

2022第30届陕西国际装备制造业博览会暨西安欧亚工业展会

产品名称	2022第30届陕西国际装备制造业博览会暨西安欧亚工业展会
公司名称	北京京贸国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区曙光西里甲1号B-1006号内
联系电话	010-86487300 , 13520128731

产品详情

2022第30届陕西国际装备制造业博览会暨西安欧亚工业展会

2022 The 30th Shaanxi International Equipment Manufacturing Expo and Xi'an Eurasia Industrial Exhibition

同期举办：中国西部国际装备制造业采购商大会

时间：2022年3月17-20日

地点：西安国际会展中心（浐灞）

主办单位：

中国机械工业联合会

西安市工业和信息化局

组织单位：

全国工商联科技装备业商会

陕西省工商业联合会

西安市贸促会

陕西省机械工业联合会

西安市机械工程学会

支持单位：

西安工程机械商会

西北工程机械交易市场

承办单位：

中国国际商会西安国际商会

爱博国际展览有限公司

大会简介

中国西部国际装备制造业博览会暨中国欧亚国际工业博览会（以下简称：“西部制博会暨欧亚工博会”）由中国机械工业联合会、中国通信工业协会、西安市工业和信息化局联合主办，重点打造的以“产业链分类展示、一站式集中采购”为特色的集产品展示、主题论坛、采供配对、商务洽谈及交流合作等为主的大型工业装备类博览会。西部制博会暨欧亚工博会始于2003年，经过19年的积累与发展取得了长足进步，已成为中国西部规格高、品牌影响力为深远的品牌展会，也是国内外品牌厂商入驻西部，开拓西部市场的重要平台，不仅能够掌握新的行业动态，还能通过展会了解到市场的真实诉求与变化，并得到了诸多参展商和广大用户的普遍认可和大力支持，2012年西部制博会获商务部引导支持展会；2017年公司会展服务获西安服务产品；西部制博会成为UFI认证展会；2020年公司成为UFI国际展览联盟成员。已连续荣获多项荣誉，被誉为“西部工业展”。

2022第30届西部制博会暨欧亚工博会将于2022年3月17日-20日在西安国际会展中心（浐灞）举办，大会预设6大室内展馆、2大室外展馆，合计展出面积80000平米，重点展示金属切削机床、钣金加工、激光切割、工具测量设备、工业自动化及机器人、智能装备及精密部件、动力传动与流体液压、五金工具、工程机械、电子信息、轻工装备、智慧物流、物流装备、军民融合及航空航天等内容，聚集高端装备制造研发设计、生产加工、制造服务资源，展示创新、绿色、开放发展的新成果，促进实体产业与互联网、大数据、人工智能深度融合。同期举办中国西部制造智能发展论坛暨第二届陕西工业经济发展大会、第二届陕西民营经济暨制造业发展大会、第二届中国西部工业信息化发展论坛、第五届中国智能制造企业家大会西部峰会、首届工业微程序大赛等系列重点活动。

展示范围

手动工具：传统手工具、组合工具、汽保工具、工具箱包、量具、刃具；

电动工具：传统电动工具、电动工具配件；

风动器具：传统风动器具，风动器具配件；

机械设备：木工、清洗、包装、喷涂、液压、园林及植保、起重及吊索具；

焊接设备：电焊、气焊、激光焊、钎焊、热熔焊、焊接材料、焊接配件；

机电产品/小型机械：泵类、空压机、发电机、清洗机、电动机、柴油机；喷涂设备、液压设备、仓储设备、包装设备、清洁设备、工业环保除尘设备；

磨料磨具：砂轮片、切割片、金刚石锯片、千叶轮、砂布砂纸、切削工具等；

五金制品：建筑、装饰、门窗、水暖、厨房卫浴、脚轮、标准紧固件及五金杂品；

制造设备：锻造、压铸、冲压、光整、热处理、表面处理、其它；

电线电缆：电线电缆材料，电线电缆附件等；

紧固件：螺栓、螺母、螺柱、螺钉、自攻螺钉、木螺钉、铆钉、喉箍、垫圈、挡圈、销、组合件和链接副件、焊钉，紧固件生产设备、表面处理产品等。

其他产品：劳保安防、日用及礼品五金、智能装备、电商、润滑油、除锈剂、消防器材等。

观众组织

组委会将采取多种措施邀请采购商，确保展会效果！

1、制定媒体宣传计划表，拟在行业媒体中国工业报、机电商报、国际商报和西南、西北地区主要大众媒体华西都市报、成都商报、四川日报、重庆日报、陕西日报、华商报、西安晚报、三秦都市报以及宝鸡、汉中、咸阳、渭南、铜川等工业集中城市主流媒体投放广告。在保持和业内媒体合作基础上，进一步加强西部各省区的行业媒体网站的深入合作，使西部制博会达到广泛的宣传。

