

论文发表科技传播类期刊《传播与版权》是什么级别的？

产品名称	论文发表科技传播类期刊《传播与版权》是什么级别的？
公司名称	北京分久合文化传媒有限公司
价格	200.00/本
规格参数	期刊:16开
公司地址	北京市通州区鑫隅三街11号院
联系电话	15011324820 15621768028

产品详情

论文发表科技传播类期刊《传播与版权》是什么级别的？

《传播与版权》杂志是由中华人民共和国新闻出版总署、正式批准公开发行的省级学术期刊。

《传播与版权》创刊于2013年，是由广西壮族自治区新闻出版广电局主管、广西期刊协会和广西出版杂志社主办的期刊。

传播与版权外文名Cuanbo yu Banquan

类别：信息科技类

主管单位：广西壮族自治区新闻出版广电局

主办单位：广西期刊协会、广西出版杂志社

创刊时间：2013年

出版周期：月刊

国内刊号45-1390/G2

国际刊号1674-473/X

《传播与版权》杂志是由中华人民共和国新闻出版总署、正式批准公开发行的省级学术期刊

栏目方向

该刊设置有传播理论与传播史、新闻学、编辑出版、文学传播、广告传播、影视传播、新媒体、媒介与文化研究、媒介经营管理、教育传播、国际传播、旅游传播、产品传播、形象传播、传播与经济、战略管理与公共关系、危机管理与传播策略、版权管理与立法保护、版权研究与典型案例等栏目。

办刊宗旨

《传播与版权》的办刊宗旨是宣传政府的版权保护和知识产权发展方针、政策，探索版权保护和版权产业发展的前沿问题和学术研究热点，报道版权保护和版权产业理论及实践的新动向、新成果、新经验、新知识以及版权保护和版权产业在发展改革中遇到的热点、难点和焦点问题，为中国版权事业和社会经济发展服务。

来稿要求：

一、稿件应符合本刊的定位、栏目设置和风格。

二、稿件内容言之有物，条理顺畅，逻辑严密，文字精练，以5400字符为宜，并附有3~5个关键词和100~150字符的摘要，注明中图分类号、文献标识码。文中引用的资料，请注明相关的参考文献。

三、稿件须注意著作权问题，坚决反对抄袭，如被发现，后果自负。

四、作者来稿须严格按照本刊须知的要求控制字数、引文版式等。

《传播与版权》杂志是由中华人民共和国新闻出版总署、正式批准公开发行的省级学术期刊。