

生长因你2021口服美容展|NMN抗衰老产品展览会

产品名称	生长因你2021口服美容展 NMN抗衰老产品展览会
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	9436.00/个
规格参数	展会时间:11.17-19 展会地点:南京国际博览中心 主办单位:国药励展
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

健康营养展展会亮点：

1、全球星品汇——汇集28个国家地区的上百种健康好物

2021年NHNE海外展区吸引了来自28个国家和地区的品牌企业，NMN、益生菌、胶原蛋白、深海鱼油等上百种健康营养产品将通过NHNE拥抱中国市场；更有第三届国际高峰论坛解读疫情常态化之下的全球健康营养行业发展及带给中国市场的商机、七个海外政府商会展团、数十场新品发布，全天候30+海外品牌showcase活动，齐聚NHNE，期待您的光临！

2、营养星球 – 这片与营养有关的星空值得仰望

NHNE Nutrition Look 营养星球大赏汇聚了健康营养行业细分领域和营销渠道发展的会议论坛和趋势解读，优质的海内外创新营养产品、万众瞩目的NHNE买家颁奖 – 深度挖掘健康营养行业各渠道的买家，让营养星球TOP100点亮璀璨星空！即刻启程，一起来探秘健康营养产业高端人脉宝藏联盟！

3. 风向标 - 行业趋势观察&细分市场趋势发布

作为行业风向标，NHNE将基于1200+健康营养品牌方及10,000+活跃观众数据于展会现场重磅发布《2021健康营养行业发展趋势观察》，并将联合多家咨询机构在共同发布多个细分领域行业趋势报告，将终端市场的用户画像和消费需求反馈给品牌商和生产商，为企业提供高效有价值的决策依据，推动产品升级迭代。

4. 全周期 – 一站式探索生命周期中的关键营养

2019年世界卫生组织发布了《基本营养行动》将营养干预重要作用纳入生命全周期，NHNE展会现场聚焦孕婴童、儿童、中老年健康营养领域，集中展现针对不同人群/功能的优质健康营养产品，同时联合相关行业协会及营养学会，配套推出细分领域会议论坛，一站式呈现人类生命全周期的市场热点及未来趋势。

5. 益生菌 – 肠道营养领域差异化创新趋势

在千亿级大健康产业中，益生菌产业已经迎来了基础研究与技术应用“百家争鸣”的好时代。与此同时，产业界寻求差异化竞争的诉求越来越迫切，推动者益生菌领域的研究日渐深入和广泛。作为行业共同关注的热点领域，本届NHNE将集中打造“3+X”主题展区之“从肠计益”展区及“第六届益生菌与肠道健康论坛”解读市场趋势，助力市场的升级发展。

6 新国潮 – 健康营养界的炫民族风

“国潮养生，跨界创新”已成为各大品牌的市场战略新风尚，滋补养生市场迎来了新品频出的风口时期。传统中医理论和药食同源产品被Z世代广泛关注和认可，营养新国潮的炫民族风正在引领健康营养消费市场新潮流。NHNE作为行业风向标，本届展会将通过“3+X”主题展区之“营养新国潮”展区及主打品牌论坛：第四届NHNE营养保健食品新消费论坛 – 国潮起范儿，邀您共同感受花样养生大市场的国风魅力。

7 食颜尚色 – 探索口服美容产业新未来

颜值即正义，NHNE将人类健康营养事业延伸到“颜值健康”，让健康由内而外，从抗糖抗衰、肌肤健康、身材管理、情绪舒缓等维度聚焦口服美容市场趋势，联合行业协会举办专场论坛，激发市场活力，同步设立口服美容展区，助力品牌企业打通线上线下商业渠道，扩大美丽健康商业版图，一起乘风破浪，尚色起航！