2、在主协办单位的鼎力支持下，将于2020年8月上旬开始陆续在西部地区工业集中区等地召开推介会，邀请区内工业企业参展、参观。重点邀请航空、航天、军工电子、汽车制造、能源电力装备、通用机械等主要机械制造行业企业用户到会参观。

3、30人的市场部全年进行观众的数据收集、核实及邀请工作。重点针对企业的主管领导、采购部、设备部、物资部以及技术部、工艺部等采购、需求和技术给相关部门人员，通过电话、邮件、电子传真等方式发送展会信息，核实并将在后期采取信件和上门派发方式发送参观券和观展指南。

4、从12月起，将在主要的工业集中区及中小型配套企业集中地区以海报、简报、上门派发参观券等方式全面邀请有购买力和需求的中小型企业到会观展、采购。

观展有礼

政府团体采购：组委会将邀请主协办政府单位及其他相关重点地区政府机构发文组团参展参观，现场洽购；并组织当地重点企业进行合作交流。

团体参观：欢迎制造业相关行业用户机构、产业园区、产业集群、企业集团、商协学会等参与制博会采购洽谈、参观交流。凡陕西（西安、宝鸡、汉中、咸阳、渭南、安康、延安、铜川、榆林、商洛等）、甘肃、青海、宁夏、内蒙、河南、山西、湖北、四川、贵州、广西、云南等其他邻近省市区内同一地区或同一企业每组织15人起，自带车辆观展可预约适量油费补贴；免费获取展会会期资料；

行业采购：凡航空、航天、汽车、电子、电力、船舶、兵工、石油煤炭、能源化工、冶金、重装以及有色、印包、食品机械、纺织、烟机、缝制等制造业相关行业用户单位的行业机构、企业集团、中小企业驻会采购，组委会视成交金额有好礼相赠；

免费会场：政府、开发区、工业园区、商协学会、合作媒体、相关机构及企业在会期举办采购信息发布会、产业产品推介会、技术交流会等，提供免费会场（场次有限，排满为止）；

招商（采购商）招展（参展商）并重：同步启动，实名制观展，供需双方展前预约，配对撮合；

宣传计划

西部地区新闻媒体宣传：重点加强在《陕西日报》、《西安晚报》、《华商报》、《三秦都市报》、《宝鸡日报》、《汉中日报》、《咸阳日报》、《榆林日报》、《渭南日报》、《铜川日报》、《天水日报》、《兰州晚报》、《三门峡日报》、《四川日报》、《广西日报》、陕西电视台、成都经济电视台、四川电视台、绵阳电视台、重庆电视台等媒体上宣传，使西部制博会在西南地区家喻户晓，而且能影响到周边地区。

行业报、刊、网新闻宣传：将集中在海内外装备制造业媒体《中国工业报》、《机电商报》、弗戈工业媒体、《机电产品市场》、《中国机电工业》、中国工控网、西部制博会网等做集中宣传，并鼓励媒体举办相关会议，高规格的论坛及研讨会等；

媒体宣传：同国内媒体《机床商情》、《工具商情》、《工博网》《中国机械与金属》、《制造技术与机床》、《航空制造技术》、《机械工人》、《全球工业总览》、《机电21世纪》、《机械与零件》、《数控机床市场》、《机械加工与机床》、《机电工程技术》、《模具工业商情》、《模具机械工业》、《机床工具制造业》、《亚洲模具机床》、《锻造与冲压》、《仪器仪表商情》、《通用机械》、《工业加热》、《中国工业报》、《机电商报》、《机电产品市场》、《流体机械》、《通用机械》、《机电工程技术》、《机械制造》、《机械工程师》、中国压缩机网、中华动力传动与控制网、中国机械网、中国传动机械网、国际金属加工网、中国机床销售网、QC检测仪器网、中国火花机网、全球阀门网、中华标准件网、亚洲流体网、中华传感器网、仪器仪表世界、自动化网、中国自动化网、中国工控网、中国铸造网、国际铸造材料网等媒体、结成同盟进行不间断的推广、宣传。

行业人士针对性宣传：针对行业对口人士直邮5万封信函、发送200万条手机短信、2万份电子传真、派发30万张参观券，使博览会效果得到进一步加强。

巡回推介会：组委会安排专人前往包括省内的宝鸡、汉中、咸阳、延安、榆林、安康、渭南、铜川、商洛及邻近省份山西、河南、湖北、甘肃、青海、宁夏、内蒙、新疆等省的重点城市及重庆、贵州、云南、广西、广东、上海、北京以及浙江、山东、江苏等省区重点装备制造工业城市巡回推介宣传本届博览会。

会期活动

第三届陕西工业经济发展大会

第三届陕西民营经济与制造业发展大会

第三届中国西部工业信息化发展论坛

第六届中国智能制造企业家大会西安峰会

参展企业新产品、新技术推广研讨

机械智造分行业供需交流见面会（航天、航空、军工、汽车、石化、能源机械制造等）

欢迎业界同仁报名参展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展申请表及展位平面图！充分利用2022西部制博会，巩固您的市场地位！