

# 2022年北京月饼定制展览会

产品名称	2022年北京月饼定制展览会
公司名称	北京中食国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市昌平区建材城西路87号院8号楼11层21220
联系电话	010-86487300 18518080956

## 产品详情

2022年北京月饼定制展览会

时间：2022年5月31-6月2日

地点：北京中国国际展览中心（朝阳区北三环东路6号）

“完美定制悦享中秋”

由于月饼这类节庆食品的生产季节性特征，月饼定制化已经成为一种行业趋势。实际上，“定制化”一直是快消产品的消费趋势，包括烘焙产品等早已体现出“定制化”的趋势。从现在的消费结构看，多样化的消费需求也对月饼企业构成挑战，需要在口味、口感、偏好上多下功夫。因为有近似的生产工艺，主营烘焙、蛋糕等企业甚至酒店餐饮部都可以“跨界”做月饼，增加特定的“节庆”收入。

消费时代的到来，衍生出消费者的个性化审美需求。从以往追求大LOGO的，到如今青睐于自我态度的表达，中国的食尚产业正不断的变革、弥新。而作为对个性审美直接的诠释，也使得月饼定制前程似锦。

展会背景:

“中国月饼定制展览会”（CBBE-TAILORING定制展）伴随个性化消费转型升级而应运而生。这里被打造成集合定制月饼食品相关的品牌企业、加工企业、包装、馅料、月饼及食品快销解决方案、供应链等资源的平台，助推定制企业拓展市场，优化渠道和承接订单。

2022年5月31-6月2日，“中国月饼定制展览会”将于中国国际展览中心2号馆闪亮登场。我们为您精选行

业重点企业，让您一站式纵览参展企业优势，感受定制力量，发掘无限商机。

依托北京烘焙展览会积累的近20年的资源优势，CBBE“中国月饼定制展览会”汇集了定制月饼品牌企业、工业化定制与手工制作企业、个性化定制企业、定制包装、定制月饼馅料、定制解决方案、定制食品餐饮供应链平台等，展示市场上活跃的定制企业和产业链资源。

近年来我国中产阶级快速崛起，他们往往具有良好的教育背景，消费行为精明且成熟，对月饼等节日食品、伴手礼等个性化要求更高，对高性价比产品诉求更为强烈。2022中国月饼定制展为定制由“高端人群的专属”走向“更广人群的食尚”提供舞台，是定制企业、加盟代理商、定制店、集合店、买手店、商务会所、酒店、投资商等渠道资源不容错过的商机。

主办单位：

中国食品工业协会

中际烘焙协会

北京烘焙烤糖制品协会

承办单位：

北京京贸国际展览有限公司

协办单位：

全国各省、市食品、烘焙行业协会、食品报、食品安全报……

日程安排

报到布展：2022年5月29-30日（9：00—17：00）开幕时间：2022年5月31日（9：30）

展出时间：2022年5月31-6月1日（9：00—17：00）闭幕时间：2022年6月2日（16：00）

展会亮点

600+优质展商齐聚中国国际展览中心；

CBBE将通过200+行业及协会媒体合作，腾讯、百度、搜狐、微信、头条、抖音、中国定制行业网、烘焙圈子、食品餐饮圈等全媒体投放；

京贸展览团队邀约60,000+名观众进行参观采购工作；

同期高端交流论坛、商贸配对会、烘焙大赛等多种形式的展示也是本届展会不可错过的亮点；

展期同步进行多场线上直播、特邀一对一展商采访。

同期活动:

2022月饼供应链高峰论坛

2022月饼包装原创设计大赛

2022月饼定制实战经验分享会

2022中秋月饼新产品发布与采购对接大会

2022月饼节暨“我喜爱的月饼”评选活动

参展范围

中秋月饼定制：规模化月饼定制工厂、酒店月饼代工，月饼定制，月饼OEM，代工中央工厂、月饼团购；定制品牌、网红定制品牌、包装设计定制、月饼特色馅料定制、配套解决方案、月饼营销定制等；自有品牌、代工贴牌OEM、网红食品、传统糕点定制、电商定制等。

休闲食品定制：面包、派、糕点、烘焙食品、乳制品、干酪、甜点、肉类、海鲜、鱼类、果蔬、新鲜色拉、通心粉、披萨、半冷冻/冷冻食品、谷类食物、罐装食品、干货、即食品、冰激凌筒、婴儿配方食品、有机、健康食品营养食、油、敷料、调味品、各类酱料、各种饮料及酒类、巧克力、糖果、饼干、坚果类等定制与代工贴牌OEM。

节令食品：月饼、粽子、酒（白酒、红酒、果酒）、品牌茶叶、特色农产品、月饼促销、鲜活螃蟹定制、月饼券、职工福利卡、电商、团购等

收费标准

1、标准展位9m(3m×3m);配置：展出场地、三面展板（高2.5m）、一块中英文楣板、一张洽谈桌、二把椅子、地毯、220V电源插座一个、二支射灯。（注：双开口展位加收10%）

国内标准展位 标准展位：¥13800元/9m<sup>2</sup> 合资企业标准展位：¥16800元/9m<sup>2</sup>

外资标准展位 展位：¥18000元/9m<sup>2</sup> 国内企业精装修展位 ¥15800元/9m<sup>2</sup>

2、光地（不低于36m起租）；配置：展出场地、保安服务、公共责任保险、无任何设施

国内企业室内光地（36m<sup>2</sup>起）：¥1400元/m<sup>2</sup> 合资企业室内光地（36m<sup>2</sup>起）：¥1500元/m<sup>2</sup>

外资企业室内光地（36m<sup>2</sup>起租）：¥2000元/m<sup>2</sup>

注明：

本届展会提供多种赞助方案,给经营者和供应商提供了更多参与的机会,由此可以大限度的行有效宣传；如有意企业选赞助，请向组委会索取参与细则。

悦享中秋，月饼季产销两旺，定制团购观众慕名而来

1、月饼与休闲食品采购商、经销商、进出口商、批发商、代理商；

2、机关、企事业单位后勤部门、酒店、工会等团体组织、采购集团及相关市场、超市、行业协会；

3、全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、食品店、大卖场、便利店；

4、包括进口商、批发商以及众多的线上新零售商

关于北京烘焙展

北京国际烘焙展览会（BakingChina），创始于2004年，每年定期在北京举办，是全国烘焙行业三大烘焙展之一，是服务于烘焙行业全产业链的优选国际商贸展览台。2022第19届北京国际烘焙展览会将于5月31日-6月2日在北京·中国国际展览中心举办。