

2022广州亚太商业零售空间场景设计展览会

产品名称	2022广州亚太商业零售空间场景设计展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

邀请函 | 2022亚太商业零售空间场景设计展览会暨亚洲智能陈列展示及商超设备展览会

时间：2022年2月19-21日

随着国民经济的持续快速发展，人民生活水平不断提高，我国社会消费品零售总额增长迅速，2017-2018年我国社会消费品零售总额由36.63万亿元增长到38.1万亿元，2019年我国社会消费品零售额达到41.2万亿元。其中社会消费品零售行业的快速发展以及企业对展示道具投入的不断加大，我国商业零售与空间场景设计市场远未达到饱和。从我国2014-2018年商业零售与空间场景设计的市场规模的变动趋势来看，整体呈线性变化趋势，预计2025年我国商业零售陈列展示及商超设备市场规模将有望达到1298亿元。

2022商业零售空间场景设计展览会及商超货架设备展与2022世界商业智能设施产业博览交易会（简称商博会）同期举行，实现与商博会旗下四大主题展的资源整合，涵盖商业智能设施全产业链，目的是为商业智能设施领域企业、行业提供商业零售、展示道具、店装美陈、空间场景设计、商超设备、智能货架货柜、自助售货、商业支付及生鲜冷链全产业链一站式采购平台。

上届回顾：

2021年5月10-12日，2021世界商业智能设施产业博览交易会在广州·中国进出口商品交易会展馆盛大召开，展览面积50000平方米、近700家企业、展会持续三天，吸引了众多采购商、供应商前来采购参观，展馆内人头攒动，现场人气“爆棚”，参观观众高达100000人次。本届展会涵盖商业零售、展示道具、店装陈美、空间场景设计、商超设备、智能货架货柜、自助售货、商业支付及生鲜冷链等领域，并与世界文旅产业博览会同期举办，十七个场馆联动，大咖云集，热闹非凡。

组织机构

主办单位：

中国商业联合会智慧商业分会

中国商务广告协会广告工程与展示委员会

亚洲商业与办公供应商联盟协会

广东省经销商商会

广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：

中山市文化创意产业协会

支持单位：

亚太自助售货行业联合会

日本加盟店协会

美国便利店协会(NACS)

英国便利店行业协会

韩国便利店产业协会

新加坡商业协会

欧洲国际商业协会

承办单位：

同期活动

中国商业零售空间广告及设计论坛

中国商业零售店铺装饰及设计论坛

同期展会

世界商业智能设施产业博览交易会

2022第十届亚洲自助售货及智慧零售博览交易会

2022第五届亚洲商业支付系统及设备博览会

2022第五届亚太生鲜及冷链设备展览会

展品范围

一、智能陈列展示道具及消费场景设计及设备展区：

陈列道具、店铺装修规划，搭建服务，视觉营销，货架系统，陈列道具，POP营销，橱窗展示，店铺标识，店铺照明等

二、商业美陈展区：

美陈道具、装饰材料、气模装置、灯光艺术、IP授权方、美陈工厂、活动公司、互动科技，主题娱乐、商业空间设计、展示用品及POP产品:店铺设计与装修、商业美陈设计、服装陈列、商业橱窗展示设计、品牌形象设计、卖场设计、广告促销系统、营销推广技术及品牌推广活动策划、展台设计与装修、商店全面解决方案；商品展示器材与展示道具、商业展柜/展架、各种展具、陈列展示用品；视觉陈列，促销，POP营销产品、数字标识、标牌、导向标识、互动媒体、数字化商店等；

三、商业照明展区：商业空间照明、卖场照明设备、陈列柜和橱窗的展示照明等；

四、商超零售业设备展区：

收银设备及相关产品：POS机、扫描设备、自动识别设备及技术、票据打印机、显示设备、电子收款机等；

超市信息网络技术：EDS、电子转账系统（EFS）、商场信息管理系统（MIS）、POS系统、多媒体导购系统、电子订货系统等；

其他：自动存包柜、寄包柜、寄物柜、标价签器、超市耗材等

五、商超货架展区：智能货架/柜、商品陈列柜、仓储设备、冷柜/冷冻设备、购物车/篮、收款台等；

观众邀约

商超设备经销商：终端设备经销商、代理商、渠道商和贸易商等；

商超零售品牌：商超卖场、购物中心、便利店、餐饮企业、生鲜超市、美妆店、鞋服品牌、智慧药房、连锁品牌、食品饮料供应商等；

零售运营场所：大型商场、大卖场、社区商圈、游乐景点、院校、电影院、医院、银行、酒店、写字楼、机场、汽车站、火车站、地铁站、高铁站等；

政府机构、投融资公司、商业地产、零售行业商协会等；

观众采购团、行业协会参观团。

展位收费

标准展位	国内企业 (RMB)	1380 0元/ 个	3m × 3m(三面围板 (2.5米高) 、洽谈台一张、折椅二把、日 光灯二盏、中英文楣板、垃圾 篓、地毯；
	境外企业 (USD)	\$260 0/个	
豪华标准展位		1580 0元/ 个	
		\$300 0/个	
空地	国内企业 (RMB)	1500 元/ m2	36m2起租，不包括任何设施， 参展单位需自行设计、装修， 组委会按RMB 50元/m2收取特装管理费。
	境外企业 (USD)	\$260 /m2	

注：国内企业双开
口展位另加收展位
费RMB500元/个，

国外企业双开口展位另加收费USD10%展位费。

广告费用

封面	18000元	门票	12000元/2万张
封底	15000元	展会手提袋	50000元/1万个
扉页	10000元	彩色内页	5000元
封二/三、跨版	9000元	黑白内页/企业简介	3000元
参观指南广告	3万元/1万张	参观商证件广告	3万元/1万个