

# 2022中国蛋糕展会,华北面包展,北方西餐博览会,北京手工糕点展

产品名称	2022中国蛋糕展会,华北面包展,北方西餐博览会,北京手工糕点展
公司名称	北京中食国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市昌平区建材城西路87号院8号楼11层21220
联系电话	010-86487300 18518080956

## 产品详情

2022第十九届北京国际烘焙烘烤展览会

2022 The 19th China international bakery Exhibition

同期举办:2022中国月饼定制展览会

时间：2022年5月31-6月2日

地点：北京中国国际展览中心（静安庄）（北京市朝阳区北三环东路6号）

展会概况:

北京国际烘焙展览会（Baking China）创始于2003年，是由行业协会主办，服务于烘焙行业全产业链的一年一度的行业盛会。北京国际烘焙展览会深耕北方地区，是开拓东北、华北、西北及中部市场的必选展会。2022年第19届北京国际烘焙展览会定于2022年5月31-6月2日举行，展会同期将举办一系列的相关论坛、大赛、烘焙大讲堂、网红show、甜品蛋糕装饰大赛及月饼定制团购等活动。

市场分析：

2019年上半年，全国烘焙门店数量已接近50万家。全国烘焙门店中有八成是面包蛋糕类门店，而中式糕饼类门店的占比仍有待提升。2021年以来，中国逐步克服了疫情的影响，实现了经济的稳步增长，2022市场可期。

北京及其周边的东北、华北、西北区域是拥有7亿多人口的中国大的烘焙新兴市场。随着雄安新区和以

北京为中心的2022年冬奥会的逐步推进，京津冀一体化、京津冀环渤海烘焙圈为全国烘焙产业的发展带来了强劲的推动力，成为全国热度和潜力的烘焙大市场。

一带一路的引领：以北京为中心的国际交流活动十分频繁，与特别是丝绸之路沿线各国的经济文化交流为北方市场提供了广阔的发展机遇。北京也为世界烘焙、食品餐饮领域合作，提供了的平台。

与京津冀、环渤海地区重要的烘焙行业企业面对面接触，CBBE-2022不容错过！

接轨国际市场助推产业升级合作创新发展

与您的客户直接会交流，了解烘焙行业发展需求，为企业提供定制化服务；

发展新的业务合作伙伴，技术互补，信息互通，合作共赢，拓展项市场；

展示企业新产品、新技术，塑造品牌形象，扩企业及产品的市场影响；

借助同期举办的各项活动，共享买家资源，开发买家；

通过参与业端论坛会议，技术研讨会，了解烘焙行业发展趋势和技术热点，推动企业改创新，助转型升级；

提供媒体的专访报道及全位的推服务，提升企业度，为您深度发掘潜在客户。

1.展会长期立足于中国重要的工业基地，深挖京津冀地域国内众多行业企业，包括饼店/面包房、烘焙原辅料经销商、烘焙产业生产企业、烘焙师、家庭烘焙爱好者、烘焙成品经销商、烘焙产品进出口代理商、私房/个人工作室、烘焙培训机构、餐饮机构、咖啡厅/酒店、商超/卖场、互联网平台、投资机构/咨询公司/行业顾问等。

2.展会现场将云集中外600余家烘焙领域先锋企业，倾情演绎食品制造解决方案，国际性企业参展比例高达20%以上。每年吸引80,000多名买家莅临现场参观、采购。

3.连续多年同期举办烘焙大赛、烘焙行业高峰论坛，展会同期举办多场新产品发布会，以及买家配对活动。

4.相信通过在北京国际烘焙展会（CBBE）这个引领制造业发展趋势、新政策发布的国际性展示平台，参展商能够以更加迅捷高效的方式建立并维护客户关系，获取新销售的销售渠道，扩大并推广新产品宣传力度，树立更高的企业品牌形象以达到进一步增强市场竞争力的目的。

