

## 2021口服保健品美容品秋风十里不如想您

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 2021口服保健品美容品秋风十里不如想您                   |
| 公司名称 | 中汇（广州）国际会展有限公司                         |
| 价格   | 15476.00/个                             |
| 规格参数 | 展会品牌:国药会<br>展会地点:南京国际博览中心<br>主办单位:国药励展 |
| 公司地址 | 广州市越秀区水荫路117号                          |
| 联系电话 | 13026876846                            |

### 产品详情

同期展会信息：

NHNE国际健康营养博览会

时间：11月17-19日

地点：南京国际博览中心

展会咨询：黄丹女士

2021年功能饮品展、2021年花茶展、2021年茶饮品展、2021年健康食品展、2021年功能性食品展、2021年天然产品展、2021年健康饮料展、2021年功能性饮料展、2021年运动饮料展、2021年运动营养饮品展、2021年牛樟芝饮品展、2021年益生元饮料展、2021年益生菌饮品展、2021年草本饮品展、2021年高端饮品展、2021年饮料展、2021年特殊医学用途配方食品（简称特医）、2021年燕窝饮品展、2021年即食燕窝展、2021年酵素展、营养食品展、健康饮料展

为何现在口服美容产品这么火爆？市场需求这么大？

展会前言：

一，口服保健品和美容品，在90年代早期的市场作为两个独立的品类存在。

市面上存在不少和太太口服液功效相似的产品，但是都没有特别针对女性群体，将“日常服用、越喝越美”这样的概念融入产品宣传，大多是女性在身体出现异常需要调养身体时才服用。而具备美容功效的产品，也多以传统的外用涂抹为主要使用方式。

二，口服美容以传统食养或药品补充剂为主要形式。从古至今，“药食同源”和“食补”的概念就深入中国消费者的认知。

传统文化中也保存了许多带有各类功效的药谱、食谱，例如久传的食补方阿胶糕，据记载就具有滋补气血的功效。中国人相信将保养、温补融入日常全过程，日积月累能够获得佳的效果。但是食补在消费者心中需要较长久的作用期，相比专门的保健品，消费者心中对其功效的认可有限。

而针对女性消费者推出的太太口服液，将口服保健品与美容相结合，巧妙发掘了市场空白，一经推出就迅速占领了消费者心智。1993年上市当年，太太美容口服液的销售额就达到了3000万。1994年全年的销售直冲1.6亿。2001年，太太药业更是在上海证券交易所挂牌，正式登陆资本市场，一时之间风光无两。

但是，太太口服液并没有一直站在市场中心。2003年，太太药业更名为健康元药业，公司从保健品向医疗科技转向，太太口服液逐渐淡出公众视线。

太太口服液虽然不再，其所在的口服美容品类在中国却并未就此止步。

胶原蛋白是一种只存在于动物体内的蛋白质，在人体层面，它主要存在于结缔组织中，可以使人的肌肤保持弹性。胶原蛋白的流失和老化，会形成皮肤皱纹。因此补充胶原蛋白，成为了爱美人士的一大诉求。

其实这也侧面反映出一个现象：有美容需求群体的年轻化，甚至是低龄化。而这种现象的出现，也使得口服美容产品的“零食化”趋势进一步加强。

展品内容：

- 1.保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂
- 2.进口膳食补充剂
- 3.进口健康食品
- 4.健康食品：低卡路里/低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、运动营养品、特制食品等
- 5.天然食品：绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品等
- 6.功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水

7.特殊营养食品/特殊膳食：临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品

8.营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、月子餐、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）

9.内服美容产品：美容食品、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、抗衰老食品等

10.肠道健康专区：益生菌产品、酵素产品

11.蜂产业专区：天然蜂产品、蜂蜜加工产品、养蜂机具、养蜂技术与设备、养蜂合作社

12.新零售专区：新零售品牌、新零售平台、技术与服务

13.技术与服务（注册/转让/OEM）：OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询服务