利！

## 11 数字平台

### 大健康线上对接—选择

为了更好助力健康营养品营销，提前满足产品撮合与新产品推广的需求，提高线下的对接效率。国药励展依靠强大的线下数据的优势，打造全新的线上推广渠道“立春网”，满足企业在线上平台获得更多的业务拓展和成交机！

## 12 无接触展位

### 后疫情时代,高效对接

NHNE无接触展位团队和计划,帮助部分海外企业,足不出户参加NHNE线下展会,完成全年度的商务对接;即使是在疫情期间,NHNE也可以满足海外企业进入中国的健康营养品市场。

## 13 行业盛典

### 独二的dinner party

通过定向邀请行业家、知企业、专买家同聚一堂，不只是一场简单的行业聚会，同时在晚宴中会颁发众多神秘大奖，敬请期待~