# 2024年9月6-8日湖南国际餐饮食材博览会

产品名称	2024年9月6-8日湖南国际餐饮食材博览会
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会简称:全国餐饮食材展会 展会地址:长沙国际会展中心 展会届数:第九届
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

## 产品详情

中国成为其整个财年排名的出口市场。美国农业部预测,当前财年对中国和加拿大的农产品出口额将各为190亿美元。过去一年,中国大量购买美国棉花引起关注。中国在10月中旬时曾购买90万吨美国棉花,据信在3月购买了125万吨棉花的未具名买家也是中国。

## 2024中国长沙餐饮食品食材展览会

中国国际食品餐饮博览会,是食餐行业内贸流通领域的重点展会,由湖南省商务展览中心有限责任公司主办。首届展会于2016年举办,经过八年发展成为级食品和餐饮行业展会,吸引了数千家国内外的食品及餐饮领牌参展。

展会时间:2024年9月6-8日

展会地点:长沙国际会展中心 10万㎡

展会主办:商务部、湖南省人民政府

## 展会背景

截止2023年,中国食材电商节吸引了来自全国及世界主要食材产区包括调料、面点、调理品,水产、肉禽、果蔬在内,涵盖食材原料、酒店用品、食材机械设备、供应链服务、餐饮连锁加盟等多个展题,累计超过1800家一线餐饮食材产业链品牌企业参展。

2023年第八届展览举办期间,单场参展企业更是一举达到1822家大关。展览实现展出面积7万平方米,预售门票53800张,现场参观观众人数突破8万人。展会客商涵盖7大区域、16个省份,展出食材30,000+,报

名项目1000+,现场组织专场洽谈60场。展会期间在网上更是吸引了480万的点击量。

## 上届观众数据分析

### 观众渗透中国各级市场

展会三天期间吸引了全球范围内观众215400人。 观众中,餐饮类采购商占比43.14%,经销商类采购商占比40.23%,成为此次展会核心采购力量。 另外,吸引了行业数千家工厂类采购客户参观,以及2764人的乡厨群体,成为本届展会的另一大亮点。中国食材电商节的影响力全面深入更为广袤的中国各级市场。

### 参展范围

- 1、米面粮油板块:绿色有机大米及杂粮、精品粮油类、面粉面条、粮油加工机械、杂粮加工设备、主食产品加工配套设备
- 2、肉类食材:冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食材;
- 3、水产食材:冷冻/速冻水产、水产调理食材及深加工制品;
- 4、禽类食材:冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食材;
- 5、速冻面点:汤圆、水饺、春卷、麻球、饼类、糕点等;
- 6、果蔬制品:冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食材;
- 7、餐饮调味品:餐饮定制调料、调味料等;
- 8、食材设备/酒店用品/饮品版块:冷冻冷藏设备、包装机械设备、肉类屠宰加工设备、商用厨房设备、食品加工机械、食材加工设备、饮品等;
- 9、供应链服务版块:供应链园区、交易市场、冷库建设设备、冷链物流及信息化服务商等;
- 10、餐饮连锁品牌加盟版:中餐,西餐,餐饮连锁加盟,小吃等

#### 参展费用

标准展位:8800元/9平方米; 光地展位:880元/每平方

据全国农副产品和价格行情系统监测,与前一日相比,2013年1月8日,肉类、鸡蛋、面粉价格上涨;食用油价格以涨为主;水果、水产品价格微幅波动;大米、奶类价格基本稳定。