8. 营养baby – 孕婴童营养市场潜力无限

生命早期1000天，被世界卫生组织定义为一个人生长发育的“机遇窗口期”，中国《国民营养计划(2017-2030年)》也提出，开展生命早期1000天营养健康行动，提高孕产妇、婴幼儿的营养健康水平。这也决定了孕婴童营养产业作为中国健康营养行业重要的细分领域正处于上升风口期，NHNE聚焦孕婴童营养领域，打造“3+X”主题展区之“孕婴童营养”展区及主打品牌论坛“第二届NHNE母婴论坛”，为母婴健康营养行业发展提供新的商机与启示。

9. 新奇特 – 创新产品发布平台

创新和差异化不可否认是品牌企业发展的DNA，健康营养行业更是如此。为了推动行业创新，NHNE“3+X”主题展区之“新奇特研究所”，集中网罗大胆创新有个性的健康营养产品，帮您一站式寻找市场创意，收获意料之外的惊喜！一起来打开脑洞，营养盲盒，从NHNE开启。

10. 特卖汇 – 不只找到好产品

NHNE现场特卖汇，不止甄选健康营养市场受欢迎的好产品，还将帮助广大经销商代理商现场砍价，真正让NHNE铁粉儿拿到ZUI实惠的产品价格和政策福利！

11 数字平台

大健康线上对接选择

为了更好助力健康营养品营销，提前满足产品撮合与新产品推广的需求，提高线下的对接效率。国药励展依靠强大的线下数据的优势，打造全新的线上推广渠道“立春网”，满足企业在线上平台获得更多的业务拓展和成交机会！

12 无接触展位

后疫情时代,高效对接

NHNE无接触展位团队和计划,帮助部分海外企业,足不出户参加NHNE线下展会,完成全年度的商务对接;即使是在疫情期间,NHNE也可以满足海外企业进入中国的健康营养品市场。

13 行业盛典

dinner party

通过定向邀请企业、买家同聚一堂，不只是一场简单的行业聚会，同时在晚宴中会颁发众多神秘大奖，敬请期待~

中国国际健康营养博览会（NHNE）将于2021年11月17-19日，于南京 | 国际博览中心。

NHNE展会规模超过40,000平方米，展示内容涵盖保健食品、健康食品、功能食品、营养滋补品、特殊医学用途配方食品等十余个领域，汇集1,200家全球品牌带来的上万种健康营养产品，吸引10,000人次代理商、经销商、连锁药店、电商、商超百货等渠道商和终端采购商参观洽谈。展会同期举办30余场高质量的会议论坛和超精彩的现场活动。NHNE通过高端新颖的产品展示，创新独特的互动体验，前沿的信息分享，有效的商业对接，助力国内外品牌深耕中国商业渠道，启领商机，共赢未来。

由国药励展主办的中国国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲最具规模的健康营养与保健品展会，通过一年两届展览（春季上海，秋季巡展），将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，致力于打造全球健康营养产业的贸易和体验式互动平台。

口服美容三十年：越来越年轻的消费者，“吃”活了增量市场二十八年。太太美容口服液横空出世。品牌定位了当时口服美容市场空白，以广告策略打入消费者心智，如90年代在影响力大的央视投放广告、2006年邀请与产品形象相符的林志玲代言等，把口服美容的概念清晰地带到了中国消费者眼前。

虽然中国口服美容行业数次沉浮，但近年来，不仅有海外品牌如POLA、资生堂、FANCL纷纷被中国消费者加入“购物车”，Minayo、胶囊茶语、姿美堂等以“妆食同源”为理念的中国本土品牌也在涌现，胶原蛋白、玻尿酸等原料更是被消费者熟知。

我们发现，口服美容呈现两个主要的趋势：一，用户群体的年轻化；二，产品形态的零食化。新时代行业变动，企业和投资者获得机遇的同时，也面临着一些固有的或是新生的挑战。中国的口服美容，是不

是又要来一个“黄金十年”了？

口服美容三十年，是鲜花与荆棘并存的岁月

资生堂中国事业创新投资副总裁周涛声分享了口服美容在中国发展的历程。她首先提到了太太美容口服液，这是太太药业在1993年推出的产品。

太太美容口服液是中国市场上开创性地、针对女性消费者推出的保健品，且产品主打功能聚焦在女性变美的诉求上。如其广告词，“让女人一直美下去”。