主办单位：

中国食品工业协会、中国烘焙食品协会、北京烘烤糖制品协会

协办单位：

全国各省、市食品、烘焙行业协会、食品报、食品安全报……

日程安排：

报到布展：2022年5月29-30日（9：00—17：00）开幕时间：2022年5月31日（9：30）

展出时间：2022年5月31-6月2日（9：00—17：00）闭幕时间：2022年6月2日（16：00）

## 参展范围：

烘焙原料与成品：粮油产品、烘焙添加剂、保鲜剂 / 烘焙馅料 / 蛋糕装饰物 / 烘焙成品 / 其他烘焙原辅料。

烘焙产品包装解决方案：烘焙产品包装材料 / 烘焙包装设备及工具 / 烘焙包装设计。

烘焙设备：烘焙生产设备 / 烘焙器具模具 / 烤箱及烘烤熟制设备 / 展示柜、储藏与冷藏柜餐饮设备 / 烘焙相关实验室。

烘焙生产：烘焙工艺与研发技术 / OEM/ODM代工 / 月饼及月饼生产 / 糕点及糕点生产 / 饼干及饼干生产线 / 伴手礼及伴手礼生产 / 糖果及糖果生产 / 休闲食品及休闲食品生产。

家用烘焙：小包装烘焙原辅料 / 家用模具用具 / 家用电器与检测设备(烤箱、厨师机、搅拌机等)。

咖啡、饮品、轻食：咖啡原料、成品与咖啡机 / 饮品与果汁机 / 茶饮与茶具 / 冰淇淋原料、成品与设备 / 披萨等轻食原料、成品与设备 / 家用包装饰品。

店面陈设与外卖用品：展示柜、冰淇淋冷藏柜、储藏与冷藏柜、店面设计与装修；烘焙外卖用品，铝箔餐盒、保温盒等包装等。

烘焙特许加盟：品牌饼店加盟 / 传统糕点店加盟 / 咖啡厅、时尚饮品店、冰淇淋店、餐饮店加盟。

中国月饼定制展：月饼定制、月饼OEM、糕点、蛋糕定制、包装定制、原料、生产订制、中秋礼券、红酒等配套礼品、食品礼品、团购等。

其他学校与培训机构(技术类、管理类、创业类等)： / 互联网平台 / 信息技术 / 饼店等连锁终端设计与装饰 / 物流与冷链 / 媒体。

## 收费标准：

1、标准展位9m(3m×3m);配置：展出场地、三面展板（高2.5m）、一块中英文楣板、一张洽谈桌、二把椅子、地毯、220V电源插座一个、二支射灯。

国内展商普通标展：¥13800元/9m<sup>2</sup>

合资展商普通标展：¥15800元/9m<sup>2</sup>

外资展商普通标展：¥18000元/9m<sup>2</sup>

2、光地（不低于36m起租）；配置：展出场地、保安服务、公共责任保险、无任何设施

国内企业室内光地（36m<sup>2</sup>起）：¥1400元/m<sup>2</sup>

合资企业室内光地（36m<sup>2</sup>起）：¥1600元/m<sup>2</sup>

外资企业室内光地（36m<sup>2</sup>起）：¥2000元/m<sup>2</sup>

注明：

3、本届展会提供多种赞助方案,给经营者和供应商提供了更多参与的机会,由此可以大限度的行有效宣传；如有意企业选赞助，请向组委会索取参与细则。

#### 技术交流

展会期间，展会组委会将协助国内、外参展企业在展馆会议室举办多场技术交流讲座，内容由企业自定，每场听众80-100人，由企业自己邀请，组委会协助组织，并于2022年5月1日前将讲座题目、主要内容和主讲人姓名报组委会。技术交流讲座场次有限，报满为止，每场讲座60分钟，费用10000元/场。

#### 参展程序：

- 1、参展单位请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后传真或交寄至大会组委会。
- 2、企业报名后3个工作日内将参展费用全款汇入大会组委会指定帐号，从而确定展位；
- 3、展位、广告等由组委会统一安排，“先申请、先付款、先分配”。协办单位可优先安排。
- 4、为服从展会总体布局，组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用2022北京烘焙展，巩固您的市场地位！